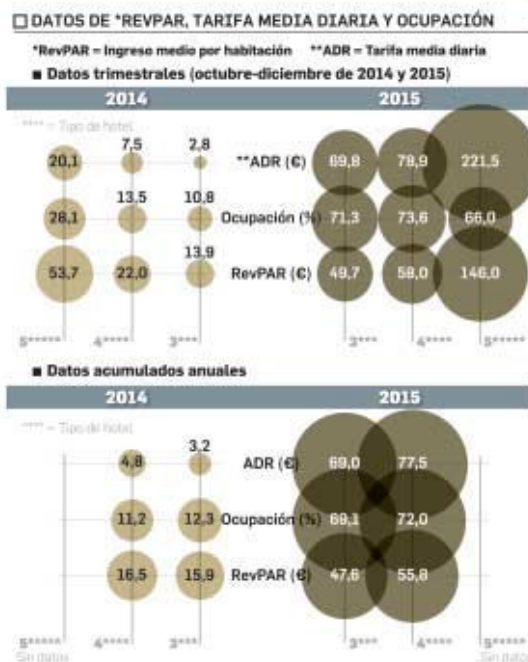
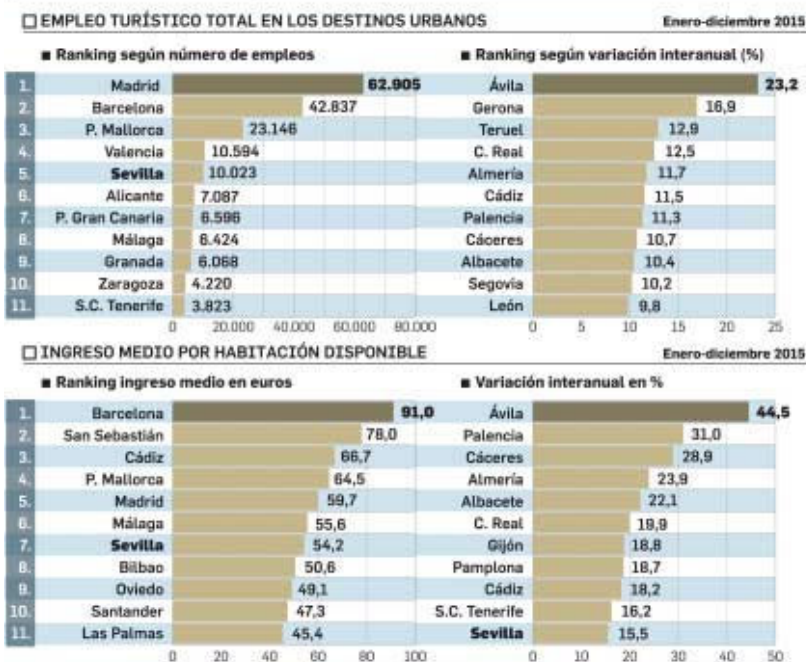


**La cifras de la recuperación del sector turístico**



FUENTE: EXCELTUR. I.D.E. GRÁFICO: Opto de Infografía

# Los hoteles rozan por primera vez la rentabilidad de años previos a la crisis

● Los ingresos medios por habitación de los establecimientos sevillanos crecen un 15,5% en el año 2015, lo que coloca a la ciudad como séptimo destino urbano más rentable de España

**Fernando Pérez Ávila**

Sevilla se consolidó en el año 2015 como uno de los destinos urbanos más rentables de España. En este ejercicio, el sector turístico sevillano recuperó su rentabilidad y roza ya las ganancias de los años anteriores de la crisis. El ingreso medio por habitaciones disponibles creció en un 15,5% en 2015 en relación con el año anterior, con una media de 54,02 euros por habitación. Este crecimiento es superior a la media española, que subió un 11,5%. Estos datos colocan a Sevilla como séptimo destino urbano más rentable de España, por detrás de Barcelona (91 euros por habitación), San Sebastián (78), Cádiz (66,7), Palma de Mallorca (64,5), Madrid (59,7) y Málaga (55,6).

