

De la Torre anima a las empresas a participar en el gasto en promoción

► Los alcaldes de Málaga y Sevilla coinciden en pedir a las firmas que se involucren en la inversión

LA OPINIÓN / E. P. MADRID
 @opiniondemalaga

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se sumó ayer en Fitur al debate que desde hace más de una década rodea al turismo y que atañe a la financiación de la promoción de los destinos, unos costes que al principio eran asumidos en exclusiva por las empresas y que en los últimos años descansan en sus partidas más cuantiosas sobre el sistema público. Acompañado por su homólogo en Sevilla, Juan Espadas, De la Torre se mostró partidario de compartir los gastos e involucrar a la iniciativa privada en la inversión.

De acuerdo con el regidor, que participó en un coloquio organizado dentro del foro de **Exceltur**, la

fórmula más idónea para rentabilizar la promoción pasa ineluctablemente por buscar la colaboración público-privada, un extremo, este último, en el que coincidió con Espadas, que también defiende la política de la inversión y la responsabilidad compartida.

De la Torre recordó que el foro de Málaga, en el que están representados los principales actores del sector, aborda desde hace ocho años «de forma transversal» el turismo y funciona «bien» porque en él se estudian y consensúan las necesidades y políticas a implantar. No obstante, y a pesar de la participación, reconoció que el Ayuntamiento no ha conseguido que el empresariado aporte dinero, como ocurre en otras ciudades como Barcelona.



De la Torre (centro) durante el foro de **Exceltur**. EFE

El regidor quiso, sin embargo, agradecer al sector privado la colaboración en «especies», que normalmente consiste en la puesta

disposición del Consistorio de habitaciones de hotel para alojar a los invitados de viajes de fidelización o familiarización.

En la misma línea, Espadas insistió en que lo primero es compartir una estrategia y planificación común entre la iniciativa pública y empresa privada. En primer lugar, argumentó, lo público porque la administración local debe poner «todas las terminales y el funcionamiento» de los servicios para hacer que la ciudad tenga un alto nivel de calidad de vida para ciudadanos y visitantes.

Pero, además, como demandó De la Torre, el alcalde hispalense subrayó que hay que conciliar recursos privados con los públicos bajo una estrategia común y señaló que si bien en el Consorcio de Turismo de Sevilla hay también un «modelo participativo» en el que se analizan y se resuelven los problemas «juntos», no se comparten recursos. «Para avanzar habría que repartir esas cargas», agregó.

Por su parte, el consejero de NH Hoteles, Javier Illa, incidió en que la asunción de parte de los gastos por parte de los empresarios debería implicar la incorporación de los cánones de una empresa privada para que la gestión sea más competitiva.