

Turismo | Un lustro récord

# Canarias recibe un tercio de los turistas desviados a España por la inestabilidad

**Exceltur** constata que las Islas son las más beneficiadas por la situación del norte de África ■ Los 13,2 millones de viajeros reabren el debate sobre la sostenibilidad

Marta Cantero

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Hace cuatro años, la consejera de Empleo del Gobierno de Canarias realizó unas declaraciones que dispararon acaloradas reacciones a favor y en contra. Al analizar la escasa capacidad que estaba teniendo el sector turístico para crear empleo, pese a su recuperación, Margarita Ramos lanzó en el Parlamento regional la espinosa cuestión: "¿Habría alcanzado ya Canarias su techo turístico?". El destino estaba entonces superando la cifra media de los 10 millones de turistas, a la que había llegado ya en la década anterior y en la que se mantenía año tras año, hasta la alarmante caída de 2009.

Una vez superados el bache y el susto, el sector turístico inició sin embargo a partir de 2011 la escalada hasta la cima en la que hoy se encuentra, al cruzar la barrera de los 13 millones de turistas. En concreto 13,2 en 2015, nuevo récord que deben confirmar a finales de este mes las estadísticas oficiales. Y el ascenso, además, podría continuar en 2016, según apuntan las circunstancias y los analistas.

Llegar a la cumbre ofrece la posibilidad de abarcar uno y otro lado del paisaje y observar el conjunto de sus detalles. Es decir, el ayer y el hoy del turismo, para proyectar sobre él su mañana. O dicho de otro modo, volver al debate sobre su crecimiento, su impacto y su techo. Ya lo hizo sin querer el actual presidente del Gobierno de Canarias al inicio de la legislatura. En la primera entrevista a un destacado medio nacional, Fernando Clavijo habló de la necesidad de establecer limitaciones al turismo, reabriendo la caja de Pandora. Los vientos que levanta su mera mención, sobre todo en el sector empresarial, llevó tanto a Ramos como a Clavijo a precisar con todo detalle sus declaraciones: "No se trata de reducir, sino de limitar la oferta turística", precisó en reiteradas ocasiones el actual presidente canario.

La cuestión de fondo es, evidentemente, medioambiental. Pero lo que está en discusión es si el modelo turístico actual es el idóneo para el futuro. Desde hace años, **Exceltur** viene alertando de "el error que supone apostar por grandes volúmenes de turistas extranjeros, en lugar de buscar aquellos mercados con más capacidad adquisitiva". Y como principal argumento ofrece el dato del gasto turístico, pese a su aumento en términos totales por el incremento del número de viajeros. Así, en su última *Valoración turística empresarial del año 2015 y perspectivas para 2016*, advierte que "sigue cayendo el ingreso por turistas extranjero (un



El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, durante la entrevista concedida este fin de semana. | EFE

## Logros y retos turísticos

### TURISMO INTERNACIONAL

#### Adaptar el producto a los nuevos viajeros

Los británicos y los alemanes siguen siendo los fieles aliados de Canarias. Pero entran con fuerza nuevos viajeros, con otros hábitos y gustos, para los que las Islas no tienen el producto demandado: más cultura y turismo activo.

### TURISMO NACIONAL

#### Recuperar a un millón de nacionales

La bajada del precio del petróleo, que ya cayó hasta 30 dólares el barril, favorece a las Islas no solo por su impacto en el precio de los billetes, sino porque aumenta la capacidad de consumo. Los españoles han logrado ahorrar y han vuelto a Canarias. Ya son 1,6 millones, pero queda otro millón por recuperar.

### IMPACTO EN EL EMPLEO

#### Consolidar el crecimiento y crear nuevos nichos

El empleo sigue siendo la gran pesadilla de Canarias. El 2015 se ha cerrado con un crecimiento de las contrataciones turísticas, pero sigue sin desarrollar todo el potencial de nuevos nichos que ofrece la actividad complementaria.

1% nominal y un 2,1% real menos, según el Banco de España), al llegar más turistas de los perfiles de menor gasto diario.

En Canarias, por cada habitante

llegan al año 6,2 turistas, aunque esta proporción no se distribuye de forma equitativa ni a lo largo del año ni por islas. En su conjunto, más de 15 millones de personas,

entre residentes y visitantes, conviven al año y consumen los recursos más o menos escasos que tiene el territorio.