Así lo destaca el barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles correspondiente a 2015, un estudio realizado por la alianza por la excelencia turística (Exceltur). En el informe se han analizado más de cien destinos, tanto ciudades como municipios costeros, en base a la rentabilidad de sus hoteles y a su capacidad para generar

empleo. En cuanto a este segundo criterio, Sevilla es el quinto destino urbano que más empleo genera, con 10.023 puestos de trabajo en el sector turístico entre enero y diciembre.

Sólo la superan cuatro ciudades. El ranking lo lidera, obviamente, Madrid, con 62.905 empleos. Le siguen Barcelona, con 42.837; y Palma de Mallorca, con 23.146. El cuarto lugar es para Valencia, con 10.594 puestos de

El repunte se debe al crecimiento de la demanda nacional y del turismo de negocios

trabajo, apenas medio millar más que Sevilla. Sin embargo, pese a estar consolidada en este quinto puesto de la lista, la generación de empleo en el sector turístico sevillano creció por debajo de la media nacional. Así, el número de puestos de trabajo relacionados con el turismo en 2015 en la capital andaluza fue un 4,2% mayor que el año anterior, mien-

tras que el crecimiento global en España fue del 5,4%.

El informe de Exceltur incluye también un anexo en el que se analizan la rentabilidad, tarifa media y ocupación de los hoteles por categorías. En el caso de los de cinco estrellas no figuran los datos anuales, pero sí los del último trimestre. Entre octubre y diciembre de 2015, estos establecimientos ofrecieron una tarifa media de 221,5 euros, un grado de ocupación del 66% y una rentabilidad media de 146 euros por habitación disponible.

En el caso de los de cuatro estrellas sí está el acumulado anual. La tarifa media fue de 77 euros, la ocupación del 72% y la rentabilidad media de 55,8 euros por habitación. En cuanto a los de tres, tuvieron unos precios medios de 69 euros, una ocupación del 69,1% y unos ingresos de 47,6 euros por habitación. La media de los hoteles sevillanos –que sólo puede hacerse del último trimestre al no estar los datos anuales de los hoteles de cinco estrellas– fue la siguiente: una tarifa media de 81,3 euros, una ocupación del 70,5% y una rentabilidad de 57,3 euros por habitación disponible. Los tres pará-

metros crecieron en relación con el año 2014: un 7,6% en el caso de las tarifas, un 2,1% en la ocupación y un 10% en la rentabilidad.

La tendencia al alza experimentada por Sevilla no es exclusiva de la capital andaluza, sino general en la mayoría de las ciudades. De hecho, los índices son positivos en 50 de las 53 urbes analizadas. El fuerte incremento general de la rentabilidad hotelera de los destinos urbanos se ex-

Sevilla es la quinta ciudad en cuanto a número de empleos en el sector turístico

plica, según Exceltur, por el aumento de la ocupación, condicionado por la mejora de la demanda nacional y, en menor medida, por la subida de los precios hoteleros. A pesar de su crecimiento, las tarifas siguen todavía en niveles inferiores a los del año 2008, que se marca como referente del inicio de la crisis económica y del desplome del sector turístico.

Una de las principales razones que explican el repunte de Sevilla como destino urbano es el aumento del turismo de negocios. Este modelo ha permitido incrementar la rentabilidad de los hoteles de ciudad por encima de los de los destinos vacacionales. Los establecimientos de mayor categoría fueron los que registraron los incrementos más intensos en 2015. El informe apunta que este tipo de oferta “no sólo es la que mejor ha aguantado durante la crisis, sino que es la que está asociada a un perfil de turista de mayores efectos multiplicadores y un empleo de mayor valor añadido y especialización”.

Pese a subir más de un 15% en rentabilidad, los hoteles sevillanos no fueron los que más crecieron en el año 2015 en España. Los destinos del interior peninsular que se desplomaron con la crisis económica han experimentado ahora crecimientos espectaculares. Es el caso de ciudades como Ávila, con un crecimiento del 44,5% en ingresos medios por habitación y del 23,2% en generación de empleo, o Palencia, con un 31% más en rentabilidad y un 11,3% en creación de puestos de trabajo.