

# El crecimiento y la amenaza terrorista, cara y cruz en 2016

## España 'saca pecho' con las buenas cifras del año 2015

EFE  
Madrid

Las perspectivas de crecimiento para los próximos años del sector turístico, la preocupación por la amenaza terrorista y su repercusión en España fueron los asuntos más relevantes abordados ayer en el VIII Foro de Liderazgo Turístico organizado por **Exceltur** en Ifema.

En la inauguración del evento, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, consideró la evolución positiva del sector turístico como un reflejo de la situación de crecimiento económico que está experimentando España.

Rajoy recordó que de enero a

noviembre de 2015 llegaron a España 64,6 los millones turistas, tres millones más que hasta el mismo mes de 2014.

Respecto al momento actual del país, el presidente de **Exceltur** y Hotusa, Amancio López, pidió en la inauguración "un gobierno sólido" que aporte "seguridad jurídica" y el compromiso con un modelo económico social y de mercado en el que prevalezca la creación de empleo.

López dijo que la seguridad tras los últimos atentados de París y Turquía es uno de los grandes retos del sector. Esta visión la compartió el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Rifai matizó que ningún país es inmune ante esta amenaza y que debe darse una respuesta a nivel global. "No podemos dejar que el pánico nos domine y no podemos dejar de viajar", añadió.

El presidente del World Travel & Tourism Council (WTTC), Michael Frenzel, comentó ayer que la incertidumbre que ha generado el atentado en Estambul supone una oportunidad para otros destinos, fundamentalmente para España.

A este respecto, el presidente de Fitur y de Iberia, Luis Gallego, reconoció que los recientes atentados han influido en la venta de billetes durante noviembre y algo

menos en diciembre, pero matizó que se ha ido recuperando "con el paso del tiempo".

En cuanto al modelo turístico español, Gallego destacó que, aunque España aporta una propuesta turística muy atractiva con buena relación calidad-precio, el país debe apostar por "un turismo de calidad menos masivo pero más rentable".

La consejera de Riu Hotels & Resorts, Carmen Riu, afirmó que los próximos años van a ser "clave" para el turismo español a la hora de llevar a cabo renovaciones de hoteles, una más completa oferta complementaria y la reinversión de la hostelería. No obstante admitió que en los archipiélagos y en la costa levantina el suelo es reducido y por tanto el crecimiento está "limitado".

Las buenas perspectivas en inversión hotelera en España fue otro de los temas tratados durante el foro. A este respecto, el consejero del fondo Hispania Activos, Fernando Gumuzio, adelantó que su empresa efectuará du-

rante los próximos años "inversiones agresivas" en el sector turístico español.

La nota internacional la puso el ministro de Turismo de Cuba, Manuel Marrero Cruz, quien aseguró que su gobierno respaldará a las compañías extranjeras presentes en el país -muchas de ellas españolas- ante la entrada de la inversión norteamericana que se espera tras el levantamiento del bloqueo comercial por parte de los Estados Unidos.

"Los americanos van a venir, pero bailando la música que nosotros tocamos", aseveró Marrero, quien destacó que tras la apertura pueden llegar a la isla entre 1 y 2 millones de turistas estadounidenses en un año.

Las nuevas tecnologías y tendencias de búsqueda por internet fue otro de los asuntos. El responsable de buscadores de Google para Europa, Oriente Medio y África, Javier Delgado, reafirmó que la multinacional no tiene "ninguna intención" de convertirse en agencia de viajes.