

# Fitur abre sus puertas con la consolidación como gran reto

La directora del certamen no cree que la incertidumbre política afecte al turismo en España

## AGENCIAS MADRID

■ La directora de Fitur, Ana Larrañaga, se muestra convencida de que cualquier Gobierno que surja de una composición o pacto político tras las elecciones del pasado diciembre otorgará "prioridad" al sector turístico y a su industria en España.

En vísperas de la inauguración de Fitur 2016, Larrañaga matizó que "en este mero momento" hay una situación "de espera" en materia política en España, que a su juicio "puede crear más o menos preocupación o expectativas" para el sector. No obstante, dijo que una vez quede definido el panorama político "se le dará una lectura que siempre beneficiará al turismo en España por ser una actividad de primer orden".

El crecimiento de la Feria Internacional de Turismo Fitur por segundo año consecutivo en superficie contratada y volumen de participantes, significa para su directora "la consolidación" de este certamen y "una razón que indica que el sector va mejorando" desde el punto de vista de llegadas y emisión de turistas. Este año, Fitur presenta una superficie neta expositiva un 2% mayor que la de 2015 y prevé superar los 222.551 visitantes de la edición anterior, incluidos 125.085 profesionales.

La directora de Fitur confirmó para este año un refuerzo notable de las medidas de seguridad, en concreto en cuanto a los recursos humanos desplegados y el equipamiento empleado. Larrañaga, no obstante, se mostró confiada en que estos dispositivos de seguridad se ejecuten "con la mayor agilidad posible y que no se noten mucho" en cuanto a su presencia en la feria.

## DESEO Y VOLUNTAD DE VIAJAR

Acercas de la amenaza que supone el terrorismo para el sector turístico, Larrañaga ha admitido que "cualquier destino la tiene encima de la cabeza". En cambio, dijo que "es más fuerte el deseo y la voluntad de la gente" de viajar y disfrutar, tanto del ocio como de las vacaciones.

Larrañaga destacó la vinculación este año de Fitur con la marca Andalucía y la celebración del VIII Foro de liderazgo turístico **Exceltur** el próximo martes, que según su criterio servirá para di-

## LARRAÑAGA APUNTA COMO RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO LA ESPECIALIZACIÓN Y LA ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

señar el futuro del sector. También resaltó la mayor presencia en la feria de empresas ligadas al turismo de salud -que debutaron el pasado año- y a las nuevas tecnologías, desde las "startup" (empresas de nuevos negocios) a otras compañías de soluciones que optimizan esta actividad.

## RETOS DE FUTURO

Respecto a las empresas englobadas en la llamada "economía colaborativa", la directora de Fitur ha confirmado que no han recibido solicitud alguna y, por tanto, no estarán como expositores en la feria.

Sobre este tipo de actividad incipiente y su presencia venidera en Fitur, Larrañaga ha asegurado que todas las empresas colaborativas ligadas al turismo y que cuenten con autorización y licencias en vigor "siempre" tendrán espacio en futuras ediciones.

Larrañaga apunta como retos a los que debe enfrentarse el sector turístico la especialización, la adaptación a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad relacionada con la eficiencia energética. Todo esto, precisó, "facilitará" que los



Larrañaga, con el presidente de Iberia Luis Gallego, esta semana. MARISCAL

destinos sean "más competitivos en función de cómo implementen" todas estas cuestiones.

Larrañaga aseguró que España "tiene todas las papeletas" pa-

ra afrontar "con muchísimo éxito" estos nuevos retos a los que se enfrenta el sector y la industria vinculada al turismo, lo que se verá en la feria. ■

## Una semana con los profesionales como protagonistas en el sector

Ifema abre sus puertas desde el miércoles a la edición 2016 de la feria internacional de turismo Fitur, que este año tendrá mayor superficie contratada y más participantes, y que vendrá precedida por una sucesión de foros turísticos organizados por varios organismos.

Las entrevistas de negocios, la exposición al público de los destinos turísticos y la mercadotecnia van a multiplicar sus movimientos en este año y lanzar las novedades, en una superficie neta expositiva un 2% mayor que el año pasado.

Fitur se desarrollará en 57.850 metros cuadrados, distribuidos entre los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema, y también se prevé superar la cifra de 222.551 visitantes de la edición anterior, incluidos 125.085 profesionales.

En cuanto a participación directa, habrá 713 expositores titulares de 'stand' -que aglutinarán más de 9.500 empresas de 165 países y regiones-, lo que supone un incremento del 3% respecto a la edición anterior. Tanto la participación nacional como la internacional comparten los datos de

crecimiento, que en el segmento de empresas aumenta este año un 8%. En el área nacional es particularmente significativo el aumento de la presencia de empresas tecnológicas, con 40 participantes nuevos, así como en la sección de Turismo de Salud, que suma 12 nuevas participaciones, alcanzando las 25 empresas.

Crece de manera notable el área internacional, donde se registra un incremento del 3%, con 77 nuevas incorporaciones -entre ellas dBurkina Faso, que acude por primera vez, y Letonia. ■