

## Ourense entra en la Red de Ciudades del AVE para promocionarse como destino turístico

Además la ciudad tendrá un stand de 1.000 metros para divulgar todas sus posibilidades en la Feria Fitur, que se inaugura hoy en Madrid

REDACCIÓN ■ Ourense

Ourense forma parte ya de la Red de Ciudades del AVE. Ayer formalizó su entrada como miembro de pleno derecho de este organismo, que reúne más de 20 destinos en toda España que tienen como punto de encuentro, ser ciudades por las que pasa o pasará en breve, el tren de Alta Velocidad. Además el Concello de Ourense, va a utilizar su pertenencia a esta red para, desde la misma, promocionar a través de todos los medios de los que dispone, todos los atractivos que ofrece la ciudad de As Burgas para el turismo.

En este sentido recuerdan que el acuerdo plenario de poner en marcha un Plan Estratégico para la llegada del AVE a Ourense, previsto para 2018, incluirá también las medidas propuestas para sacar la mayor rentabilidad a esta nueva infraestructura para la ciudad, pues



Isabel Castelo. // Faro

la alta velocidad es una oportunidad para captar nuevos flujos de visitantes. La concejal de Turismo de Ourense, Isabel Castelo, participó ayer en este encuentro de incorporación a la nueva red.

Además dentro de estas citas promocionales Ourense dispone desde hoy en Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se inaugura

en Madrid, de una caseta de más de 1.000 metros para promocionar todas la ofertas que tienen para el turismo.

### Exceltur

Ayer, víspera de la inauguración de Fitur, se celebró también en Madrid el 8º Foro de Liderazgo Turístico **Exceltur**, en el que el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, participó desde primera hora de la mañana en diferentes relatorios impartidos por personalidades como el presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy, el ministro egipcio de Turismo, Hisham Zaazou o su homólogo cubano, Manuel Marrero, y diferentes presidentes autonómicos entre otros, y empresas líderes en turismo. Dentro de **Exceltur**, el Vázquez va a compartir comida de trabajo con diferentes alcaldes de ciudades españolas para intercambiar opiniones y estrategias de promoción turística.