

# Ávila lideró en 2015 el crecimiento en rentabilidad y empleo turístico

Según el barómetro de Exceltur, Ávila fue el destino urbano con más aumento en ingresos por habitación (+44%) y en afiliados en ramas turísticas (+23%), lo que se vincula al V Centenario

- El citado informe cifra en 27,9 euros el ingreso medio por habitación disponible, en 1.003 los afiliados en el sector del turismo y en 48,7% la ocupación hotelera.

M. ESPESO / ÁVILA

Ávila se sitúa a la cabeza del medio centenar de ciudades que en el año 2015 experimentaron incrementos en sus niveles de ingresos turísticos y en términos de empleo en este sector respecto al año anterior, según el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles en 2015 publicado por Exceltur. A tenor de este informe, Ávila presentó el año pasado aumentos del 44,5% en el RevPAR (ingreso medio por habitación disponible) y del 23,2% en los afiliados a la Seguridad Social en ramas turísticas y del comercio minorista, en ambos casos los crecimientos más destacados de todo el país.

Desde Exceltur se señala que el conjunto de destinos turísticos españoles cerró el año 2015 con un balance muy positivo en lo que se refiere a la rentabilidad socioeconómica inducida por el turismo que Exceltur extrapolada a partir de dos indicadores oficiales, los ingresos en alojamientos derivados del RevPAR (ingreso medio por habitación disponible), que calcula el INE, y el total de trabajadores afiliados en los diversos subsectores turísticos característicos que operan en esos destino y que facilita la Seguridad Social.

Teniendo en cuenta esas dos variables, el barómetro pone de manifiesto que los destinos situados en el interior peninsular fueron los que mayor crecimiento registraron



Turistas en los Cuatro Postes. / ARCHIVO

en 2015, tanto en rentabilidad como en empleo. Se trata, en la mayor parte de los casos, de incrementos que «les permitió recuperar parte de las profundas caídas experimentadas en los últimos años de crisis y que se produjo gracias a la recuperación de su principal mercado, el nacional». Aquí Ávila destacó con esos aumentos del 44% en rentabilidad por ingresos y del 23% en empleo a través de las afiliaciones, una posición tras la que situaron Cáceres, Albacete, Ciudad Real, Valladolid, Soria, Tírruel o Salamanca. Aquí el informe puntualiza que «en el caso de algunas de estas ciudades, con Ávila a la cabeza, parte del efecto se debió al impulso adicional derivado de

La tarifa media diaria en Ávila, según Exceltur, se situó **57,4 euros, un 6,4% más que en 2014**

los actos de celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús».

En los números absolutos, sin embargo, Ávila todavía está lejos de los destinos más rentables, que en 2015 fueron Barcelona, San Sebastián y Cádiz. El RevPAR (ingreso medio por habitación disponible) se situó en 2015 en Ávila en 27,9 euros (91 euros en Barcelona), mientras que frente a los 62.905 afiliados en turismo de Madrid (la primera ciudad en empleo) Ávila registró 1.003.

Otros datos hacen referencia a la tarifa media diaria en alojamiento, de 57,4 euros, o a la ocupación, del 48,7%. En ambos casos hubo aumento respecto a 2014, del 6% en la tarifa y del 35% en la ocupación.