

El balanç anual d'un sector estratègic

El sol i la platja es mantenen com els motors del turisme

Espanya va marcar un nou rècord de visitants estrangers el 2015 amb un total de 68 milions

La inversió hotelera va arribar als 2.650 milions d'euros, el 124% més que l'any 2014

MERCEDES JANSÀ
MADRID

El turisme de sol i platja és la marca que distingeix el sector turístic espanyol i que per ara no té competència. Els problemes polítics i l'amenaça terrorista als països mediterranis del món àrab, que han crescut en els últims anys, han compensat la caiguda de l'activitat en els anys de crisi. Més visitants, ingressos que creixen, així com l'aparició d'altres formes de viatjar, que encara no són una competència al turisme de masses, fan que el sector segueixi animat pel que fa a la recerca de fórmules per adaptar-se a les exigències del mercat.

El turisme cultural, el de compres, el de salut, els viatges al marge dels operadors tradicionals o la irrupció de l'economia col·laborativa són de moment altres facetes del sector que almenys a Espanya encara no fan ombra a aquesta activitat eminentment de platja, que no obstant presenta ombres per l'anquilament del model.

ESTADÍSTICA / A falta de confirmació oficial, Espanya arribarà als 68 milions de visites de turistes estrangers el 2015, una xifra que suposa un increment del 6,2% respecte de l'any passat, segons les previsions de l'Organització Mundial del Turisme (OMT). En els primers 11 mesos de l'any passat va vorejar el rècord de 65 milions de viatgers internacionals que es va registrar el 2014.

Després de França i els EUA, Espanya és el tercer país pel que fa a arribades de turistes, i el segon, després dels EUA, en despesa turística. Ha millorat l'activitat en tots els sectors afectats –allotjaments, agències de viatges, transports...– i el PIB turístic va créixer el 3,7%, el millor registre dels últims 15 anys, amb uns ingressos de 124 milions d'euros. L'11% del PIB de l'Estat. El turisme va aportar un de cada set llocs de treball creats l'any passat, cosa que va suposar el 13,2% de l'ocupació total. Més del 83% de les empreses van millorar els seus beneficis l'any passat, el millor percentatge des del 2002.

Hi ha diversos factors que han contribuït a donar aquests bons resultats: la crisi d'Egipte, Turquia i Tunísia, directament competidors en la combinació sol i platja i visites culturals; la depreciació de l'euro davant del dòlar i la lliura (el Regne Unit segueix sent el primer mercat emissor de visitants a Espanya); la



► Vista de la platja de Llevant de Benidorm, plena tot i tractar-se de mitjans del mes de juny passat.

bones expectatives

El saló Fitur creix en oferta i alternatives de negoci

L'edició 36 de FITUR és la segona amb millors expectatives des que va esclatar la crisi el 2008. L'edició que obrirà les portes aquesta setmana creix en superfície (60.000 metres quadrats), en participants (9.500 empreses de 165 països i regions) i s'espera superar els 222.551 visitants de l'any passat. La sorpresa d'aquest any és la inclusió d'Andalusia com a soci preferent, que hi ha invertit 1,2 milions d'euros. Malgrat la inestabilitat política d'algunes zones del planeta, en els 10 primers mesos del 2015 ha augmentat un 4% el volum de viatgers a tot el món,

segons el baròmetre de l'OMT. Davant d'aquestes expectatives, els agents implicats mostren des de fa anys a Fitur activitats alternatives al turisme de sol i platja. Així el turisme d'aventura factura a l'any a tot el món 230.000 milions d'euros. El de salut va generar més de 500 milions d'euros i es calcula que uns 100.000 pacients estrangers el van practicar a Espanya. Barcelona i Madrid mantenen una dura competició en el sector del turisme de compres, prioritat estratègica de les urbs. I Espanya ja és la tercera del món pel que fa a turisme de negoci. ■

baixada dels tipus d'interès, i la caiguda del preu del petroli. El trànsit aeri internacional també s'ha incrementat a nivell mundial.

