



Alberto R. Roldán

Toledo, Capital Española de la Gastronomía 2016, será uno de los destinos de interior más buscados durante este año

# Destino España: el viajero nacional recobra su empuje

► La demanda turística interna creció por encima del 5% en 2015 y esa tendencia se mantendrá durante este año. La oferta nacional cada vez más especializada es parte del éxito

R. Bonilla / Madrid

Lograr un nuevo récord en la llegada de viajeros internacionales es clave para la industria turística española. Es para estar satisfechos. Pero no lo es todo, pues tan importante como el número de visitantes extranjeros es la cifra de viajeros nacionales. De hecho, los expertos aseguran que los españoles suponen más del 60 por ciento de la tarta económica del sector.

El gradual proceso de crecimiento de la economía española en 2015 ha traído consigo una notable recuperación del consumo y del gasto turístico de los españoles, lo que ha propiciado el generalizado incremento en las ventas para la mayor parte de las empresas y los destinos españoles. En este sentido, los indicadores de demanda turística interna de los españoles cerraron el conjunto del año con crecimientos superiores al cinco por ciento, mientras que los gastos asociados a los viajes al exterior que mide el Banco de España en la Balanza de Pagos subieron por encima del 15 por ciento el pasado año.

Los españoles han vuelto a viajar y la prueba de ello es que los residentes en España realizaron 58,3 millones de viajes en el tercer trimestre del pasado año, lo que supone un incremento del 8,1 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el tercer trimestre fueron Andalucía (con el 18,8 por ciento del total de viajes), Ca-

taluña (12,5 por ciento) y Comunidad Valenciana (11,3 por ciento), lo que pone de manifiesto que el sol y playa siguen siendo la gran prioridad del viajero nacional. En esta misma línea, según datos de la agencia de viajes online Rumbo, el 80 por ciento de las reservas hoteleras realizadas por los viajeros nacionales durante 2015 ha sido en un destino interno, lo que ha permitido que el 84,7 por ciento de las empresas turísticas españolas mejorase sus ventas durante el pasado ejercicio, con un porcentaje del 56,0 por ciento donde esa mejoría supera el

cinco por ciento, según datos de **Exceltur**. De hecho, el incremento en ventas y la reducción de los costes energéticos y financieros ha permitido al 83,4 por ciento de las empresas mejorar sus resultados en el conjunto del año, lo que supone el mayor porcentaje desde que **Exceltur** elabora su encuesta anual.

## CRECE EL TURISMO DE INTERIOR

La recuperación del empuje del viajero nacional se ha dejado sentir, y mucho, en el sector del turismo rural, que ha reconquistado la fortaleza de hace cinco

años, gracias a un crecimiento medio en el número de reservas de alojamientos rurales del 28 por ciento, según datos de Clubrural.com, lo que mantiene la línea de crecimiento ya iniciada en 2014. Esta abultada cifra es aún mayor si se compara con los datos del año 2013, respecto a los que el número de reservas creció una media del 37 por ciento, según el mismo portal de alojamientos rurales.

«La recuperación del viajero nacional representa un dato muy positivo para toda la industria, pero sobre todo debe ser un señuelo para que no se quede en flor de un día y para que la progresión siga ejercicio tras ejercicio», afirma Fernando Valmaseda, experto en comunicación turística, quien reconoce que «la labor que se está haciendo en cada una de las comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos como estamentos gestores de la promoción local está siendo cada vez más importante y efectiva con la creación de nuevos productos turísticos. Todo ello está permitiendo que se produzca una diversificación importante de la demanda de destinos por parte del viajero, que, si bien mayoritariamente decide viajar y disfrutar de nuestras costas en destinos tradicionalmente estables como todo el Mediterráneo, las playas de Andalucía nuestras islas o Cataluña, está empezando a intensificar la elección de propuestas mucho más segmentadas y específicas». En este sentido, la oferta nacional es cada año más completa, pues ha sabido adaptarse a las nuevas



El turismo rural recuperó en 2015 su fortaleza y logró una ocupación media superior al 60 por ciento

(Continúa en la página siguiente)

(Viene de la página anterior)

necesidades que exige el viajero. «En materia de turismo rural Castilla y León es líder indiscutible, pero España ofrece otras muchas opciones para el viajero, como el enoturismo a través de las Rutas del Vino de España; el turismo cultural y religioso; el turismo urbano, de compras o de salud, cada vez más consolidado y que tiene más adeptos; el turismo gastronómico, con lugares como País Vasco o Galicia como principales referentes; el turismo de naturaleza, náutico o deportivo o, simplemente, el turismo por turismo que nos lleva en cada época del año a descubrir una comarca, un museo, una tradición o un lugar especial de los miles con los que España cuenta y que, entre todos, debemos potenciar para hacer más grande este destino único», recuerda Valmaseda.

