

El sector turístico de Cantabria mejora sus ventas y beneficios pero no llega a generar empleo

La asociación **Exceltur** coloca a Cantabria entre las regiones que «recuperaron en 2015 parte de lo perdido en los años de crisis»

■ **NACHO GONZÁLEZ UCELAY**

SANTANDER. El notable aumento de la actividad y una gradual recuperación de precios permitieron al conjunto de los empresarios turísticos de la región elevar sus ventas y mejorar sus beneficios en 2015, algo que apenas repercutió, sin embargo, sobre los índices de empleo. Se generó más del que se destruyó, pero, en líneas generales, la industria del turismo de Cantabria terminó el ejercicio con la misma plantilla con la que lo inició.

Esta es una de las principales conclusiones que pueden extraerse del informe que la asociación **Exceltur** acaba de hacer público y en el que el colectivo –que está formado por 25 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística– realiza una valoración del año 2015

y ofrece una generosa perspectiva de lo que será este actual turísticamente hablando.

Antes de adentrarse en las peculiaridades de cada comunidad autónoma, **Exceltur** se detiene en las «diez claves» para poder entender el año turístico en el país, diez titulares entre los que destaca este: «los destinos de interior, el norte, Baleares y la costa mediterránea, se erigen como los grandes beneficiados de 2015».

Según la asociación, «el aumento del mercado interno y el tirón de la demanda extranjera en la costa han impulsado un generalizado incremento en las ventas en la mayoría de destinos turísticos españoles». A partir de la mejoría del ingreso por habitación disponible ('Rev Par') de sus establecimientos alojativos «se estiman para el conjunto de 2015 unos resultados turísticos un 10% superiores en 13 de las 17 comunidades autónoma del país» lideradas «por Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra, Castilla y León y Madrid», provincias que «recuperan en este ejercicio parte de lo perdido en los últimos años de crisis».

Eso destaca en su análisis de 2015 la asociación **Exceltur**, que, además, aporta otras «diez claves» en las que resume las perspectivas de 2016. Igualmente, destaca una por encima del resto: «las mejores expectativas turísticas se extienden a la práctica totalidad de los destinos españoles». En el caso concreto de Cantabria, el 88,5% de los encuestados cree que las perspectivas aumentarán, mientras que el 11,5% restante considera que bajarán.

Ventas, beneficios y empleo

El informe ya pormenorizado que realiza sobre cada comunidad autónoma, y que ha construido en base a las opiniones de los empresarios, viene acompañado por una batería de gráficas sobre las que **Exceltur** plasma las sensaciones del sector en Cantabria al cierre de 2015.

El 95,2% de los empresarios consultados cree que las ventas aumentaron, mientras que el 79,1% de los profesionales preguntados calcula que los beneficios también crecieron. En uno y otro caso lo hicieron entre un 0,1 y un 5%, según aseguran la mayoría de ellos.

LOS PROTAGONISTAS

Eduardo García
Pte. de la Asociación de Agencias de Viajes
«La mayoría de los empresarios turísticos hemos optado por aguantar nuestras plantillas».



Ángel Cuevas
Pte. de la Asociación de Hostelería
«Muchos han tenido que hacer un verdadero esfuerzo para no recortar sus planteles».



Jesús Blanco
Pte. de la Asociación de Turismo Rural
«El hecho de que el empleo no suba, pero tampoco caiga, ya es un dato muy positivo».



El 88,5% de los empresarios consultados considera que las perspectivas aumentarán en 2016

Eso por lo que respecta al conjunto general del año. Del último trimestre, el 63,5% de los empresarios dice que aumentaron las reservas, el 59,8% que crecieron las ventas, el 54,8% que subieron los beneficios y el 15,7 que se incrementó el empleo.

«Eso tiene su lógica», dice el presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos de Cantabria, Eduardo García. «La mayoría de los empresarios turísticos hemos optado por aguantar nuestras plantillas», lo cual ha supuesto que no se generen nuevos empleos pero también «que no se destruyan los que había», añade García, que cree que el 'tirón' turístico «va a ser más lento de lo que nos gustaría» pero confía en que el sector va camino de «la recuperación».

En la misma línea, el presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria, Ángel Cuevas, reconoce que «si el empleo ha crecido poco» en el sector hostelero es debido a que «la mayoría nos hemos decantado por mantener las plantillas». «Muchos han tenido que hacer un verdadero esfuerzo para no recortarlos», afirma Cuevas, que espera «un parón» en la actividad turística hasta San José. Entonces, «será cuando nos juguemos las habichuelas». «Desde luego, este ritmo no lo vamos a mantener hasta esas fechas», reconoce el presidente de la Asociación de Turismo Rural, Jesús Blanco, para quien el hecho de que el empleo no suba, pero tampoco caiga, «ya es un dato muy positivo».