

Ana Larrañaga: "El turismo, una prioridad para cualquier gobierno"

●●● En vísperas de la inauguración de la feria, la directora de Fitur considera que una vez se defina la situación política el sector se beneficiará por ser una actividad de primer orden.

Efe, Madrid

La directora de Fitur, Ana Larrañaga, se muestra convencida de que cualquier Gobierno que surja de una composición o pacto político tras las elecciones del pasado diciembre otorgará "prioridad" al sector turístico y a su industria en España.

En vísperas de la inauguración de Fitur 2016, Larrañaga ha matizado que "en este mero momento" hay una situación "de espera" en materia política en España, que a su juicio "puede crear más o menos preocupación o expectativas" para el sector.

No obstante, ha matizado que una vez quede definido el panorama político "se le dará una lectura que siempre beneficiará" al turismo en España por ser "una actividad de primer orden".

El crecimiento de la Feria Internacional de Turismo Fitur por segundo año consecutivo en superficie contratada y volumen de participantes significa para su directora "la consolidación" de este certamen y "una razón que indica" que el sector "va mejorando" desde el punto de vista de llegadas y emisión de turistas.

Este año Fitur presenta una superficie neta expositiva un 2% mayor que la de 2015 y prevé superar los 222.551 visitantes de la edición anterior, incluidos 125.085 profesionales.

Para el acto de inauguración oficial, previsto para el próximo miércoles, Fitur aún no tiene confirmación de qué representante de la Casa Real acudirá al recinto madrileño.



Ana Larrañaga confirma que este año se han reforzado notablemente las medidas de seguridad. / EL DÍA

La directora de Fitur ha confirmado para este año un refuerzo notable de las medidas de seguridad, en concreto en cuanto a los recursos humanos desplegados y el equipamiento empleado.

Larrañaga, no obstante, confía en que estos dispositivos de seguridad se ejecuten "con la mayor agilidad posible" y que "no se noten mucho" en cuanto a su presencia en la feria.

Acerca de la amenaza que supone el terrorismo para el sector turístico, Larrañaga ha admitido que "cualquier destino la tiene encima de la cabeza".

En cambio, ha opinado que "es más fuerte el deseo y la voluntad de la gente" de viajar y dis-

Este año la Feria de Turismo prevé superar los 222.551 visitantes de la cita de 2015

frutar, tanto del ocio como de las vacaciones.

Larrañaga ha destacado la vinculación este año de Fitur con la marca Andalucía y la celebración del VIII Foro de liderazgo turístico Exceltur el próximo martes, que según su criterio servirá para diseñar el futuro del sector.

También ha resaltado la mayor presencia en la feria de empre-

sas ligadas al turismo de salud -que debutaron el pasado año- y a las nuevas tecnologías, desde las "startup" a otras compañías de soluciones que optimizan esta actividad.

Respecto a las empresas englobadas en la llamada "economía colaborativa", la directora confirmó que no han recibido solitud alguna y, por tanto, no estarán como expositores en la feria.

Sobre este tipo de actividad incipiente y su presencia venidera en Fitur, Larrañaga ha asegurado que todas las empresas colaborativas ligadas al turismo y que cuenten con autorización y licencias en vigor "siempre" tendrán espacio en futuras ediciones.