L'amenaça terrorista que plana sobre alguns països àrabs mediterranis va desviar a Espanya un terç del creixement de turistes estrangers el 2015 (al voltant d'un milió de visitants), any en què Egipte, Tunísia i Turquia van perdre 2,1 milions de visitants. Aquesta és una de les raons per les quals Europa (concretament el Regne Unit, Alemanya i França) segueix sent la font principal de turistes que omplen les nostres platges, després de la baixada de visitants russos en els últims anys i el creixent turisme xinès, al qual no li interessa el sol i prefereix les compres i el luxe.

La millora constant de l'oferta hotelera es troba entre els objectius del sector. El 2015 la inversió en el sector hotelier va arribar als 2.650 milions d'euros, cosa que va suposar

un increment del 124% respecte del 2014, segons un informe elaborat per JLL Hotels & Hospitality Group.

Gran part d'aquesta inversió es va fer en destinacions vacacionals, fins al 54% del total, seguides de destinacions urbanes (44%) i de tipus rural (2%).

INVERSIÓ / Encara que la Costa del Sol segueix sent la destinació de referència del model turístic de sol i platja, la inversió més gran es va fer a les Canàries, fins gairebé el 30% del total. Entre comunitats, la que més inversió va rebre va ser Canàries, amb gairebé un 30% del total. El lideratge en inversió en ciutats va ser per a Madrid, el segon mercat més gran per volum d'inversió hotelera. Barcelona, en canvi, es va quedar en la segona posició, amb unes transaccions que han arribat als 340 milions d'euros, cosa que va representar més del 14% de la inversió, una xifra significativa, segons JLL, tenint en

La Xina aprofitarà l'aparador de Madrid per promocionar-se

► El Govern xinès exhibirà a partir de dimecres a la fira madrilenya de Fitur la seva cultura i naturalesa per atraure nous viatgers i promocionar destinacions inèdites. L'Administració Nacional de Turisme de la Xina ha encarregat a l'empresa espanyola Henkua la gestió integral de la seva presència a Fitur, que arrenca dimecres a Madrid. Allà exposarà un ampli catàleg d'activitats, presentacions i trobades.

► El seu propòsit és ubicar la Xina com a destinació preferent dels turistes espanyols i internacionals perquè es vegi com una prioritat la seva naturalesa, cultura i experiència vital, donant a conèixer paisatges enlluernadors, enclavaments monumentals històrics i entorns humans encara molt poc coneguts per al públic occidental. Els professionals i el públic general que visitin el pavelló de la Xina o vagin a qualsevol de les convocatòries de Turisme de la Xina podran conèixer aspectes inèdits i apassionants de la civilització xinesa, com el significat de les seves tradicions ancestrals.

compte l'actual moratòria establerta per l'Ajuntament de Barcelona.

Els nous allotjaments, en concret el lloguer de vivendes vacacionals de particulars i a través d'internet, són la competència al negoci tradicional que més s'ha incrementat. El lobby del sector **Exceltur** ho qualifica de «creixement desbordat de la competència deslleial» i calcula que ja existeixen a Espanya 2,7 milions de places de lloguer d'aquest mena.

DEMANDA // La demanda interior ha augmentat. En concret, el 39% l'any passat respecte del 2014, segons la firma líder del sector HomeAway. La despesa dels visitants que no viatgen amb paquet turístic (que suposa el 73% del total) va créixer el 18,7%, mentre que la despesa dels que contracten el viatge tanca disminueix el 2,2%.

Aquestes noves formes d'allotjament no suposen fins al moment una disminució d'ingressos ni per a les empreses i particulars ni per al conjunt de l'economia. L'enquesta de despesa turística que duu a terme l'Institut Nacional d'Estadística (INE) indica amb dades encara provisionals que gairebé el 81% de la despesa la fan turistes que pernocten en allotjaments de mercat i la dels que prefereixen un altre tipus d'allotjament (vivenda de familiars, en propietat o d'un altre tipus) baixa el 2,4%. ■