



NUEVOS RECURSOS SEVILLA Y MÁLAGA: LA CULTURA COMO RECLAMO

Los alcaldes de Sevilla, Juan Espadas (PSOE) y Málaga, Francisco de la Torre (PP), destacaron la importancia de vincular la cultura al turismo y apostaron por aprovechar todas las oportunidades para crear nuevos recursos que supongan avances en este sector. En el Foro Exceltur, los dos regidores incidieron en la necesidad de una gestión política transversal para el turismo.

Las provincias andaluzas muestran su renovada oferta en Fitur 2016

Del Caminito del Rey malagueño al 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos de Huelva pasando por la Fiesta de los Patios de Córdoba

LA RAZÓN - Sevilla

Andalucía, un año más, vuelve a tener un gran peso en la Feria Internacional del Turismo (Fitur) que se celebra desde hoy en Madrid.

El Caminito del Rey es uno de los principales reclamos de Málaga. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, entregaron ayer al presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, la Plaza al Mérito Turístico en Destinos Emergentes concedida a El Caminito del Rey que cumple a finales de marzo un año de apertura y lo hará tras haber recibido 300.000 visitantes. Rajoy recordó que «se hace camino al andar» y que, como aficionado al senderismo que es, piensa visitar el camino que recorre el Desfiladero de los Gaitanes próximamente. Por su parte, Torrox apela a los sentimientos a través de un corto para promocionarse en Fitur; Antequera promocionará la candidatura del Sitio de los Dólmenes; y Vélez-Málaga mostrará en Fitur su oferta de turismo de sol, playa y cultura.

La ciudad de Córdoba acudirá

a este año a la XXXVI edición de Fitur, con el objetivo de convertirse en un «patio abierto» durante las cuatro estaciones con una amplia oferta turística que va desde la promoción de su flor de azahar y la Fiesta de los Patios, a la recuperación de la importancia de la figura del caballo y la proyección de la ciudad como centro de congresos y exposiciones. El espectáculo «Pasión y Duende del Caballo Andaluz» que realiza Córdoba Ecuestre cuatro veces en semana en Caballerizas Reales alcanzó en el 2015 los 41.872 espectadores, un 33,45% más que en el ejercicio de el 2014, en el que se llegó a 31.376 asistentes.

La provincia de Cádiz utilizará este año el videoclip «Magic», que, desde su presentación el pasado jueves, registra más de 80.000 reproducciones. «Magic», audiovisual en el que se hace hincapié en la singularidad de una provincia con playas interminables, pueblos blancos de interior y tesoros propios como los restos arqueológicos, el vino y los caballos, se presentará hoy en el madrileño Teatro Nuevo Apolo, en el curso de una velada titulada «La Noche de Cádiz en Madrid».

Granada mostró ayer en el

preludio de la Feria Internacional de Turismo, lo mejor de su gastronomía con el ya tradicional almuerzo con medios especializados, en el que participaron prestigiosos restaurantes de la capital y provincia.

Fitur vuelve a marcar el inicio del año turístico y, coincidiendo con la gran muestra de este sector en el país, la provincia de Huelva presenta los mejores ingredientes de su oferta para atraer al viajero, entre los que destaca el 525 Aniversario del Descubrimiento de América. A las 20:00 en el Palacio de Santa Bárbara, en Madrid, acogerá la presentación del 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos, una iniciativa con la que la provincia de Huelva quiere conmemorar, durante 2017, el descubrimiento de América y el encuentro entre dos mundos.

Por su parte, el portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, señaló que no entiende «por qué no se está promocionando» la iniciativa «Murillo 2017» en Fitur, pese a contar con la «colaboración» del Gobierno, y tratándose de un acontecimiento «tan importante para Sevilla que se celebra el año que viene».