



China aprovechará el escaparate de Madrid para promocionarse

►► El Gobierno chino exhibirá a partir del miércoles en Fitur su cultura y naturaleza para atraer a nuevos viajeros y promocionar destinos inéditos. La Administración Nacional de Turismo de China ha encargado a la empresa española Henkuai la gestión integral de su presencia en Fitur, que arranca el miércoles en Madrid. Allí expondrá un amplio catálogo de actividades y encuentros.

►► Su propósito es ubicar China como destino preferente de los turistas españoles e internacionales para que vean como una prioridad su naturaleza, cultura y experiencia vital, dando a conocer paisajes deslumbrantes, enclaves monumentales históricos y entornos humanos poco conocidos para el público occidental. Los profesionales y público general que visiten el pabellón de China o acudan a cualquiera de las convocatorias podrán conocer aspectos inéditos y apasionantes de la civilización china, como el significado de sus tradiciones ancestrales.

llegado a los 340 millones de euros, lo que representó más del 14% de la inversión.

Los nuevos alojamientos, en concreto el alquiler de viviendas vacacionales de particulares y a través de internet son la competencia al negocio tradicional que más se ha incrementado. El lobi del sector Exceltur, lo califica de "crecimiento desbordado de la competencia desleal" y calcula que ya existen en España 2,7 millones de plazas de alquiler de este tipo.

La demanda interior ha aumentado. En concreto, el 39% el año pasado respecto del 2014, según la firma líder del sector HomeAway. El gasto de los visitantes que no viajan con paquete turístico (que supone el 73% del total) creció el 18,7%, mientras que el gasto de los que contratan el viaje cerrado disminuye el 2,2%.

Estas nuevas formas de alojamiento no suponen hasta el momento una merma de ingresos ni para las empresas y particulares ni para el conjunto de la economía. De hecho, casi el 81% del gasto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos de mercado. =