

El turismo de salud y las empresas tecnológicas, protagonistas en Fitur

► Ana Larrañaga descarta que las amenazas terroristas puedan afectar al sector turístico

EFE MADRID

■ El próximo miércoles abre sus puertas la prestigiosa Feria Internacional de Turismo, Fitur 2016, donde tendrá una mayor presencia empresas ligadas al turismo de salud -que debutaron el pasado año- y a las nuevas tecnologías, desde las 'startup' (empresas de nuevos negocios) a otras compañías de soluciones que optimizan esta actividad.

Respecto a las empresas englobadas en la llamada «economía colaborativa», la directora de Fitur, Ana Larrañaga, ha confirmado que no han recibido solicitud alguna y, por tanto, no estarán como expositores en la feria.

Larrañaga ha destacado la vinculación este año de Fitur con la marca Andalucía y la celebración del VIII Foro de liderazgo turístico **Exceltur** el próximo martes, que según su criterio servirá para diseñar el futuro del sector.

Crece la superficie expositiva

El crecimiento de la Feria Internacional de Turismo Fitur por segundo año consecutivo en superficie contratada y volumen de participantes, significa para Larrañaga «la consolidación» de este certamen y «una razón que indica» que el sector «va mejorando» desde el punto de vista de llegadas y emisión de turistas.

Este año, Fitur presenta una superficie neta positiva un 2% ma-



El stand de Guatemala en la anterior edición de Fitur. EFE

yor que la de 2015 y prevé superar los 222.551 visitantes de la edición anterior, incluidos 125.085 profesionales.

Para el acto de inauguración oficial, previsto para el próximo miércoles, Fitur aún no tiene confirmación de qué representante de la Casa Real acudirá al recinto madrileño.

La directora de Fitur ha confirmado para este año un refuerzo notable de las medidas de seguridad,

en concreto en cuanto a los recursos humanos desplegados y el equipamiento empleado.

Larrañaga, no obstante, se ha mostrado confiada en que estos dispositivos de seguridad se ejecuten «con la mayor agilidad posible» y que «no se noten mucho» en cuanto a su presencia en la feria.

Acerca de la amenaza que supone el terrorismo para el sector turístico, Larrañaga ha admitido

que «cualquier destino la tiene encima de la cabeza».

En cambio, ha opinado que «es más fuerte el deseo y la voluntad de la gente» de viajar y disfrutar, tanto del ocio como de las vacaciones.

Larrañaga ha apuntado como retos a los que debe enfrentarse el sector turístico la especialización, la adaptación a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad relacionada con la eficiencia energética.