



El aceite y el oleoturismo vuelven a figurar entre los protagonistas de la oferta jienense en la feria internacional. :: IDEAL

Jaén venderá desde hoy en Fitur sus principales apuestas turísticas

El barco solar del tranco y los 25 años con el cine serán las principales bazas con las que Diputación se presenta en esta feria

■ MÓNICA LOPERA

JAÉN. La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016, abre hoy sus puertas en Madrid y, como todos los años, la provincia de Jaén llevará hasta allí toda su oferta turística. En esta ocasión, son el cine y el barco solar del Tranco las dos grandes apuestas de la Diputación Provincial en esta feria. Así, 'Jaén con el cine. 25 años' y el complejo turístico deportivo del Tranco, con su barco solar a la cabeza, serán este año los grandes protagonistas del stand de Jaén junto al oleoturismo y los aceites de oliva virgen extra distinguidos con el distintivo 'Jaén Selección' 2016.

Concretamente, el programa 'Jaén con el cine' se presentará mañana jueves en el stand de Jaén en Fitur con la presencia de figuras destacadas del panorama cinematográfico español como la actriz jienense Natalia de Molina, Maribel Verdú, Tito Valverde o Gracia Querejeta. «Jaén con el cine es una amplio programa de actividades en torno al séptimo arte que se va a desarrollar a lo largo de este 2016, año en el que se cumple el 25 aniversario del programa de la Diputación Encuentros con el cine español», avan-

zó el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes.

Junto al cine, la otra iniciativa novedosa que presentará la provincia jienense en Fitur es el aprovechamiento turístico de los embalses de la provincia, encabezados por el complejo turístico deportivo del Tranco. Al respecto, el presidente de la Diputación recordó que en este proyecto «llevamos años trabajando con la Junta de Andalucía para generar espacios recreativos y turístico». De igual manera, ocuparán un lugar preferente los ocho aceites de oliva virgen que han sido distinguidos con el sello 'Jaén Selección' 2016. Reyes indicó que «al igual que en ediciones anteriores de Fitur, el stand de Jaén será el escenario donde se entregue este distintivo, al que este año se han presentado muchos aceites y de gran calidad».

El stand de la provincia, donde también tendrán presencia productos consolidados como Renacimiento del Sur, Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y Batallas y los parques naturales, dispondrá de 316 metros cuadrados y se ubicará en el pabellón 5 de Ifema, en el que un año más se agrupa la oferta turística andaluza. Paralelamente, Úbeda y Baeza estarán presentes en la zona expositiva de Andalucía dedicada a las localidades y monumentos con declaración de Patrimonio de la Humanidad.

Además, coexpositores como las asociaciones para el desarrollo rural de las distintas comarcas de la provincia jienense; los ayuntamientos de Andújar, Linares, Jaén, Baeza y Úbeda; la Fundación del Olivar; y la asociación de alojamientos de la provin-

cia de Jaén, ofrecerán información turística de su ámbito de influencia.

Agenda de hoy

Entre las actividades previstas para hoy en Fitur en las que habrá protagonismo jienense, destaca la presentación de la Guía de Astroturismo de la provincia de Jaén, una publicación en la que se reúnen los principales recursos de la provincia destinados a la observación astronómica. Asimismo, también se presentarán los carteles de la Semana Santa de Úbeda y Baeza, el Corpus de Baeza, el I Cross Pantano del Víboras o el proyecto 'Beas de Segura, Ciudad Teresiana'. Desde la Junta de Andalucía, se insiste en la importancia de ser «competitivos» y aprovechar y complementar los distintos recursos disponibles en la provincia. Para ello, la delegada del Go-

bierno, Ana Cobo, asegura que seguirán para desarrollar todo el potencial turístico de Jaén y convertirlo en pilar de desarrollo económico. «En esta empresa contamos con el mejor socio, la Diputación de Jaén. Ese trabajo conjunto permitió el éxito de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, pero también de otras iniciativas que contribuyen a la diversificación de nuestra oferta turística de interior, en la que la provincia jienense es líder», apostilló.

Ejemplo de esta política es el Plan de Embalses, con un presupuesto de casi 4 millones de euros, que permitió la dotación de infraestructuras turísticas y deportivas en los pantanos del Giribaile, Guadalmena y El Tranco. Además, el Plan Turístico de la Ruta de los Castillos y las Batallas permitirá actuaciones, como la musealización de los castillos de Baños de la Encina y de Lopera y la mejora de infraestructuras en las fortalezas bañusca y de la localidad de Alcaudete.

■ Más información en las páginas : 13, 14 y 16

La capital busca «estrategias innovadoras» para crecer

■ M. L.

JAÉN. La concejal de Deportes y Turismo, Rosario Morales de Coca, explicó que el Ayuntamiento de Jaén viajará hasta la Feria Internacional de Turismo Fitur 2016, donde asistirá al 8º Foro de Liderazgo Turístico que organiza Excetur, «con

el objetivo de establecer políticas innovadoras que atraigan al turista a nuestra ciudad y que ésta se convierta en un destino de calidad por excelencia».

Morales de Coca se muestra confiada en que la presencia de Jaén en Fitur y en foros de gran relevancia

nacional e internacional «favorecerán actuaciones novedosas que despierten el interés a visitar nuestra ciudad y así lograr que se generen nuevas vías de desarrollo y riqueza económica para nuestra tierra», recalca.

La concejal ha subrayado que este foro «contará con la participación de autoridades del Gobierno así como principales responsables de las administraciones públicas y líderes empresariales de toda España que expondrán sus experiencias para conectar con el turista en los

distintos foros de actualidad como Internet».

Para la edil de Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Jaén, la presencia de la capital jienense en Fitur y en este foro «servirá para desgranar y extrapolar las múltiples ideas y puestas en común que se pongan sobre la mesa para, de este modo, contribuir al desarrollo de una fuente de riqueza real y generadora de empleo, como es la apuesta por el turismo en nuestra ciudad», según ha subrayado Rosario Morales de Coca.