**BUENAS EXPECTATIVAS PARA 2016**

El turismo será de nuevo el principal motor del crecimiento económico en nuestro país durante 2016. Así de rotunda se muestra **Exceltur**, que asegura que, «de lograse a la mayor brevedad posible el

Un 89,3% de los empresarios turísticos españoles espera un nuevo incremento en sus ventas en 2016 y una mejora de sus resultados

deseable clima político interno que facilite la conformación de un Gobierno fuerte y estable, para asegurar un proceso sostenible de recuperación económica y empleo, y de mantenerse, en paralelo a nivel internacional; el contexto geopolítico y macroeconómico actual (aunque hoy más volátil y sujeto a las recientes incertidumbre de la economía China), estimamos que el PIB turístico puede crecer hasta un 3,4 por ciento en 2016». En cualquier caso, los empresarios esperan de forma generalizada volver a mejorar sus ventas, sus resultados económicos y la creación de empleo durante este año. Según los datos publicados por la Encuesta de Confianza Empresarial de **Exceltur**, un 89,3 por ciento de los empresarios turísticos españoles espera un nuevo incremento en sus ventas en 2016, que se trasladará en un 92,2 por ciento de los casos en una mejora de sus resultados. La valoración empresarial revela igualmente que el sector turístico volverá a crear empleo, pues el 81,1 por ciento de las empresas turísticas prevén crecimientos en sus plantillas en 2016.

Viajar es una aspiración vital para uno de cada tres españoles, según el informe «El estilo de vida de los españoles» elaborado por la consultora Nielsen. Y puestos a



**Galicia conmemora este año el Año Jubilar de la Misericordia**

Sandra R. Poveda

elegir, aunque nos gusta conocer mundo, somos conscientes de que nuestro país tiene mucho que ofrecer. Buena prueba de ello es que España es el primer destino elegido por la mayoría de nosotros cuando pensamos en un destino para este 2016. Según datos de eDreams, durante este mes de enero el número de reservas de viajes en general ha crecido más de un uno por ciento, cifra que llega hasta un incremento del 25 por ciento en aquellas con destino España. Así, los datos de compra muestran que, una vez más, España será el destino preferido por los turistas nacionales, seguido de Reino Unido, Italia, Alemania y Francia.

**MOTIVOS PARA DESCUBRIR ESPAÑA**

Nuestro país cuenta con infinitos argumentos para atraer al viajero. Y este año no podía ser menos, de ahí que la Feria Internacional de Turismo se convierta en la ocasión ideal para conocer todas las novedades que ofrece nuestro país. Entre los destinos que resultan obligados para descubrir durante 2016 destaca, entre otros, Galicia, que este año celebra el Año Jubilar de la Misericordia. En el pabellón 9 de Ifema y con un expo-

La Región de Murcia es un destino obligado este año gracias a la celebración del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz, que es ciudad santa «in perpetuum»

sitor de casi mil metros cuadrados, «el stand gallego invita a los profesionales del sector y al público en general a descubrir su tierra con la marca “Galicia, el buen camino”, como destino turístico a través de guías a gran tamaño que buscan representar un libro abierto», según explica Nava Castro, directora de Turismo de Galicia.

Gracias a la celebración del Jubileo Perpetuo, en 2016 la Región de Murcia es uno de los destinos religiosos más importantes de Europa, especialmente gracias al Año Jubilar de Caravaca de la Cruz, que tiene el privilegio de ser ciudad santa «in perpetuum». Durante este año se pondrán en valor los Caminos de la Cruz de Caravaca, itinerarios que conducen hasta la Ciudad Santa de Caravaca de la Cruz con el fin de recuperar la tradición de la peregrinación. En esta línea religiosa, Castilla y León vuelve a ser un referente turístico gracias a la llegada del AVE a varias de sus capitales y a la celebración de las Edades del Hombre con sede en la localidad zamorana de Toro.

Toledo, Capital Española de la Gastronomía 2016, es otra de las visitas obligadas durante Fitur, al igual que San Sebastián, Capital Europea de la Cultura durante 2016.