

NOTA DE PRENSA

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES": BALANCE DEL AÑO 2015

A. Conclusiones generales del Barómetro

El conjunto de destinos turísticos españoles cerró el año 2015 con un balance muy positivo en lo que se refiere a la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo que en EXCELTUR extrapolamos cuatrimestralmente a partir de dos indicadores oficiales clave. Estos son: los ingresos alojativos derivados del REVPAR (*Ingreso medio por habitación disponible*), variable que calcula el INE, y que tiene una elevada correlación con el perfil de gasto de los turistas y su derrama total en los destinos y el total de trabajadores afiliados en los diversos subsectores turísticos característicos que operan en esos destinos, y que facilita periódicamente la Seguridad Social.

Al cierre del ejercicio 2015, 95 de los 105 destinos urbanos y vacacionales analizados en el Barómetro de los Destinos Turísticos Españoles de EXCELTUR experimentaron un incremento de los ingresos alojativos y el empleo el pasado año.

- Los destinos urbanos encabezaron el crecimiento de la rentabilidad socioeconómica del turismo, aproximada a partir de los ingresos alojativos (+11,5%) y el total del empleo (+5,4%) creado por el conjunto del sector en 2015, gracias a la recuperación del turismo de negocios. El crecimiento de los ingresos se explica principalmente por el aumento de la ocupación (+6,4%) y, en menor medida, por la recuperación de precios (+4,9%). Por primera vez, al cierre del año los ingresos de la hotelería urbana se sitúan en términos medios por encima de los niveles previos a la crisis (55,7€ en 2015 por los 54,7€ de 2008). A pesar de este buen dato agregado, todavía en 37 de las 53 ciudades los ingresos se sitúan en niveles inferiores a los de 2008.

Barcelona cierra 2015 con el mayor nivel de rentabilidad socioeconómica del turismo medida aproximada a partir de los ingresos por habitación disponible (RevPAR), con 91€, un 13,2% más que el año pasado, seguida de San Sebastián (nivel: 78€, variación: +7,7%), Cádiz (66,7€, +18,2%) y Palma de Mallorca (60,7€, +13,2%).

- Los destinos vacacionales cierran 2015 en niveles de rentabilidad socioeconómica del turismo en máximos tras registrar un crecimiento del +8,7% de los ingresos alojativos que generaron, unido a un aumento del empleo del +5,1%. Ello es atribuible a la combinación de inestabilidad geopolítica en los principales competidores, el proceso de renovación de instalaciones en algunos destinos con Baleares y especialmente Ibiza a la cabeza, un contexto macroeconómico muy propicio para los viajes y, hacia el final del año, unas atípicas condiciones meteorológicas positivas, que han permitido alargar la temporada.

En ese sentido cabe destacar, que aquellos destinos con una clara apuesta en general por potenciar su oferta de alojamientos reglados, y entre ellos con una mayor presencia de los de mayor categoría, que han puesto en marcha procesos de inversión en su diferenciación, junto a una oferta lúdica, comercial y de restauración de mayor calidad, son los que registran los indicadores de ingreso medio más altos en 2015. Este es el caso de **San Josep de Sa Talaia que lidera los destinos vacacionales con un RevPAR de 109,1€, Eivissa con 96,0€ y Santa Eulalia des Rius con 80,4€ en la isla de Ibiza, de Marbella con 90,5€, Adeje en Tenerife con 85,3€, Chiclana der la Frontera con 84,1€ y San Bartolomé de Tirajana con 84,0€.**

En un año donde han aflorado claras reticencias institucionales y en algunos sectores sociales sobre el papel que debe jugar el turismo, sus ritmos de crecimiento y encaje en la convivencia ciudadana y que, entre otros, se han traducido en moratorias, impuestos turísticos y limitaciones para autorizar inversiones en establecimientos de mayor nivel y categoría, cabe destacar en lo que se refiere a este último caso, que son éstos los que registran las mejorías de resultados más intensas en 2015 tanto en los destinos urbanos +13,1% como en los vacacionales (+11,5%). De hecho, los hoteles de cinco estrellas no sólo han aguantado mejor durante la crisis, sino que son los que están asociados a un perfil de turista de mayores efectos multiplicadores y un empleo de mayor valor añadido y especialización en las diversas ciudades y destinos turísticos.

B. Balance del año 2015 en los destinos urbanos

50 de las 53 ciudades españolas analizadas en el Barómetro de cierre de año experimentaron en 2015 incrementos en sus niveles de ingresos de sus alojamientos turísticos y 49 en el volumen de empleo, variables como antes hemos señalado, muy directamente correlacionadas con la rentabilidad global inducida por el turismo en los destinos.

