

## 10 claves del IV Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR

Madrid 28 Enero, 2008

### Presumible escenario macroeconómico y financiero para 2008

1. 2008 estará marcado por una moderación en los ritmos de crecimiento de la demanda turística, sin que a finales de enero, 2008 el imperante clima de incertidumbre económica internacional, se haya traducido en ningún impacto relevante sobre las reservas canalizadas por los touroperadores europeos.
2. Dentro de los principales mercados turísticos para España, la demanda interna de los españoles y la de los británicos experimentará una mayor moderación en sus ritmos de crecimiento, mientras se espera un empuje algo más intenso del consumo turístico de las familias alemanas.
3. La fortaleza del euro volverá a jugar un papel determinante en los flujos turísticos en 2008, dinamizando la demanda turística española hacia el exterior y potenciando la competitividad de aquellos destinos que cotizan en dólares.
4. En la cesta de consumo familiar, los viajes y el disfrute de las vacaciones se consolidan como algo difícilmente renunciable.
5. Aunque las empresas se enfrentarán a un comportamiento más austero de las instituciones financieras en el acceso al crédito para inversiones, los buenos proyectos turísticos no tendrán problemas de financiación en 2008.

### Presumibles tendencias de los consumidores

6. Los turistas muestran una tendencia imparable por asegurar el mayor “Value for Money” y el consumo de productos cada vez más diferenciados. Entre estos, la demanda de cruceros, wellness y cultura deberían seguir aumentando en 2008, mientras se anticipa una tendencia de demanda decreciente para aquellos productos y destinos turísticos indiferenciados de sol y playa.
7. Las mayores tasas de crecimiento de demanda y márgenes empresariales de cara al futuro se encuentran en las líneas de productos turísticos más especializados.

### Políticas turísticas para potenciar la competitividad del sector turístico Español

8. **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** : 2008 será testigo de las primeras actuaciones derivadas del Plan 2020, concretadas en la inversión de 321 millones de euros en el Programa operativo 2008-2012, entre las que destacan :
  - a. Plan de Formación y sensibilización ciudadana para impulsar la cultura del detalle.
  - b. Planes de competitividad de destino en colaboración con CC.AA. CC.LL. y empresas.
  - c. Presencia del turismo como prioridad del Plan Nacional de I+D+i.

- d. Creación de una red de inteligencia e innovación turística
  - e. Simplificación del marco normativo.
  - f. Visión mas integral y coordinada de la sostenibilidad. Firma de un convenio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el Ministerio de Medio Ambiente para articular e integrar sus respectivas estrategias.
  - g. Puesta en marcha de los primeros planes de reconversión integral de destinos maduros: Playa de Palma, Plan Cualifica de la Costa del Sol occidental y en Canarias , Pactos por la competitividad y el plan de San Bartolomé de Tirajana.
  - h. Creación de líneas de producto de mayor valor añadido: “Privilege Spain”.
  - i. Proyecto Turismo 2.0 para afianzar la presencia del turismo español en Internet.
  - j. Reforzamiento de la marca turística España en colaboración con grandes marcas españolas, aprovechando los 25 años del logotipo de Miró.
9. **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales** :En 2008 tiene previsto incrementar en medio millón de beneficiados , el Programa de Vacaciones y Termalismo Social para mejorar la calidad de vida de la población española de mayor edad, a la vez que ayudar a reducir la estacionalidad de algunos destinos turísticos.
10. **Colaboración público-privada** El éxito de las iniciativas publicas para afrontar los retos del sector turístico español ,no se logrará sin estrechar la cooperación público-privada. La progresiva cogestión público-privada en ámbitos turísticos ha dejado de ser una necesidad, para convertirse en un compromiso ineludible.