

PEÑÍSCOLA

Un turismo que va a más

Exceltur advierte un crecimiento de ingresos por habitación superior a la media**NATÀLIA SANZ PEÑÍSCOLA**

El último barómetro de la rentabilidad de los destinos turísticos españoles que publica **Exceltur**, con datos de balance anual correspondientes a 2015, arroja cifras muy positivas para el destino turístico que concentra la mayor parte de la oferta turística de la provincia. Destaca en el caso de Peñíscola el incremento del 9,5% en ingresos por habitación, tras la recuperación de los precios, por encima de la media nacional, que se sitúa en el crecimiento del 8,7%. Aún más acusado es este crecimiento de la rentabilidad en los meses estivales, en los que el crecimiento con respecto a la anualidad anterior fue del 12,5%.

Por lo que respecta al empleo, la ciudad del Papa Luna ha registrado un incremento del 11,5%, muy por encima de la media estatal, que se sitúa en el crecimiento del 5,1%. Esta cifra anual supera incluso la cifra registrada en el trimestre de máxima ocupación y actividad turística, que registró un 7,3% de variación positiva con respecto al año anterior, de lo que se deduce que el crecimiento del empleo se ha registrado mayoritariamente en los meses de menor ocupación, en temporada media y baja.

«Dato que refleja el incremento de la actividad fuera de los meses estivales, consecuencia de la cual

los datos de empleo, por ejemplo, este mes de enero han sido los mejores de los últimos 7 años, haciendo bajar el paro en la localidad hasta el 10% en el primer mes del año», ha destacado el alcalde, Andrés Martínez.

La intensificación de los esfuerzos de la administración por promocionar Peñíscola fuera de temporada alta, reforzando el posicionamiento del destino como destino cultural, a través de la puesta en valor de su patrimonio en colaboración con la industria audiovisual, son dos de las estrategias que el área de Turismo en el consistorio identifica como claves en el desarrollo de este crecimiento.