Los destinos urbanos situados en el interior peninsular que más habían sufrido en los años de crisis son los que mayor crecimiento registraron en 2015, tanto en rentabilidad como en empleo. Es el caso de **Ávila** (+44,5% en RevPAR y +23,2% en empleo), **Palencia** (+31,0% en RevPAR y +11,3% en empleo), **Cáceres** (+28,9% en RevPAR y +10,7% en empleo), **Albacete** (+22,1% en RevPAR y +10,4% en empleo). Entre las grandes ciudades de interior, **Madrid** confirma su clara recuperación, lo que se manifiesta en todos los indicadores de rentabilidad turística (+12,7% en RevPAR y +5,0% empleo) al igual que **Sevilla** (+15,5% en RevPAR y +4,2% en empleo) y **Zaragoza** (+12,3% en RevPAR y +8,8% en empleo).

Las ciudades de la costa se benefician del buen comportamiento del segmento vacacional. En el litoral de sol y playa es el caso de **Almería** (+23,9% en RevPAR y +11,7% en empleo) y **Cádiz** (+18,2% en RevPAR y +11,5% en empleo) en Andalucía, **Santander** (+14,2% en RevPAR y +5,3% en empleo) en Cantabria, **Palma de Mallorca** (+13,2% en RevPAR y +3,7% en empleo) en Baleares, **Girona** (+14,2% en RevPAR y 16,9% en empleo) y **Barcelona** (+13,2% en RevPAR y +5,7% en empleo) en Cataluña y **Santa Cruz de Tenerife** (+16,2% en RevPAR y -0,2% en empleo) en Canarias. En el norte, el crecimiento es menos intenso; **Gijón** (+14,0% en RevPAR y +7,7% en empleo), **Bilbao** (+9,7% en RevPAR y +2,3% en empleo), **Oviedo** (+9,6% en RevPAR y +7,2% en empleo), **San Sebastián** (+7,7% en RevPAR y +5,6% en empleo) y **Santiago de Compostela** (+5,2% en RevPAR y +4,0% en empleo).

C. Balance del año 2015 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

Las islas Baleares lideraron los indicadores de resultados socioeconómicos del turismo vacacional español en 2015, gracias al fuerte crecimiento experimentado a lo largo del año que los ha situado en sus valores máximos. Es el caso de **Santanyi** (+39,3% en RevPAR y +5,6% en empleo), **Capdepera** (+19,6% en RevPAR y +12,0% en empleo) y **Calviá** (+10,5% en RevPAR y +11,8% en empleo) en Mallorca, **San Josep de Sa Talaia** (+34,5% en RevPAR y +17,1% en empleo), **Sant Antoni de Portmany** (+23,4% en RevPAR y +7,5% en empleo), **Santa Eulalia des Rius** (+12,7% en RevPAR y +6,6% en empleo) y **Eivissa** (+11,7% en RevPAR y +7,1% en empleo).

Los destinos de la costa andaluza y levantina se beneficiaron, a su vez, de la recuperación de la demanda nacional con **Isla Cristina** (26,4% en RevPAR y +26,8% en empleo) en la costa de la Luz de Huelva, **Estepona** (+25,6% en RevPAR y +11,0% en empleo), **Fuengirola** (+20,7% en RevPAR y +8,1% en empleo) y **Marbella** (+18,6% en RevPAR y +11,2% en empleo) en la Costa del Sol y el **Puerto de Santa María** (+10,9% en RevPAR y +6,5% en empleo) y **Tarifa** (+10,7% en RevPAR y +12,0% en empleo), en la Costa de la Luz de Cádiz, y **Benidorm** (+11,5% en RevPAR y +4,6% en empleo) y **Gandía** (+14,5% en RevPAR y +3,3% en empleo) en la Comunidad Valenciana, como principales exponentes.

Los destinos canarios cierran 2015 con un balance igualmente positivo, pero de crecimientos en la rentabilidad socioeconómica del turismo más moderados. Tan sólo **Mogán** (+13,8% en RevPAR y +0,6% en empleo) experimenta un aumento de dos dígitos. En Cataluña son varios los destinos que sufren los efectos de la caída de la demanda rusa: **Salou** (-3,0% en RevPAR y +0,1% en empleo), **Calella** (-2,6% en RevPAR y -0,2% en empleo) y **Lloret de Mar** (-0,5% en RevPAR y +0,3% en empleo)

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

<http://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/>
