EL MUNDO
www.elmundo.es

18/01/2016

Tirada: 217.959 Categoría: Inf General
Difusión: 149.684 Edición: 1ª Edición
Audiencia: 449.052 Página: 46

Exceltur

AREA (cm2): 645,0 OCUPACIÓN: 60,3% V.PUB.: 22.663 € NOTICIAS EXCELTUR

AMANCIO LÓPEZ | Presidente de Hotusa y de Exceltur

«Necesitamos un Gobierno fuerte tras lo visto en las Cortes»

MARÍA RIONEGRO
CARLOS SEGOVIA MADRID

Amancio López Seijas (Chantada, Lugo, 1955) se declara un empresario optimista. Presidente de la mayor cadena de hoteles de Europa, Hotusa, y de Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística), prevé un año positivo, reivindica el liderazgo del sector turístico en la creación de empleo y reclama a los partidos políticos estabilidad y seguridad jurídica para seguir la senda de la recuperación económica.

Pregunta.– Exceltur cifra en 900 millones de euros la pérdida de riqueza en el turismo si no se constituye un Gobierno a corto plazo, ¿por qué puede ser tan dañina la inestabilidad política?

Respuesta.– Es obvio que para que haya inversión tiene que haber confianza, y ésta se basa en la seguridad jurídica, en la estabilidad política y en un entorno favorable a la actividad empresarial, como corresponde a una economía social de mercado. En la coyuntura actual, me atrevería a decir que esa estabilidad tiene que permitir seguir haciendo las reformas necesarias para que el buen camino que llevamos se consolide y alcance el que tiene que ser el primer objetivo más allá de ideologías: crear empleo.

P.– ¿Ve factible un entendimiento entre PP, Ciudadanos y PSOE?

R.– En eso no puedo entrar porque no es mi misión, pero espero que el sentido común impere.

P.– ¿Qué le pareció la primera sesión de las Cortes?

R.– Después de lo que hemos visto, creo que los empresarios debemos ser claros. Necesitamos un Gobierno fuerte, estable y de amplia base, comprometido con el Estado liberal, con la economía social de mercado y que prosiga y consolide las reformas. No debemos volver al círculo vicioso que tuvimos de destrucción de empleo, sino continuar y reforzar el círculo virtuoso de creación de empleo. Lo importante es que se consiga una estabilidad duradera, no de un mes o dos; y, sobre todo, reforzar el modelo económico de España.

P.– Usted está muy implantado en Cataluña, ¿cree que esta comunidad podrá seguir siendo un referente turístico después de lo que está ocurriendo con el nuevo Gobierno de la Generalitat?

R.– Espero que sí. Quiero pensar que al final la gente es sensata y la razón va a imperar. Cataluña lo tiene todo para ser un referente turístico.

P.– El Círculo de Economía ya ha advertido de que hay riesgo de deslocalización de empresas.

R.– Una empresa tiene derecho a irse donde crea más conveniente, y estamos en un mundo en el que localizar y deslocalizar es relativamente fácil. Lo que necesitan las empresas es estabilidad política, y esto vale para Cataluña y para cualquier otro sitio.

SERGIO GONZÁLEZ VALERO

«Los empresarios pedimos a los políticos seguridad jurídica»

Sobre los atentados: «Están tan cerca que no nos beneficia»

P.– ¿Qué le parecen los primeros meses de Manuela Carmena en Madrid y de Ada Colau en Barcelona?

R.– Si se trata de definir una estrategia a largo plazo que en un momento dado pueda dar lugar a un parón, puede tener sentido, pero la seguridad jurídica no se puede perder. Madrid y Barcelona tienen que aspirar a convertirse en capitales mundiales.

P.– ¿Cómo ha logrado el turismo liderar la creación de empleo?

R.– Todo empezó con la reforma laboral, que contribuyó al saneamiento financiero y a la reducción del déficit; a partir de ahí se produjo el cambio de ciclo. De un círculo vicioso a uno virtuoso. Me siento especialmente satisfecho de cómo en esta época de crisis hemos estado creando empleo.

P.– ¿Qué previsión hace del turismo para 2016?

R.– La previsión de crecimiento es un poco inferior a 2015, donde aumentó un 3,7%. En este dato ha habido un efecto muy importante: el repunte de la demanda nacional.

P.– Con los atentados de Estambul y París, ¿se puede esperar un récord de turismo este año?

R.– Lo más importante para el turismo es la seguridad, y probablemente esto es una de las grandes amenazas. Yo creo que está tan cerca que no nos beneficia nada.

P.– Pero lo cierto es que en 2015 sí ha supuesto un trasvase de turistas.

R.– Sí, posiblemente en la parte vacacional, pero no en el urbano.

P.– ¿Cómo se presenta Fitur?

R.– Esta feria tiene una enorme presencia con las empresas iberoamericanas y hay optimismo en el sector por factores internacionales como la relación euro-dólar; la caída del precio del petróleo o el abaratamiento de los vuelos más baratos.

P.– En este entorno de crecimiento, ¿cómo ve su empresa, cotizando en Bolsa, con más hoteles...?

R.– Cotizar es un tema que nunca me he planteado, eso no quiere decir que se descarte en el futuro. De momento, el modelo nos sirve.