Los turistas ocupan las aproximadamente 450.000 camas que existen en el Archipiélago y cada uno duerme en ellas una media de siete días. Algunas islas como Gran Canaria o Fuerteventura sostienen que les faltan plazas para acoger al creciente número de visitantes que quieren viajar a las Islas, y presionan al Gobierno de Canarias para poner fin a la larga moratoria que limita su construcción en suelo ya clasificado.

#### El mal de altura

Sin consumir más suelo y al máximo nivel de ocupación, Canarias tiene una capacidad de alojamiento suficiente para acoger aún más volumen de turistas. Y, a corto plazo, estos seguirán aumentando mientras la inestabilidad de sus competidores siga pronunciándose con nuevos atentados terroristas

tas. Pero, ¿es sostenible ambiental, económica y socialmente?

La proporción entre los ingresos que dejan los que vienen y los recursos que consumen está la clave del futuro modelo turístico al que debe aspirar Canarias, para evitar el mal de altura. Es decir, su falta de adaptación a las nuevas circunstancias turísticas.

La solución al problema tiene que ver sobre todo con el uso del recurso más escaso, el agua, y la capacidad del destino por incorporar mayores niveles de eficiencia tecnológica y energética. Hay diversos referentes internacionales de optimización turística de los recursos a los que mirar. O puede que los mismos factores externos que han traído a Canarias esta avalancha de nuevos turistas, se los lleve con la misma celeridad con que llegaron, dada la volatilidad del mercado turístico.

Más de 15 millones de personas conviven al año en las Islas: 6,3 turistas por un canario

El mercado turístico es tan volátil que invirtió la previsión de llegada de rusos y franceses

**Exceltur** ha constatado que Canarias es el destino español que más se benefició en 2015 del desvío de turistas desde los destinos del norte de África hacia España. Un tercio del total de nuevos viajeros ha optado por alguna de las Islas frente a otros destinos españoles continentales o baleares. "Solo hay que fijarse en la evolución del turismo francés en las Islas para darse cuenta que es este archipiélago el principal receptor de una parte importante de los turistas que han abandonado el norte de África, y sobre todo Túnez", ha analizado el grupo empresarial de referencia.

Efectivamente, el número de visitantes franceses a Canarias se acerca al medio millón anual, cuando hace no demasiados años apenas supera los cien mil viajeros. Uno de los principales impulsores de este despegue de las Islas en el mercado francés es, precisamente, un empresario de origen tunecino: el propietario de Thalasso, el turoperador que ha apostado firmemente por estos destinos insulares, sobre todo Fuerteventura y Lanzarote, como alternativa a los destinos árabes.

Otro ejemplo de lo volátil y dependiente de factores exógenos que es el turismo, pero en el sentido inverso, lo ofrecen los viajeros rusos. Un mercado por el que apostó, con gran despliegue promocional en el país, no solo Canarias sino España en su conjunto, y cuyas expectativas se vieron frustradas por la caída del rublo y los distintos pulsos geopolíticos con Rusia. La previsión ahora es que, por cada ruso, lleguen diez franceses a España.

## "No se puede construir sobre la pérdida de otros"

La historia y la experiencia "nos han enseñado que las situaciones de incertidumbre política nunca afectan al desarrollo del turismo. Esto se ha visto en escenarios más complejos que el que vive hoy España", ha asegurado el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, quien opina que España es un destino bien posicionado y "no veo ninguna razón por la que los turistas puedan dejar de viajar a este país". España ha cerrado, dijo, "probablemente el mejor año turístico de su historia", con 68 millones de turistas internacionales y el repunte de la demanda nacional. "Las cifras turísticas no se han alterado por las tensiones geopolíticas ni los atentados terroristas", explicó Ri-

fai. Y añadió: "La gente evita viajar al destino afectado en el corto plazo, pero luego vuelve a visitarlo, tal y como se ha visto en la capital francesa o en Túnez, Egipto, Turquía e Indonesia". Aunque los países marcados por el terrorismo "se enfrentan a un desafío muy difícil". Por ello, abogó por ayudarlos a través de la cooperación internacional, "para evitar que sufran una doble penalización y porque hoy es en mi casa y mañana puede ser en la tuya". En relación a la posibilidad de que aumente la llegada de turistas rusos a España por el conflicto con Ankara, Taleb Rifai advirtió por último que "ningún país puede construir su turismo sobre las pérdidas de otros. No es sostenible a largo plazo". **Efe**