

Fitur arranca mañana con 713 expositores y 9.500 empresas de 165 países y regiones

► La Reina Doña Letizia inaugura el certamen que crece un 3 % en su oferta global ► Levante-EMV distribuye la Guía de Turismo de la Comunitat Valenciana en la feria internacional con 100 páginas a todo color en inglés y español

Turismo

► PUBLICACIONES

EFE VALENCIA

■ Ifema abre sus puertas desde mañana miércoles a la edición 2016 de la feria internacional de turismo Fitur, que este año tendrá mayor superficie contratada y más participantes, y que vendrá precedida por una sucesión de foros turísticos organizados por varios organismos. La reina Doña Letizia será la encargada de la inauguración de la muestra, previsiblemente acompañada del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria.

Las entrevistas de negocios, la exposición al público de los destinos turísticos y la mercadotecnia van a multiplicar sus movimientos este año y lanzar las novedades, en una superficie neta expositiva un 2 % mayor que el año pasado. Fitur se desarrollará en 57.850 metros cuadrados, distribuidos entre los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema, y también se prevé superar la cifra de 222.551 visitantes de la edición anterior, incluidos 125.085 profesionales. En cuanto a participación directa, habrá 713 expositores titulares de stands — que aglutinarán más de 9.500 empresas de 165 países y regiones —, lo que supone un incremento del 3 % respecto a la edición anterior.

Tanto la participación nacional como la internacional comparan los datos de crecimiento, que en el segmento de empresas aumenta un 8 %. En el área nacional es particularmente significativo el aumento de la presencia de empresas tecnológicas, con 40 participantes nuevos, así como en la sección de Turismo de Salud, que suma 12 nuevas participa-



Los Reyes inauguraron Fitur 2015, el año pasado. EFE/ZIPI

Hoy está previsto que se presenten los datos mundiales de Turismo de 2015, en plena expansión del sector

ciones, alcanzando las 25 empresas frente a 16 en 2015.

También crece de manera notable el área internacional, donde se registra un incremento del 3 %, con 77 nuevas incorporaciones — entre ellas destaca Burkina Faso, que acude con representación oficial por primera vez, y Letonia, — que tendrá representación empresarial —, además de 16 reincorporaciones, entre ellas Holanda, Indonesia, Puerto Rico, Belice

y Guinea. Fitur cuenta este año con la presencia de Andalucía como socio principal y vuelve a coincidir en esta ocasión con HOREQ, Salón Profesional de Proveedores para la Hostelería y el Sector Turístico, que celebra su octava edición en el pabellón 2 de la Feria de Madrid. Entre los eventos previos, destacan el VIII Foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur — en el que participará el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy —, la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) y los actos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), además del conjunto de foros de conocimiento e innovación vinculados a las diferentes secciones monográficas del salón. Relacionado con Fitur, hoy se celebrarán tam-



Portada de la guía. LEVANTE-EMV

PABELLÓN 7

La Comunitat se presenta como una tierra hospitalaria y de experiencias en Madrid

La Generalitat presenta en Fitur 2016, que se celebra del 20 al 24 de enero en Madrid, a la Comunitat Valenciana como «una tierra de valores, de hospitalidad, abierta, plural, inclusiva y cosmopolita», en palabras del secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer; y como un destino de experiencias turísticas innovadoras. La imagen de la Comunitat se ha unificado con un diseño del expositor global, de 1.609 m² y se ubica en el Pabellón 7 del recinto ferial Juan Carlos I.

bién en Madrid la II edición de Hottusa Explora, el II Foro de Innovación Turística y el foro y entrega de premios que otorga la OMT. La OMT también presenta hoy los datos mundiales de turismo de 2015. La feria reforzará este año las medidas de seguridad y habilitará más puntos de acceso para evitar colas y grandes aglomeraciones en horas punta.

Guía de Turismo

Por último, Levante-EMV distribuye entre los expositores de Fitur su Guía de Turismo de la Comunitat Valenciana, una publicación de 100 páginas a todo color que se edita en español e inglés, con información de más de 60 destinos.