

Cádiz se encuentra entre los destinos preferidos de un turismo en auge

Andalucía es la región donde más crece la llegada de turistas y, dentro de la Comunidad, Cádiz es de las provincias que presenta mejores datos

LA VOZ

CÁDIZ. No hay dudas al respecto. El turismo es la principal industria andaluza, además de ser el primer sector productivo que mostró signos positivos en época de recesión. Andalucía ha terminado el año 2015 con un aumento del 6,5% en pernoctaciones, por lo que se superan los 45 millones conseguidos en 2014, que también suponía un aumento del 4,5 por ciento respecto a 2013. En cuanto al mes de enero de 2016, la Junta de Andalucía estima un aumento del ocho por ciento en el nivel de turistas, con 1,9 millones de estancias.

Un maremagno de cifras que sitúa a Andalucía a la cabeza del turismo en España. Una gran tarta a repartir y cada vez son más los municipios y sectores que apuestan por el turismo como principal pata en la que sustentar su crecimiento económico. Pero Cádiz cuenta ya con un posicionamiento destacado dentro del sector, lo que hace que sea uno de los destinos preferidos de los viajeros y que también aumente los registros de visitantes y pernoctaciones año tras año, diversificando cada año su oferta y surgiendo nuevas iniciativas y empresas.

Un crecimiento y posicionamiento que está más que contrastado. Los datos del Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur así lo confirman. Exceltur ha analizado el comportamiento turístico en 53 destinos urbanos, entre los que se encuentran las ciudades de Cádiz y Jerez, y otros 53 destinos vacacionales en los que se incluye Conil, Chiclana, El Puerto y Tarifa. Según los resultados, la provincia ocupa los primeros puestos tanto en rentabilidad turística como en crecimiento del empleo en este sector.

El barómetro de Exceltur se considera como uno de los principales indicadores turísticos, al centrarse sobre todo en la repercusión económica de este sector.

Los datos de este año indican que, por primera vez, los ingresos medios diarios de los alojamientos por habitación a nivel nacional se situaron por encima de los niveles previos a la crisis (55,7 en 2015 por los 54,7 de 2008). Entre los destinos urbanos, la ciudad de Cádiz es la cuarta ciudad que más

crece con respecto a 2008, con un 18,7 por ciento más en ingresos por alojamiento.

En los ingresos por habitación disponible, Cádiz es la tercera ciudad, tras Barcelona y San Sebastián, con 66,7 euros. Esto supone un 18,2% más que en 2014 y un 11,5% más de empleo generado.

Asimismo el precio medio diario de una habitación en Cádiz es el tercero más alto de España con 99,2 euros. La ocupación media de los hoteles de la ciudad en 2015 llega al 67%.

El otro destino considerado urbano por el barómetro de Exceltur, Jerez, registra un precio medio diario de 63,4 euros por habitación, una ocupación media del 53,6%, y una rentabilidad por habitación disponibles de 34 euros.

El personal empleado en el sector turístico en ambas ciudades de la provincia es muy parejo, ascendiendo a 1.771 en Cádiz y 1.719 en Jerez.

El informe de Exceltur señala en este apartado que los destinos con una clara apuesta por la oferta de alojamiento reglados, con una mayor presencia de establecimientos de mayor categoría, que han puesto en marcha procesos de inversión en su mejora y con una oferta lúdica, comercial y de restauración de mayor calidad son los que registran los valores de ingresos más altos en

2015, citando en este apartado a Chiclana con un índice de rentabilidad por habitación disponible de 84,1.

Esto lleva a Chiclana a ser el quinto de España en municipios vacacionales. Por crecimiento porcentual destaca también el de El Puerto de Santa María (10,9%) y Tarifa (10,7%). En cuanto a empleo, el turismo genera en Chiclana 3.329 puestos de trabajo, en El Puerto de Santa María 1.828, en Conil 1.317 y en Tarifa 1.196.

En términos porcentuales con respecto a 2014, Conil es el tercer municipio que más crece, con 14,5 por ciento, y Tarifa el quinto con un 12 por ciento.

Las cifras de los municipios gaditanos analizados por Exceltur son para Conil 97,1 de precio medio diario y 69% de ocupación; para Chiclana 117,7 de precio medio y 71,5% de ocupación; para El Puerto 70,7 de precio medio diario en 2015 y una ocupación media anual del 50%; y para Tarifa 108,3 de precio medio diario y 46% de ocupación.

Cádiz es la tercera ciudad en gasto por habitación, con 66,7 euros, solo por detrás de San Sebastián y Barcelona



Un grupo de turistas pasea por la plaza de la Catedral. :: FRANCIS JIMÉNEZ