viva

20/01/2016

Tirada: 16.818 Categoría: Andalucía
Difusión: 16.818 Edición: Sevilla
Audiencia: 50.454 Página: 3

Exceltur

AREA (cm2): 289,4 OCUPACIÓN: 55,8% V.PUB.: 2.220 € NOTICIAS EXCELTUR

FITUR 2016 Junta, Ayuntamiento y Diputación presentan ante el cuerpo diplomático el destino turístico Sevilla y Provincia

Embajadores de la marca Sevilla

ANTE 40 PAÍSES_Las instituciones defienden el "enorme poder de atracción" de la capital y su provincia

UN COMPLEMENTO IDEAL_A la "grandeza" de la ciudad se une el cóctel "seductor" de sus pueblos

Y CON MÁLAGA_Espadas y De la Torre defienden la importancia de vincular la cultura con el turismo

MADRID. AGENCIAS | Sevilla y su provincia han presentado este martes su destino turístico ante cerca de un centenar de miembros del cuerpo diplomático de 40 países, con motivo de la Feria Internacional de Turismo, donde han destacado el "enorme poder de atracción" que supone la "marca Sevilla" y a los que les han pedido que sean "embajadores" de la ciudad en sus respectivas tierras.

El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández; el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, y el presidente de Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, han realizado la presentación del destino "Sevilla y Provincia".

Villalobos ha pedido a los representantes del cuerpo diplomático que "inviertan los papeles" y se conviertan en embajadores de Sevilla en sus respectivas tierras, a la vez que ha asegurado que "la marca Sevilla es un sello que nunca les defraudará". Ha subrayado la "grandeza" de la capital andaluza y ha dicho que "cada vez más encuentra en su provincia el complemento necesario para un cóctel perfecto de seducción".

Ha desgranado la oferta turística de los municipios sevillanos, con el patrimonio monumental "más rico de Andalucía"; la oferta de turismo rural y activo generada por entornos como la Sierra Norte o Doñana; la gastronomía como "distintivo" de la provincia; los alojamientos singulares; la cultura; las tradiciones y el flamenco.

Los diplomáticos han disfrutado después del acto de una cena representativa de la gastronomía sevillana, amenizada con un espectáculo de ópera sobre el mito de Don Juan y Sevilla y una actuación de flamenco.

Presentación

Espacios idóneos para los congresos

El Ayuntamiento de Sevilla ha presentado ante 44 agencias especializadas en el negocio de organización de congresos y eventos una nueva herramienta digital para comercializar casi una quincena de espacios y edificios singulares de la ciudad, en su mayoría ubicados en el centro histórico. Con el nombre de Venues Sevilla y alojado en la web del Consorcio Turismo de Sevilla , este servicio está dirigido a profesionales de ese segmento turístico para conocer, en un solo clic, las características del enclave y cómo reservarlo.

Un momento de la participación de Juan Espadas en el foro Exceltur, previo a la inauguración de Fitur. EFE

Foro Exceltur

Previamente, los regidores de Sevilla, Juan Espadas (PSOE) y Málaga, Francisco de la Torre (PP), participaban en el Foro Exceltur previo a Fitur y ambos destacaban la importancia que ha supuesto para ambas ciudades vincular la cultura al turismo y han apostado por aprovechar todas las oportunidades para crear nuevos recursos que supongan avances para este sector. Ambos han hecho hincapié en la necesidad de una gestión política transversal que beneficie al turismo.

Espadas ha señalado que Sevilla es "una ciudad universal", y ha explicado que desde el Ayuntamiento están intentado dotar de "nuevos elementos" la gestión en materia turística, de manera que el turismo "sea una prioridad", para lo que se ha situado en el "corazón económico".

Ha resaltado el "salto cualitativo" que ha supuesto vincular turismo y cultura dentro del mismo equipo profesional, mostrándose partidario de incentivar la visita a otros espacios diferentes del "triángulo Patrimonio de la Humanidad".

Zoido critica que no se promocione Murillo 2017

SEVILLA | El portavoz municipal del PP, Juan Ignacio Zoido, ha señalado que no entiende "por qué no se está promocionando" la iniciativa Murillo 2017 en Fitur al tratarse de un acontecimiento "tan importante para Sevilla que se celebra el año que viene y que debería estar presente en una feria turística tan importante".

La crítica la ha realizado tras reunirse en Madrid con el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, que le ha reiterado que el apoyo del Gobierno será similar al que tuvo el centenario del Greco.

Esta foto ha sido el centro de la crítica del delegado de Turismo, Antonio Muñoz, al pedir a Zoido que "se deje de tanta foto carente de contenido" y trabaje por los intereses de Sevilla y no por los del PP de "una forma vergonzosa e irresponsable".