CincoDías

11/02/2016

Tirada: 38.369 Categoría: Económicos
Difusión: 27.576 Edición: Nacional
Audiencia: 82.728 Página: 28

Exceltur

AREA (cm2): 218,3 OCUPACIÓN: 19,4% V.PUB.: 2.909 € NOTICIAS EXCELTUR

Más empleo e ingresos en los destinos turísticos

Los hoteles urbanos recuperan niveles de rentabilidad inéditos desde 2007

EP *Madrid*

El conjunto de destinos turísticos españoles cerró el año 2015 con un balance muy positivo en lo que se refiere a la rentabilidad socioeconómica (ingresos y empleo) inducida por el turismo en España, según el barómetro de cierre de año elaborado por Exceltur. Los destinos urbanos encabezaron el crecimiento de la rentabilidad socioeconómica del turismo con una mejora de los ingresos alojativos del 11,5% y del empleo del 5,4%, gracias en parte a la recuperación del turismo de negocios.

El crecimiento de los ingresos se explica principalmente por el aumento de la ocupación (6,4%) y, en menor medida, por la recuperación de precios (4,9%). Por primera vez, al cierre del año, los ingresos de la hotelería urbana se sitúan en términos medios por encima de los niveles previos a la crisis (55,7 euros en 2015 por los 54,7 euros de 2008). A pesar de este buen dato agregado, todavía en 37 de las 53 ciudades los ingresos se sitúan en niveles inferiores a los de 2008.

Barcelona cerró 2015 con el mayor nivel de rentabilidad socioeconómica del turismo medida aproximada a partir de los ingresos por habitación disponible, con 91 euros, un 13,2% más que el año pasado, seguida de San Sebastián (78 euros, un 7,7% más), Cádiz (66,7 euros, un 18,2% más) y Palma de Mallorca (60,7 euros, 13,2% más).

Los destinos vacacionales cerraron 2015 en niveles de rentabilidad socioeconómica del turismo en máximos tras registrar un crecimiento del 8,7% de ingresos y un alza del empleo del 5,1%.

Exceltur asegura que ello es atribuible a la combinación de inestabilidad geopolítica en los principales competidores, el proceso de renovación de instalaciones en algunos grandes destinos situados en Baleares (Ibiza), un contexto macroeconómico muy propicio para los viajes y, hacia el final del año, unas atípicas condiciones meteorológicas positivas, que han permitido alargar la temporada.

El lobby puntualiza que aquellos destinos con una apuesta por potenciar su oferta de alojamientos reglados, y entre ellos con una mayor presencia de los de mayor categoría, que han invertido en diferenciación y en mayor calidad, son los que registran los indicadores de ingreso medio más altos en 2015.