

El turista '2 millones' llegó sin rentabilidad

El sector cerró 2015 con los peores resultados económicos del país pese a superar su techo de clientes

El tirón estival de Gijón y Oviedo, que se situaron entre los diez destinos más rentables, no logró subir de los 23 euros el ingreso medio por plaza

■ CHELO TUYA

GIJÓN. «El turista '2 millones' se celebra y a seguir trabajando. Y mucho». Beatriz Cimadevilla, hotelera gijonesa y portavoz en la ciudad de la Unión Hotelera resume lo ocurrido el año pasado en Asturias. La región rompió, por vez primera, su techo turístico. Logró superar la cifra de los dos millones de viajeros, buscada sin éxito desde 2007. Con 2.086.754 viajeros alojados en hoteles, casas rurales, campings o apartamentos turísticos y el Gobierno regional calificando el ejercicio de «histórico», los empresarios volvieron la mirada a sus cuentas de resultados. Y lo visto no les gustó.

«La rentabilidad no es buena. Venimos de malos momentos y la recuperación cuesta», reconoce Fernando Corral, uno de los tres presidentes de la patronal turística Otea y presidente de la Unión Hotelera. Y, aunque **Exceltur** dice que esa es la opinión de uno de cada tres empresarios asturianos, la realidad refleja que todos los portavoces del sector coinciden. «Ganamos menos que años anteriores», lleva meses reiterando Adriano Berdasco, presidente de la Federación Asturiana de Turismo Rural (Fastur). «A la rentabilidad le cuesta crecer. Todavía hay que hacer muchas promociones y ofertas. El precio manda», explica Tony Amieva, vicepresidente de Campings de Asturias.

Según **Exceltur**, el ente que engloba a todas las patronales turísticas del país, ellos se enmarcan en el 34% de los empresarios asturianos que reconoce haber ingresado menos dinero que un año antes. Ese porcentaje es, junto al de Murcia, el más alto del país, muy por encima de la media española, que se queda en el 10%. Es, también, el porcentaje más alto de la España Verde, la marca turística que engloba a las cuatro comunidades cántabras. Así, en Galicia solo el 7% dice haber tenido peores resultados; en el País Vasco, no llega al 20% y en Cantabria se queda en el 21%.

Las causas de tan elevado pesimismo en Asturias las explica el Instituto Nacional de Estadística. Según el INE, durante 2015, la región tuvo el RevPar más bajo del país. Es decir, el ingreso medio por plaza disponible, entendido por el



La gijonesa plaza del Marqués, repleta de turistas. ■ PALOMA UCHA

Cuatro estrellas para dos, 40 euros; apartamento para cuatro, con garaje y wifi, 37

■ CH. TUYA

GIJÓN. Hotel de cuatro estrellas urbano y céntrico. Fin de semana en habitación para dos personas,

sin parking ni desayuno y wifi en zonas comunes cuesta 40 euros por día. En la misma fecha, en idéntica ciudad y zona, se alquila

sector como el verdadero termómetro de la rentabilidad. De acuerdo al INE, el 'mercurio' económico solo marcó en Asturias 23 euros.

Es, de nuevo, la cifra más baja del país, esta vez junto a Galicia, que se quedó en los 20 euros. Los ingresos medios asturianos están muy por debajo de la media estatal, que superó los 47 euros, y deja a los empresarios del Principado en inferioridad de condiciones frente a la competencia cántabra, que llegó a los 28 euros por plaza disponible y, sobre todo, a la vasca: rozó los 42 euros.

Mejor verano que Alicante

Un RevPar paupérrimo el asturiano pese al tirón de Gijón y Oviedo durante el verano. **Exceltur**, en su informe sobre los resultados de los destinos urbanos entre junio y septiembre de 2015, sitúa a ambas ciudades entre las diez más rentables del país. Con 78 euros de ingreso por habitación disponible es Gijón el sexto destino más rentable del país, solo superado por San Sebastián, con 125 euros de ingreso; Barcelona (109), Cádiz (102), Santander (78) y Mallorca (78).

