

En esta edición de Fitur, Málaga va a presentar sus nuevos productos turísticos.

:: SUR



MÁLAGA BUSCA NUEVOS NICHOS DE MERCADO

El Ayuntamiento va a Fitur con el objetivo claro de reforzar el crecimiento turístico nacional

JAVIER ALMELLONES

Málaga va a la caza de nuevos nichos de mercado en esta edición de Fitur. De esta forma, pretende reforzar el crecimiento del turismo nacional, tras los buenos datos cosechados en 2015.

Para ello, la delegación del Ayuntamiento de Málaga quiere aprovechar la principal cita turística de España para presentar sus nuevos productos vinculados a la gastronomía, el deporte, la naturaleza o la moda, sin perder de vista la importancia del segmento cultural, que este año volverá a enriquecerse con la apertura del Museo de Bellas Artes en el Palacio de la Aduana.

Málaga apostará por la promoción que le está dando tan buenos frutos: una oferta segmentada, adaptada a todos los perfiles de turistas. En este sentido, la ciudad incidirá en Fitur en los tradicionales pilares del turismo malagueño (cultura, cruceros, idiomas y congresos) y en las nuevas ofertas que hacen de la ciudad uno de los destinos más dinámicos del país.

Málaga vivió en 2015 un año histórico. De hecho, en el mes de noviembre los hoteles de la ciudad ya habían superado la cifra del millón de viajeros alojados, mejorando incluso las previsiones más optimistas realizadas a principios del ejercicio. Además, entre enero y noviembre de 2015 se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 480.907 viajeros españoles, lo que supone un incremento del 11,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos turistas generaron 875.978 pernoctaciones, un 8,39% más.



La Semana Santa de Málaga estará muy presente en Fitur. :: SUR



Turistas en la entrada de la Alcazaba. :: SUR

Por ello, la delegación municipal, con el alcalde Francisco de la Torre y el concejal de Turismo, Julio Andrade a la cabeza, acude a esta feria con una apretada agenda de trabajo que incluye más de sesenta citas profesionales con touroperadores especializados, agentes de viajes, periodistas, directivos de compañías aéreas y navieras y directores de las Oficinas Españolas de Turismo en todo el mundo.

Ayer, en la víspera de Fitur, tuvieron lugar las primeras citas. Por un lado, el alcalde acudió al VIII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, como invitado a participar en el panel-colquio sobre políticas municipales creativas para satisfacer a turistas. Por la tarde, De la Torre también participó junto al resto de los regidores de la Red de Ciudades AVE en el acto que tuvo lugar para conmemorar el décimo aniversario de la asociación.

Como colofón a esta jornada previa, el Ayuntamiento celebró su propio evento. En esta ocasión, tuvo lugar la 'Noche de Málaga en Fitur', que este año ha estado dedicada a la transformación que ha vivido la ciudad en los últimos años. Los actores, deportistas, cocineros, artistas y personajes famosos de la cam-

paña 'Somos Málaga. Somos de Málaga' se encargaron de poner en valor el salto turístico de la ciudad. En el evento se prestó una gran atención a las redes sociales, ya que todos los participantes en la gala enviarán tuits con los atractivos turísticos de la capital y la etiqueta #SomosMálaga.

La agenda institucional está plagada de actos durante todos los días de la feria. Así, hoy el alcalde inaugura el expositor de Málaga y presentará el balance turístico del año 2015 y las previsiones turísticas para este ejercicio. También esta mañana De la Torre presentará la nueva tarjeta turística Málaga Pass y las actuaciones previstas con motivo de la Capitalidad Europea del Deporte, el Campeonato Mundial de Trasplantes o la Maratón Ciudad de Málaga. Finalmente, De la Torre firmará un convenio de colaboración con Logitravel y renovará el acuerdo con la compañía Turkish Airlines.

Mañana se presenta la nueva aplicación turística de la ciudad y el producto turístico Málaga Singles y se firmará un acuerdo de colaboración con el Chelsea. Además, el expositor acogerá también la presentación de la Semana Santa y las procesiones extraordinarias que tendrán lugar este año, la pasarela Larios y el Málaga Gastronomy Festival.

El viernes se presentará el nuevo plano callejero de la ciudad y las actividades que una semana más tarde tendrán lugar en la ciudad con motivo del Carnaval, una fiesta que también tendrá presencia durante las jornadas del fin de semana, dedicadas al público final.

La delegación malagueña mantendrá en la feria más de 60 citas profesionales