

Actividad e inflación

España supera por primera vez los 68 millones de turistas

Ha ganado 16 millones de visitantes en los últimos seis años

CARLOS MOLINA *Madrid*

España recibió 68,1 millones de visitantes en 2015, lo que supone un incremento del 4,9% respecto a 2014 (3,1 millones más en términos absolutos) y un nuevo máximo histórico. Este hito consolida a España como el segundo destino más visitado del mundo, solo por detrás de Francia, y como el tercero que más ingresos obtiene, solo superado por EE UU y China. Se trata del sexto año consecutivo de crecimiento desde que en 2009 el volumen de visitantes cayó hasta los 52 millones. Una ganancia de 16 millones de visitantes en seis años que se ha fraguado más por factores exógenos que por endógenos: las revueltas sociales en destinos competidores como Túnez y Egipto, la depreciación del euro (que ha abaratado los viajes de turistas procedentes de Reino Unido y EE UU) y el desplome del precio del petróleo.

Desde que la primavera árabe estalló en Túnez a principios de 2011 y posteriormente se extendió a Egipto, ambos

EE UU y Reino Unido suben con fuerza por la rebaja del euro frente al dólar y la libra

destinos competidores han ido perdiendo clientes y han optado por España como destino alternativo. El lobby **Exceltur** calcula que ambos enclaves han perdido siete millones de turistas y que muchos de ellos han acabado en algún destino español. Una tendencia que se mantendrá en el

tiempo ante la inestabilidad en ambos países y la inseguridad creciente en Turquía, otro destino competidor. La depreciación del euro también ha sido decisiva para impulsar la llegada de turistas extranjeros. Desde 2011, el euro se ha devaluado un 26% respecto al dólar (de 1,48 a 1,09 euros por dólar) y un 23% respecto a la libra esterlina. Un desplome que ha abaratado los viajes de estadounidenses y británicos, que han respondido de forma automática a esa rebaja de precios. En 2015, llegaron 15,6 millones de Reino Unido, un 21,6% del total, consolidándose como el primer mercado emisor. Desde EE UU, llegaron 1,5 millones de visitantes, un 2,5% del total, superando a otros destinos que tradicionalmente aportaban más entradas, como Suiza, Irlanda o Rusia.

Todos los grandes mercados europeos han incrementado sus cifras de turistas y a ello ha contribuido el desplome del petróleo. Especialmente apreciable ha sido el incremento desde Francia, con 11,5 millones de visitantes (un 16,1% del total),



Turistas en Playa de Aro (Gerona). REUTERS

Canarias y Baleares, las más masificadas

La nueva estadística sobre turismo en fronteras que realiza el INE aporta una novedad. Se trata de un análisis para medir el nivel de masificación del turismo, comparando el número de visitantes con el de la población empadronada en su territorio. El

indicador refleja que España recibe 1,5 turistas por cada persona empadronada, con fuertes diferencias por comunidades autónomas.

Las más masificadas, según la estadística, son Baleares, con 10,3 visitantes, y Canarias, con 5,5. También por encima

de la media se sitúa Cataluña, con 2,4 turistas. Las dos primeras están condicionadas por las reducidas dimensiones de su territorio y porque son archipiélagos, mientras que la tercera es uno de los destinos en los que el pasado verano se produjeron altercados por pro-

blemas de convivencia entre vecinos y turistas en la playa de la Barceloneta.

Por debajo de la media, se sitúan las otras tres grandes regiones turísticas (Comunidad Valenciana, Andalucía y Madrid), con 1,3, 1,1 y 0,8 turistas por habitante empadronado.

desbancando a Alemania como segundo mercado emisor. Solo hay dos países que enviaron menos visitantes a España en 2015 que en 2014: Alemania, con un ajuste del 1,2% anual (125.000 menos), y Rusia, con un recorte del 32,7% (500.000 menos). Los expertos no encuentran justificación a la merma en Alemania, mientras que en el caso de Rusia se han unido la recesión, el desplome del crudo y la apreciación del rublo.

El balance por autonomías muestra a Cataluña, pese a la inestabilidad política y a la implantación de una tasa por pernatación, como la más beneficiada. En 2015, recibió 17,4 millones de visi-

Los dos países que enviaron menos turismo en 2015 fueron Alemania y Rusia

tantes (600.000 más), consolidándose como el destino más solicitado, con un 25,5% del total del turismo extranjero. En la consecución de ese hito ha jugado un papel protagonista Francia, el mercado que más turistas emite a Cataluña, con un 29,8% del total.

El resto de las cinco grandes regiones turísticas (Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid) obtuvieron mejores registros que en 2014. El mayor se produjo en Madrid, con un 13% más en un año, provocado por dos factores: el aumento de pasajeros al aeropuerto de Barajas y el tirón de Asia y América, sus dos grandes mercados.