

VIAJEROS ENTRE SEMANA Y DE FIN DE SEMANA

El negocio vuelve al turismo de la ciudad

La rentabilidad del sector crece un 13,4%, y sólo 10 destinos urbanos mejoran su nivel de empleo en mayor medida que la capital leonesa



Además de las escapadas de puentes y fines de semana, repunta el viaje de negocios en la ciudad. JESÚS

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

■ Uno de los principales pilares tradicionales del sector hostelero leonés tiene poco que ver con el ocio, y mucho con el negocio. El que se desarrolla entre semana en el ir y venir de profesionales y comerciales de empresas. De hecho, históricamente casi los mejores resultados de ocupación hotelera se registraban, sobre todo en las poblaciones más grandes, de lunes a viernes. A ellos se sumó antes de la crisis la consolidación de estos destinos como objetivo del creciente turismo de fin de semana, sobre todo de visitantes españoles.

La recesión económica ahogó estas dos vías de sustento del negocio tanto hotelero como de restauración leonesa. Desde las organizaciones empresariales del sector se reconoce que este es el segmento de actividad turística que ha sufrido con mayor dureza las dificultades económicas de los ciudadanos. Pero también es el que mejor está recu-

Mejores datos
El precio medio por plaza disponible en los hoteles leoneses superó los 30 euros el año pasado

Ocupación
Superó el 56% de las plazas ofertadas de los establecimientos en el conjunto del año

Precios
La restauración es lo que más ha subido, seguida de transporte, alojamiento, ocio y comercio minorista

perando terreno.

Primero fueron los viajeros nacionales, que tímidamente retomaron las escapadas en puentes y fines de semanas. Ahora se une el turismo de negocios. Mientras León planifica su oferta para consolidarse como destino de turismo de congresos, el viaje de negocios da un respiro al mercado hostelero local, que pese a las dudas de la recuperación económica retoma el pulso.

Es una de las principales conclusiones del informe del Barómetro de Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, relativo al ejercicio de 2015, que labora Exceltur (la asociación de empresas relacionadas con la actividad turística, desde hoteles a transporte, touroperadores,...).

León fue la undécima ciudad de los 53 principales destinos turísticos urbanos del país en la que más creció porcentualmente el empleo el año pasado, un 8,8%, frente a la media na-

cional del 5,4%. En el ranking de los mejores datos de empleo entre las ciudades destaca el crecimiento de Ávila, Palencia y Segovia; lo que consolida la tendencia de las capitales de Castilla y León como destino favorito sobre todo de los turistas nacionales.

EMPLEO

Según el último dato de Exceltur, la provincia cuenta con 1.857 empleos directos en las empresas que se incluyen en la asociación. Salamanca es la que más tiene en la Comunidad, con 3.116; seguida de Valladolid (2.574) y Burgos (1.994).

Por lo que se refiere a la rentabilidad de las habitaciones disponibles en los hoteles, se incrementó un 13,4% en León, según la asociación de empresas turísticas. Por encima del 11,5% de incremento generalizado en la mejora de los resultados del sector. Sin embargo, la mayoría de las ciudades están todavía en niveles de rentabilidad como los que tenían en 2008. La mejora de los ingresos se debe tanto al incremento en la ocupación como al aumento de los precios, que ya se está produciendo en la mayoría de los destinos.

Los precios se han incrementado de media en estos destinos un 6%, aunque aún son inferiores a los que estaban en vigor antes del inicio de la crisis.

SECTORES

Exceltur destaca que esta mejora se debe sobre todo al incremento del turismo de negocios, así como de los viajeros nacionales. E insiste, como viene constatando en sus últimos informes, en que los establecimientos de mayor categoría son los que registraron incrementos más notables a lo largo del último ejercicio. Tanto desde el punto de vista de la ocupación como de la recuperación de los precios.

Además, destaca la asociación empresarial, esta oferta de establecimientos «está asociada a un perfil de turista de mayores efectos multiplicadores, y un empleo de mayor valor añadido y especialización». En todo caso, destaca que los hoteles de 4 y 3 estrellas también han logrado crecer «de forma intensa» el año pasado.

Los destinos y establecimientos urbanos de interior son los que han conseguido crecer en mayor medida en los últimos meses, tanto en rentabilidad como en empleo, gracias a la recuperación del turismo nacional. Aunque en términos generales son los destinos turísticos situados en la costa (crecen con intensidad los del Norte), y las grandes ciudades que tradicionalmente atraen a mayor número de turistas tanto del país como internacionales, los que están recuperando la actividad y los precios con mayor fuerza. Una tendencia que se prevé que se mantenga este año.