

Potenciar el turismo familiar

El objetivo es conseguir que la ciudad de Segovia sea un destino cada vez más atractivo para familias con niños.

SARA SUÁREZ VELASCO

El turismo familiar es una de las apuestas estratégicas del Área de Turismo de Segovia, ya que es un segmento al alza en el sector. Para potenciarlo y promocionarlo se utilizará la imagen de Govi y Picu, dos mascotas que a partir de ahora aparecerán como imagen de los productos turísticos de la ciudad, dirigidos a las familias con niños.

Govi y Picu son el resultado del concurso 'Una mascota para Segovia', convocado por la Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo, con el fin de lograr una mascota oficial que represente a la ciudad de Segovia como destino de Turismo Familiar. A dicho concurso se presentaron un total de 120 propuestas de toda España, de entre las cuales, un jurado compuesto por profesionales de turismo y diseño, eligió el presentado por Delia Murillo, que creó un diseño producto de la mágica ilusión de los niños de Titirimundi, que hace que el propio Acueducto cobre vida para participar en la fiesta. Govi es un simpático personaje formado por bloques de piedra del Acueducto, acompañado por un pequeño gorrión, Picu, posado sobre su cabeza. Gracias a su cuerpo de bloques Govi tiene mucha versatilidad y puede desmontarse para formar otras figuras, incluso una muralla.

Por otro lado, hay que resaltar las novedades que se llevarán a Fitur 2016, como el nuevo folleto del Alcázar de Antonio Ruiz. El primero de una colección que Turismo de Segovia editará sobre los principales recursos turísticos de la



Imagen que aparecerá en los productos turísticos dirigidos a familias con niños.

ciudad. El itinerario dedicado a Antonio Machado, traducido al francés y el de Santa Teresa, al inglés, complementan las novedades de material editado. También se mostrará el cartel ganador del Concurso de Carteles Turísticos Ciudad de Segovia, con motivo del 30 aniversario de la inscripción de la Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto. Además, la amplia oferta turística y cultural de la ciudad estará presente en los mostradores de las redes de promoción turística a los que Segovia pertene-

ce y en el stand de la Junta de Castilla y León. La Red de Juderías de España presentará la dimensión internacional de la Red y por su parte, las Huellas de Teresa presentarán el Plan Operativo Internacional 2016 en un acto organizado en el stand de Turespaña. También se celebrará la VII Asamblea General de Saborea España, Segovia estará presente en el acto de celebración del X Aniversario de la Red de Ciudades Ave e IFEMA acogerá el octavo Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR.