

DATOS DE EXCELTUR

La rentabilidad de los hoteles cordobeses ha subido un 14,1%

R.V.
CÓRDOBA

La rentabilidad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Córdoba ha mejorado en el último año, según hizo público ayer la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que señala que los hoteles cordobeses han incrementado su rentabilidad en un 14,1%, respecto al año anterior. Esta cifra, no obstante, se sitúa ligeramente por encima de la media obtenida a nivel nacional, donde el incremento de la rentabilidad de cada plaza de alojamiento se ha situado en el último ejercicio en el 11,5%.

Este dato se obtiene al dividir el precio medio diario de la plaza hotelera con el grado de ocupación. Así, según esta misma fuente, el precio medio que se ha registrado en los hoteles de Córdoba se ha

El ingreso medio por habitación se sitúa en 42,3 euros

situado en el año 2015 en 65,6 euros, lo que supone un incremento respecto al año anterior, del 6,2%; y el grado de ocupación alcanza el 64,5%, registrándose asimismo un aumento respecto al ejercicio precedente del 7,4%.

Así, según todas las variables manejadas, cada habitación ha dejado un ingreso final de 42,3 euros, beneficio que se sitúa muy por debajo de las medias registradas tanto a nivel andaluz, que ha sido de 48,8 euros y nacional, que se ha situado en 55,7 euros.

No obstante, los datos registrados en Córdoba están en consonancia con los del resto del país, donde 95 de los 105 destinos analizados por **Exceltur** arrojan datos positivos. ≡

