

ENTREVISTA

AMANCIO LÓPEZ • PRESIDENTE DE EXCULTUR Y HOTUSA

«LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS ES LA GRAN ESPERANZA PARA EL SECTOR»

JAVIER D. BAZAGA (SPC) / MADRID
 En la antesala de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), Exceltur celebra su VIII edición del Foro de liderazgo turístico. Una cita que acogerá a cerca de 2.000 profesionales en un momento en el que los datos apuntan a uno de los mejores años para el sector, que batió récords en 2015 con casi 65 millones de turistas extranjeros y un incremento del turismo nacional.

Hagamos un balance de 2015. ¿Fue tan glorioso?

Ese término parece un poco excesivo, pero ha sido un buen año. Lo ha sido para los destinos vacacionales, que ya lo fue en 2014; para el destino urbano, que en 2014 empezó a mejorar, pero aún no podíamos decir que había resultado un buen ejercicio; y también lo ha sido para los distintos subsectores como el hotelero, transportes, etc. Pero lo más importante es que ha creado empleo, que sigue siendo lo más necesario en el país.

Esto se debe también a factores externos como inestabilidad en determinados destinos turísticos.

El turismo internacional ha seguido creciendo, pero no olvidemos que el incremento nacional es mayor porcentualmente, consecuencia del repunte en la economía nacional.

Pero si algo hemos aprendido en estos años de crisis es que no nos podemos acomodar a esta situación...

No, no nos podemos dormir en los laureles. El mundo de la empresa cada vez se parece más al del deporte porque ha mejorado mucho la competitividad en términos como la intensidad, la eficiencia, los costes, la innovación y estar continuamente mejorando esa competitividad y haciéndolo con una actitud positiva y proactiva. Gracias a eso, en estos momentos tenemos un sector muy competitivo.

¿Cuáles son las amenazas a las que se enfrentan?

Una a la que hacía referencia: acomodarse y pensar que ya no tenemos que hacer nada. Otra puede ser que, como el sector va bien, aplique impuestos especiales o tasas, ya que puede ser una de las fórmulas más fáciles de recaudar. Eso sería minar la competitividad. Hay un cambio de modelo hacia los apartamentos turísticos, que es inevitable, y que va a condicionar el mo-



Amancio López, líder de Exceltur / JUAN LÁZARO

delo. Y como ya pasó en lugares de costa, y para mí más preocupante, hacia esas viviendas que en un momento quieren ser de uso turístico, lo que lo complica todo.

¿Y las oportunidades?

La internacionalización y la globalización, abriendo el turismo a otros mercados como Iberoamérica con la desaparición de los visados como en Colombia o Perú, o el mercado asiático con la apertura de nuevas rutas aéreas. La apertura de nuevos mercados es la gran esperanza para el sector.

¿Pero no estaremos haciendo de este sector una nueva gallina de los huevos de oro?

En el momento en el que las empresas se están internacionalizando, creo que no vamos en esa dirección. Tenemos que tener en cuenta es que esta coyuntura, que hoy nos es favorable, puede dejar de serlo. Y ahora que nos va bien y que las arcas públicas están mejor, es el momento de abordar esos retos como la renovación de los destinos o la mejora de las infraestructuras turísticas de destino u hoteleras, así como el turismo urbano.

¿Qué papel deben jugar las administraciones públicas ante este nuevo escenario para que funcione como debe?

Necesitábamos algunas cosas específicas con respecto a las administraciones, y las que son buenas las han hecho, como la reforma laboral que ha sido importante, un saneamiento financiero que ha permitido que vuelva la financiación y que ha servido para que dejaran de morir empresas. Ahora, lo que necesitamos es una estabilidad política, una certeza de nuestro modelo económico y social, una seguridad jurídica, y una fiscalidad que esté en consonancia con los países de nuestro entorno y nuestros competidores. No voy a pedir un paraíso fiscal, pero sí que estemos en la misma línea y con las herramientas adecuadas para competir.

En cambio, en las zonas vacacionales el modelo de financiación

basado en licencias no ha resuelto nunca el problema, es más, lo ha agravado, por lo que se hace necesario encontrar una solución alternativa para que los municipios puedan financiarse de una forma razonable y sostenible.

La colaboración público privada se pone como ejemplo para el buen desarrollo del sector, ¿es la solución a todos los problemas?

Es necesaria, pero no suficiente. Lo importante es tener una estrategia conjunta y compartida. No es una solución mágica, pero es necesario racionalizarla. A la Administración hay que pedirle que haga lo que puede hacer bien, como la coordinación de las competencias entre las autonomías para ir en una dirección común. Y a la empresa privada que cumpla con su misión. Pero encontrar esos puntos en común es muy necesario.

¿Cómo influye la situación política actual de incertidumbre en cuanto a la formación de un Gobierno?

Para que la actividad empresarial se desarrolle por la vía de inversiones se necesita confianza, estabilidad y unas reglas de juego claras. Todo lo que se transmite en ese sentido es bueno.

Mañana se inaugura la VIII edi-

ción del Foro de liderazgo turístico con la mirada puesta en la digitalización y la innovación.

Es inevitable hablar de la contribución de la tecnología en el sector y en esta ocasión se va a hablar mucho de innovación como fórmula para acelerar la evolución del entorno empresarial en todos los segmentos: desde lo público hasta el cliente final.

Este foro se ha convertido ya en todo un referente para el sector.

En la propia definición de Exceltur tenemos la misión de mejorar la competitividad y el reconocimiento de la sociedad que el turismo tiene por la creación de riqueza y empleo, con casi un 12% del Producto Interior Bruto, pero, además, por ser un sector tremendamente trans-

«El turismo este año va a ir bien. Si contribuimos a crear 80.000 puestos de trabajo estaremos satisfechos»

versal con un efecto arrastre en otras actividades económicas. También tiene efectos sobre la imagen de país, sobre todo en el nuestro donde el índice de satisfacción de los que nos visitan es muy alto.

Exceltur es un grupo que no es un lobby al uso ni una patronal, sino que defiende el interés general. Tiene sus propios estudios rigurosos y está formado por empresas también con un carácter muy transversal. Es lo que nos da prestigio.

En el Foro van a hablar de esas nuevas necesidades de los consumidores. ¿Cómo se da respuesta a esa nueva demanda donde el turista lo sabe todo del destino incluso antes de salir de casa?

Sobre este punto tendremos mesas de debate con ministros de otros países y cadenas hoteleras. Vamos a hablar de cómo puede ser el hotel del futuro, las experiencias que pueda recibir en destino y en un mundo donde los países y las ciudades compiten unas con otras, y en un proceso de mejora continua en el que el único rey total es el cliente final, que tiene todas las herramientas.

¿Qué podemos esperar del turismo en 2016?

Este año el turismo va a ir bien. Tendremos un crecimiento posiblemente menor del que tuvimos en 2015, pero será bueno. Soy optimista y, si no hay ningún acontecimiento excepcional, sería difícil que se torciese por lo que creo que apunta a un nuevo récord para la economía y si contribuimos a crear otros 70.000 u 80.000 puestos de trabajo estaremos muy satisfechos.

«El mundo de la empresa cada vez se parece más al del deporte porque ha mejorado mucho la competitividad»