En cuanto a Oviedo, con 66 euros de ingreso medio por plaza disponible, se queda en el octavo pue-

to del país, superado por los seis ya mencionados y por Málaga, que obtuvo 68 euros. Todos por encima de la media estatal, que se quedó en 64 euros, y muy por encima de los resultados obtenidos por ciudades competidoras en materia turística, como Bilbao (64 euros de ingreso medio), Santiago (45) y Coruña (38).

Pero Gijón y Oviedo no son, por sí solos, suficientes para mantener la rentabilidad de toda la industria del ocio asturiana y sus más de 84.390 plazas. «Después del turista '2 millones', deberían cambiar el sistema de medida. El éxito no está en los que vienen, sino en los que repiten», apunta la hotelera Inés Lázaro.

Optimistas para 2016

Y de que repetirá el turista '2 millones' están convencidos todos. Según **Exceltur**, el 87% de los empresarios asturianos tienen en sus previsiones vender más reservas que el año pasado. Porque en optimismo, los asturianos lideran. El informe oficial dice que el 97% de los empresarios de la región confían en mejorar sus beneficios el año que viene. Solo madrileños y manchegos son más optimistas. Y muy poco más.

LAS CLAVES

► **Ingresos.** 22,3 euros de media por plaza disponible. Solo Galicia, con 20, presenta una cifra inferior a la de la hotelería asturiana. La media del país se situó en 47; Cantabria llegó a 28. País Vasco, a 42.

► **Verano.** Gijón, con 78 euros, y Oviedo, con 66, se situaron en verano entre los diez destinos urbanos con mejor rentabilidad del país. La media quedó en 64 euros.

► **Balance.** El 34,2% de empresarios turísticos asturianos cerraron 2015 con menos beneficios que el año anterior. Es el volumen más alto del país, tras Murcia, que llegó al 38% del total de empresas.

► **Previsiones.** El 97% de los empresarios turísticos asturianos confían en crecer en beneficios en 2016. Crean que el turista '2 millones' volverá. Y gastará.

apartamento con vistas. Con capacidad para cuatro personas, garaje y wifi. Todo por 37 euros al día.

Ambas ofertas se encuentran a golpe de clic. Ambas con una central de reservas potente detrás, Booking y Windu, para garantizar tanto la seguridad del pago como la veracidad de la oferta. Sin embargo, de la segunda considera **Exceltur** que es «una competencia irregular» de la primera.

Porque, aunque Fernando Corral, uno de los tres presidentes de la patronal Otea y cabeza visible de la Unión Hotelera, defiende que «para remontar hay que buscar nuevos mercados y crear más producto», lo cierto es que los establecimientos turísticos tienen más problemas que competir con otros destinos y con la crisis económica.

Los alojamientos reglados, enfrascados en los últimos años en su propia guerra tarifaria —cuatro estrellas cobrando precios inferiores a tres estrellas; bungalós más caros que habitaciones de cinco estrellas y casas rurales por menos de 40 euros al día— vieron el año pasado como el alquiler de apartamentos como alternativa al hotel se multiplicaba.

Exceltur advierte de la competencia desleal para los alojamientos reglados de los pisos en alquiler

Tanto que, según el ente que engloba a todas las patronales turísticas del país, habla de «un crecimiento desbordado, no reglado y descontrolado», hasta ofrecer, ahora mismo, 2,7 millones de plazas «frente a las 2,4 regladas en España».

«Casi nula regulación»

En Asturias, de momento las cifras que manejan una y otra centrales de reservas son muy dispares. Para el fin de semana consultado, Booking ofrece 1.142 alojamientos en Asturias, mientras Windu habla de 265 propiedades. Aún así, **Exceltur** considera que el reto para 2016 es «un urgente y normalizado encaje regulatorio».

Y lo explica en que «su casi nula regulación» incluye tan solo «ocho requisitos frente a los más de 1.000 de los alojamientos reglados». Eso lleva a que cause «un 84,2% de pérdidas para el destino y suponga «un 500% menos de empleo».