

El balance anual de un sector estratégico

# El sol y la playa se mantienen como los motores del turismo

|| España marcó un nuevo récord de visitantes extranjeros en el 2015 con un total de 68 millones || La inversión hotelera alcanzó los 2.650 millones de euros, el 124% más que en el año 2014

MERCEDES JANSA  
MADRID

El turismo de sol y playa es la marca que distingue al sector turístico español y que por ahora no tiene competencia. Los problemas políticos y la amenaza terrorista en los países mediterráneos del mundo árabe, que han arreciado en los últimos años, han compensado la caída de la actividad en los años de crisis. Más visitantes, ingresos que crecen, así como la aparición de otras formas de viajar, que aún no son una competencia al turismo de masas, hacen que el sector siga animado en la búsqueda de fórmulas para adaptarse a las exigencias del mercado.

El turismo cultural, el de compras, el de salud, los viajes al margen de los operadores tradicionales o la irrupción de la economía colaborativa son de momento otras facetas del sector que al menos en España aún no hacen sombra a esta actividad eminentemente playera, que no obstante presenta sombras por el anquilosamiento del modelo.

**ESTADÍSTICA** // A falta de confirmación oficial, España alcanzará los 68 millones de visitas de turistas extranjeros en el 2015, lo que supone un incremento del 6,2% respecto del año pasado, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En los primeros 11 meses del año pasado rozó el récord de 65 millones de viajeros internacionales que se registró en el 2014.

Después de Francia y EEUU, España es el tercer país en llegadas de turistas y la segunda, tras EEUU, en gasto turístico. Ha mejorado la actividad en todos los sectores afectados -alojamientos, agencias de viajes, transportes...- y el PIB turístico creció el 3,7%, el mejor registro de los últimos 15 años, con unos ingresos de 124 millones de euros. El 11% del PIB del Estado. El turismo aportó uno de cada siete empleos creados el año pasado, con lo que supuso el 13,2% del empleo total. Más del 83% de las empresas mejoraron sus beneficios el pasado año, el mejor porcentaje desde el 2002.

Hay varios factores que han contribuido a estos buenos resultados: la crisis de Egipto, Turquía y Túnez, directamente competidores en la combinación sol-playa y visitas culturales; la depreciación del euro frente al dólar y la libra (el Reino Unido sigue siendo el primer mercado emisor de visitantes a España);



► Vista de la playa de Levante de Benidorm, repleta pese a tratarse de mediados del pasado mes de junio.

## buenas expectativas

### El salón Fitur crece en oferta y alternativas de negocio

La edición 36 de FITUR es la segunda con mejores expectativas desde que estalló la crisis en el 2008. La edición que abrirá sus puertas esta semana crece en superficie (60.000 metros cuadrados), en participantes (9.500 empresas de 165 países y regiones) y se espera superar los 222.551 visitantes del año pasado. La sorpresa de este año es la inclusión de Andalucía como socio preferente, que ha invertido 1,2 millones de euros. Pese a la inestabilidad política de algunas zonas del planeta, en los 10 primeros meses del 2015 ha aumentado un 4% el volumen de viajeros en todo el mundo,

según el barómetro de la OMT. Ante estas expectativas, los agentes implicados muestran desde hace años en Fitur actividades alternativas al turismo de sol y playa. Así el turismo de aventura factura al año en todo el mundo 230.000 millones de euros. El de salud generó más de 500 millones de euros y se calcula que unos 100.000 pacientes extranjeros lo practicaron en España. Barcelona y Madrid mantienen una dura competición en sector del turismo de compras, prioridad estratégica de las urbes. Y España ya es la tercera del mundo en turismo de negocios. ■

la bajada de los tipos de interés; y la caída del precio del petróleo. El tráfico aéreo internacional también se ha incrementado a nivel mundial.

La amenaza terrorista que planea sobre algunos países árabes mediterráneos desvió a España un tercio del crecimiento de turistas extranjeros en el 2015 (en torno a un millón de visitantes), año en el que Egipto, Túnez y Turquía perdieron 2,1 millones de visitantes. Esta es una de las razones por las que Europa (concretamente Reino Unido, Alemania y Francia) sigue siendo la fuente principal de turistas que llenan nuestras playas, después de la bajada de visitantes rusos en los últimos años y del creciente turismo chino, al que no le interesa el sol y prefiere las compras y el lujo.

La mejora constante de la oferta hotelera está entre los objetivos del sector. En el 2015 la inversión en el sector hotelero alcanzó los 2.650 millones de euros, lo que supuso un

incremento del 124% respecto del 2014, según un informe elaborado por JLL Hotels & Hospitality Group.

Gran parte de esta inversión se realizó en destinos vacacionales, hasta el 54% del total, seguidos de destinos urbanos (44%) y de tipo rural (2%).

**INVERSIÓN** // Aunque la Costa del Sol sigue siendo el destino de referencia del modelo turístico de sol y playa, la mayor inversión se realizó en Canarias, hasta casi el 30% del total. Entre comunidades, la que más inversión recibió fue Canarias, con casi un 30% del total. El liderazgo en inversión en ciudades fue para Madrid, el segundo mayor mercado por volumen de inversión hotelera. Barcelona, por el contrario se quedó en la segunda posición, con unas transacciones que han llegado a los 340 millones de euros, lo que representó más del 14% de la inversión, una cifra significativa, según JLL, teniendo

## China aprovechará el escaparate de Madrid para promocionarse

► El Gobierno chino exhibirá a partir del miércoles en la feria madrileña de Fitur su cultura y naturaleza para atraer a nuevos viajeros y promocionar destinos inéditos. La Administración Nacional de Turismo de China ha encargado a la empresa española Henkuai la gestión integral de su presencia en Fitur, que arranca el miércoles en Madrid. Allí expondrá un amplio catálogo de actividades, presentaciones y encuentros.

► Su propósito es ubicar China como destino preferente de los turistas españoles e internacionales para que vea como una prioridad su naturaleza, cultura y experiencia vital, dando a conocer paisajes deslumbrantes, enclaves monumentales históricos y entornos humanos todavía muy poco conocidos para el público occidental. Los profesionales y público general que visiten el Pabellón de China o acudan a cualquiera de las convocatorias de Turismo de China podrán conocer aspectos inéditos y apasionantes de la civilización china, como el significado de sus tradiciones ancestrales.

en cuenta la actual moratoria establecida por el Ayuntamiento de Barcelona.

Los nuevos alojamientos, en concreto el alquiler de viviendas vacacionales de particulares y a través de internet son la competencia al negocio tradicional que más se ha incrementado. El lobi del sector **Exceltur**, lo califica de «crecimiento desbordado de la competencia desleal» y calcula que ya existen en España 2,7 millones de plazas de alquiler de este tipo.

**DEMANDA** / La demanda interior ha aumentado. En concreto, el 39% el año pasado respecto del 2014, según la firma líder del sector HomeAway. El gasto de los visitantes que no viajan con paquete turístico (que supone el 73% del total) creció el 18,7%, mientras que el gasto de los que contratan el viaje cerrado disminuye el 2,2%.

Estas nuevas formas de alojamiento no suponen hasta el momento una merma de ingresos ni para las empresas y particulares ni para el conjunto de la economía. La encuesta de gasto turístico que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) indica con datos aún provisionales que casi el 81% del gasto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos de mercado y el de los que prefieren otro tipo de hospedaje (vivienda de familiares, en propiedad o de otro tipo) baja el 2,4%. ■