



Los niveles de empleo relacionados con la hotelería han mejorado. JESÚS DOMÍNGUEZ

en términos de ocupaciones, precios medios y rentabilidad operativa”.

Esta advertencia toma sentido si se tiene en cuenta la gran desigualdad existente entre destinos urbanos. Mientras los establecimientos en Barcelona obtienen 91 euros por habitación disponible y tienen un índice de ocupación cercano al 80%, los de Soria solo logran 31 euros y su media de ocupación queda en el 48%. En esa misma situación se encuentran los establecimientos situados en Oviedo, Coruña, Gijón, Murcia, Toledo, Burgos, Jerez de la Frontera, León, Guadalajara, Lugo, Huelva o Badajoz, entre otros.

La publicación es clara, recomendando una moratoria temporal en estos lugares en los que la demanda no está garantizada, promoviendo la idea de «paralizar por completo la construcción de nuevas plazas hoteleras» y abogando por la introducción de incentivos fiscales para la renova-

La capital se queda en 31 euros por habitación en 2015, 60 menos que en Barcelona

Coruña, Murcia, Burgos, Oviedo o Toledo están en parámetros similares

Más rentabilidad y empleo hotelero

Soria mejora un 15% el rendimiento medio por habitación disponible y genera más contratos

JULIO MATUTE SORIA recupera terreno en materia de ocupación y rentabilidad hotelera, acercándose a niveles próximos a los habidos antes de la crisis. El dato, contenido en el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por **Exceltur**, la patronal del sector, indica un crecimiento en general tras cinco ejercicios de caída gracias a la mejora generalizada del empleo y su impacto directo en el consumo.

La capital es uno de los ejemplos de destino urbano situado en el interior peninsular, el grupo turístico que registró mayor creci-

miento en 2015, haciéndolo tanto en rentabilidad como en materia de empleo. Se trata, en la mayor parte de casos, de incrementos que han permitido la recuperación parte de parte de las profundas caídas experimentadas en los últimos años de crisis.

El repunte, en el caso soriano, se ha producido gracias a la recuperación de su principal mercado, el nacional, indica el balance de actividad de **Exceltur**. Ávila con un 44,5% más de RevPAR [el ingreso medio por habitación disponible] y un +23,2% en empleo) es la líder absoluta en la región, debido al impactode las acciones de los

actos de celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.

Palencia (31,0% más en RevPAR y 11,3% más en empleo), Valladolid (15,0% más en RevPAR y 8,2% más en empleo), antededen a Soria, que sin embargo, presenta unos notables datos: (14,6% más en RevPAR y 5,3% más en empleo), quedando, incluso, por delante de Salamanca (13,2% más en RevPAR y 5,0% más en empleo).

Esta inclusión «como exponente positivo» no oculta, sin embargo, la presencia de desequilibrios, referidos principalmente a «un exceso de oferta hotelera» que,

según el libro Evolución y retos del sector hotelero en España, editado por el Instituto de Estudios Económicos y presentado en CEOE, puede obligar en un futuro próximo, por un cambio de ciclo, «a bajar precios y márgenes hasta niveles insospechados para tratar de atraer demanda». Ante esta eventualidad se aboga por la congelación y la reversión de la oferta hotelera en esos enclaves. «El sector no debiera de aumentar su capacidad durante un período largo de tiempo, aplicando una moratoria hotelera selectiva en los municipios y provincias que no alcancen determinados umbrales mínimos

de la planta obsoleta, tal y como en su día se hizo en Canarias.

Preguntado por esta eventualidad, Javier Muñoz, concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Soria, valoró que «el incremento de plazas se puede dar, pero si va de la mano también del incremento turístico», advirtiendo que el buen momento turístico de Soria se debe «al dinamismo» del sector que, de seguir, será el que determine que pueda haber oferta una oferta mayor de camas a futuro.

Por el momento, los números mejoran, pero el sector no está libre de amenazas y fluctuaciones.