



Andalucía ultimaba ayer los detalles del expositor de más de 5.300 en el que presentará su oferta en Fitur. :: SALVADOR SALAS



Entrega a Bendodo de la placa al Caminito del Rey. :: EFE

Arranca el Fitur de Andalucía

La región líder en el mercado nacional, la gran protagonista de la 36ª edición



PILAR MARTÍNEZ
Enviada especial

pmartinez@diariosur.es

La Comunidad ocupa los más de 5.000 metros del Pabellón 5 para presentar una oferta diversa que le ha llevado a registrar el mejor año turístico

MADRID. Operarios sacaban brillo a los logos. En la tarde de ayer al de Andalucía, y pasaban la aspiradora por una impoluta moqueta colorida que da vida al pabellón 5 de Ifema en el que se localiza la oferta de Andalucía, con los 5.300 metros cuadrados de superficie expositiva que ocupa el despliegue promocional de la región líder en turismo nacional. En la 36 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), Andalucía es la gran protagonista. Y es que este destino se ha convertido en el primer socio de este evento, un partenariado ganado a pulso por ser la región preferida por los españoles para pasar sus vacaciones y disfrutar de sus escapadas, así como por desembarcar hoy en Madrid como una Comunidad en la que el turismo ha cosechado en 2015 el mejor año de su historia.

La diversidad de su oferta, la calidad de sus servicios y una marca

reconocida, que ha sabido adaptarse a los tiempos, a las circunstancias y a las innovaciones tecnológicas, han permitido que Andalucía en once meses haya revalidado las cifras récord en visitantes y pernотaciones de todo un 2014 histórico. Para el consejero de Turismo, Javier Fernández, el hecho de cerrar un 2015 con indicadores positivos en esta industria invita a pensar que el presente ejercicio se mantendrá esta tendencia al alza. Con el respaldo hoy, en la jornada inaugural, de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, Fernández recalco la importancia de este evento. «No es una acción más, sino una oportunidad única que vamos a aprovechar para liderar la reactivación y dinamización del mercado nacional». En este sentido, el consejero insistió en que el protagonismo de Andalucía en esta edición permitirá reforzar la posición de liderazgo del destino en el escenario nacional porque la región estará más presente que nunca. «El español es el principal mercado emisor para la Comunidad, del que proceden seis de cada diez viajeros que visitan la región, y genera cada año en torno a los 23 millones de pernотaciones hoteleras», destacó el con-



En el expositor propio de Málaga, una operaria aspiraba ayer la moqueta.

:: SALVADOR SALAS

sejero, que participó ayer en el octavo Foro de Exceltur, que fue inaugurado a primera hora de la mañana por el presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy. Este evento, en el que también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, asistió a la mesa redonda sobre 'Políticas municipales creativas para satisfacer a residentes y turistas', marcó

la antesala de la inauguración de Fitur, que este año correrá a cargo de la Reina de España.

Precisamente en la jornada de ayer también Rajoy entregó los premios al Mérito Turístico por los Extraordinarios Servicios Prestados al empresario malagueño José Luis Martín Lorca y la Placa al Mérito Turístico en Destinos Emergentes al Caminito del Rey. El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, junto a los alcaldes de los municipios beneficiados de esta nueva oferta turística, recibieron este galardón. Por cierto, que Rajoy prometió que vivirá próximamente la experiencia de recorrer los siete kilómetros de este circuito centenario que se ha convertido en una experiencia estrella de la provincia malagueña. «Más de 300.000 personas han visitado esta ruta en un año, con un impacto económico directo en la zona que se ha duplicado hasta los 40 millones y que conforma ya una nueva marca turística», dijo Elías Bendodo.

En este foro, el presidente en funciones reivindicó la importancia del sector turístico en la buena evolu-

EN CIFRAS

- **Fechas.** Del 20 al 24 de enero.
- **Lugar.** Recinto ferial Ifema, en Madrid.
- **Países.** Un total de 165 mostrarán su oferta turística en los diez pabellones de este recinto.
- **Empresas.** 9.500 difundirán sus productos en un escenario que reúne 713 expositores.
- **Superficie.** Los principales reclamos turísticos se promocionarán en más de 57.850 metros cuadrados.
- **Visitantes.** Los organizadores esperan superar la cifra de 222.551 registrada el pasado año. De ellos, 125.085 eran profesionales del turismo.

ción de la economía y el empleo del país. «En 2015 nos visitaron más turistas que en 2014, generando más gasto. Ocupamos ya la primera posición en competitividad turística», señaló el presidente en funciones, que además precisó que «España es una potencia turística de primer orden a nivel mundial. Somos un país con atractivos, talento y voluntad emprendedora». Rajoy insistió en que la industria turística ha demostrado ser un sector clave de la economía y seguirá siendo capital para nuestra prosperidad en el futuro.

Para consolidar estos buenos pronósticos arranca hoy el primer gran evento del turismo nacional, en el que 400 profesionales andaluces se afanarán en la búsqueda de negocio. No había más que ver ayer cómo los trenes AVE que salían de Málaga tenían un alto porcentaje de viajeros 'fitureños' con destino a una edición en la que Andalucía es la estrella.