



Zona hotelera de Platja d'en Bossa y sa Sal Rossa, en el municipio de Sant Josep. C. NAVARRO

# Eivissa lidera el 'ranking' nacional de rentabilidad en el sector turístico

► Los negocios de Sant Josep son los que mayor rendimiento obtienen con 109 euros por habitación

CÉSAR NAVARRO EIVISSA

■ Los negocios turísticos de Eivissa, sobre todo los ubicados en el municipio de Sant Josep (principalmente en la zona de Platja d'en Bossa), son los que mayores niveles de rentabilidad económica obtuvieron el pasado año según los datos que figuran en el barómetro de la rentabilidad y el empleo que elabora la patronal turística **Exceltur**.

En este informe (analiza los resultados de establecimientos hoteleros y el total de los trabajadores afiliados en los diversos subsectores turísticos para estudiar el

impacto del turismo en la sociedad), se destaca que la isla de Eivissa es el ejemplo de «aquellos destinos con una clara apuesta en general por potenciar su oferta de alojamientos reglados, entre ellos con una mayor presencia de los de mayor categoría, que han puesto en marcha procesos de inversión en su diferenciación junto a una oferta lúdica, comercial y de restauración de mayor calidad».

## El caso de Sant Josep

Los destinos vacacionales que se han destacado por estas iniciativas, insiste la patronal en el infor-

me, son los que mejores resultados de rentabilidad registraron el pasado ejercicio.

En el caso de Sant Josep, sus establecimientos hoteleros lideran el *ranking* nacional con un RevPAR (este índice valora el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena, el ingreso por habitación disponible), con 109 euros por habitación, mientras que en Eivissa ciudad obtuvieron 96 euros y en Santa Eulària, 80,4 euros. Otros destinos como Marbella (90,5 euros), Adeje en Tenerife (85,3 euros) o Chiclana de la Frontera (84,1 euros) lograron re-

sultados menos ventajosos en cuanto a rentabilidad.

Los responsables del informe de **Exceltur** destacan asimismo que Eivissa, pero «especialmente Eivissa», goza de «niveles de rentabilidad socioeconómica del turismo» superiores al resto del país gracias a la «combinación de inestabilidad geopolítica en los principales [mercados] competidores y al proceso de renovación de sus instalaciones».

Estas circunstancias positivas para el destino turístico ibicenco se vieron fortalecidas además con un «contexto macroeconómico

## LOS APUNTES

### ANÁLISIS

#### Mejores resultados pese a las «retenciones institucionales»

► En su análisis de los resultados de los destinos vacacionales, **Exceltur** destaca el buen rendimiento del sector «en un año donde han aflorado claras retenciones institucionales y en algunos sectores sociales sobre el papel que debe jugar el turismo».

### LAS CONSECUENCIAS

#### El resultado, «moratorias e impuestos turísticos»

► El barómetro de la rentabilidad lamenta que el hecho de que el sector turístico no esté pasando por su mejor momento ante las instituciones y ciertos sectores sociales, se traduce en «moratorias, impuestos turísticos y limitaciones para autorizar inversiones en establecimientos de mayor nivel y categoría».

muy propicio para los viajes» y, «hacia el fin del año, por unas atípicas condiciones meteorológicas positivas que han permitido alargar la temporada».

### Impacto socioeconómico

Otro de los indicadores que analiza **Exceltur** en estos barómetros hace referencia a los «resultados socioeconómicos» del turismo vacacional español, que mide tanto el balance en rentabilidad como el impacto de la actividad turística sobre el empleo en cada zona.

De nuevo destinos de Balears encabezan la lista, en este caso sobre todo de Mallorca (Santanyí, Capdepera y Calvià), aunque también aparecen los municipios de Sant Josep, con un aumento del RevPAR del 34,5% y del empleo del 17,1%, Sant Antoni, con un crecimiento en la rentabilidad del 23,4% y de la creación de puestos de trabajo en la hostelería del 7,5%, Santa Eulària (12,7% y 6,6% en empleo) y Eivissa (11,7% más de RevPAR y 7,1% de empleo).