

PRESENTACIÓN

Un foro mundial que crece de la mano de su industria

La Feria Internacional de Turismo aumenta en esta edición tanto el número de expositores como en ocupación, un reflejo de la buena marcha del sector

EL MUNDO

Desde hoy y hasta el domingo se celebra en el Ifema de Madrid la 36ª edición de Fitur, la Feria Internacional de Turismo. El sector, que supone el 10% del PIB mundial, estará representado por 9.500 empresas de 165 países y regiones.

Este año, Fitur cuenta con Andalucía como socio principal, además de con el apoyo institucional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La Feria aumenta este año en ocupación y en número de expositores directos, tanto nacionales como internacionales, y también se estima que se incrementen los visitantes, superando así los 222.500 de la edición anterior.

Esta expansión está en consonancia con un sector en auge: según los últimos datos de la OMT, los turistas internacionales crecieron en 2015 un 4%, alcanzando casi los 1.200 millones de viajeros. Igualmente, las previsiones de este organismo sobre las llegadas de turistas para 2016 se mantienen en valores similares. Con respecto a España, los datos son también alen-

tadores y apuntan al turismo como motor imprescindible para la recuperación económica.

Así, España recibió el año pasado nada menos que 68 millones de turistas extranjeros y por primera vez ha alcanzado el número uno en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, elaborado por el Foro Económico Mundial. El valor del saber hacer de la industria turística espa-

En un mercado cada vez más segmentado, se encontrarán áreas dedicadas al 'shopping', la salud y el turismo LGTB

ñola será el estandarte de Fitur Know How & Export, una iniciativa en la que participan Segittur y el ICEX, con la que se pretende apoyar la exportación del conocimiento turístico nacional.

Pero no sólo España es una potencia mundial en llegadas, sino que también despunta como emisor de visitantes, con un crecimiento del 16% en gasto en otros países. Por

eso, en la presente edición será palpable el interés de agencias, turoperadores, hoteles y otros agentes por la captación de viajeros españoles.

La Feria, acorde con las tendencias del mercado, además de mostrar en su escaparate destinos y empresas turísticas, pone el foco en distintas secciones monográficas que responden a la creciente segmentación del mercado. Así, estarán presentes áreas específicas como Fitur Shopping, Fitur Salud y Fitur LGTB, una oportunidad de negocio que mueve en España 6.100 millones de euros.

Otro nicho que estará representado a través de Fiturtech es el vinculado a las tecnologías, que han revolucionado la gestión, la comercialización y otros ámbitos del negocio turístico. Fiturgreen, por su parte, reunirá las propuestas que fomentan la sostenibilidad con medidas de ahorro energético y de eficiencia en la gestión hotelera.

La Feria ofrecerá a los visitantes otras actividades paralelas, como el 8º Foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur; la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo; y la entrega de los XII Premios de la OMT.



Fitur espera superar los 222.500 asistentes de la pasada edición. / HADRIAN