

Sevilla ofrece 13 edificios públicos para congresos y eventos

► Presentado en Madrid un servicio por internet para conocer opciones alternativas a Fibes

E. B.
SEVILLA

El Ayuntamiento de Sevilla presentó ayer ante 44 agencias especializadas en el negocio de organización de congresos y eventos una nueva herramienta digital para comercializar casi una quinena de espacios y edificios singulares de la ciudad, en su mayoría ubicados en el centro histórico, que sirven de complemento al Palacio de Congresos. Con el nombre de Venues Sevilla y alojado en la web del Consorcio Turismo de Sevilla (www.visitasevilla.es), el servicio está dirigido a profesionales de ese segmento; con un solo clic, conocen las características de cada enclave y cómo reservarlo para celebrar desde congresos de pequeña y mediana envergadura hasta convenciones, pasando por exposiciones, muestras o cócteles.

En concreto, el acto de presentación de la herramienta digital, que supone aglutinar una oferta ahora dispersa, se



En el centro, De la Torre y Espadas, alcaldes de Málaga y Sevilla, ayer

EFE

desarrolló en la víspera del arranque de Fitur y ya Madrid, ante la asociación AEVA —la única que, en España, agrupa a las agencias de congresos y eventos— y estuvo presidido por el alcalde,

Juan Espadas. «Son edificios y espacios públicos que, desde un punto de vista patrimonial y cultural, son de gran atractivo para organizar eventos», explicó el regidor, quien subrayó la importancia

del patrimonio público. «Queremos acercar la belleza y singularidad de estos espacios y edificios, a veces desconocidos, a los profesionales», añadió Antonio Jiménez, gerente del consorcio.

La red se compone de un total de 13 enclaves singulares, si bien se trata de una herramienta sometida a constante actualización: Plaza de España, Casino de la Exposición, Espacio Santa Clara y Torre de Don Fadrique, Antiquarium, Museo de la Cerámica de Triana, Baños de la Reina Mora, Jardines de Murillo, Castillo de San Jorge, Muelle de Nueva York, Puerta de Jerez, Costurero de la Reina, Alameda de Hércules y Plaza de América.

Crecimiento sostenible

Por otro lado, Espadas participó como ponente al foro de la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**, donde se abordaron los retos turísticos para las grandes ciudades y el crecimiento turístico sostenible. Esta jornada previa a la inauguración de Fitur, hoy, se completó con la asistencia a la asamblea de la Red de Ciudades AVE, que Sevilla preside, y al acto de su décimo aniversario, así como a la presentación del destino Sevilla ante el cuerpo diplomático.

En la agenda de hoy en Fitur, el alcalde presentará el Zurich Maratón Sevilla y, con asociaciones empresariales de hosteleros, restauradores y comerciantes de la ciudad, asistirá a las presentaciones de la Guía Digital de Hoteles, una nueva edición del Sevilla Tapas Week y la guía Sevilla Shopping.