

Coyuntura

ABC EMPRESA

DOMINGO, 17 DE ENERO DE 2016  
 WWW.ABC.ES/ECONOMIA

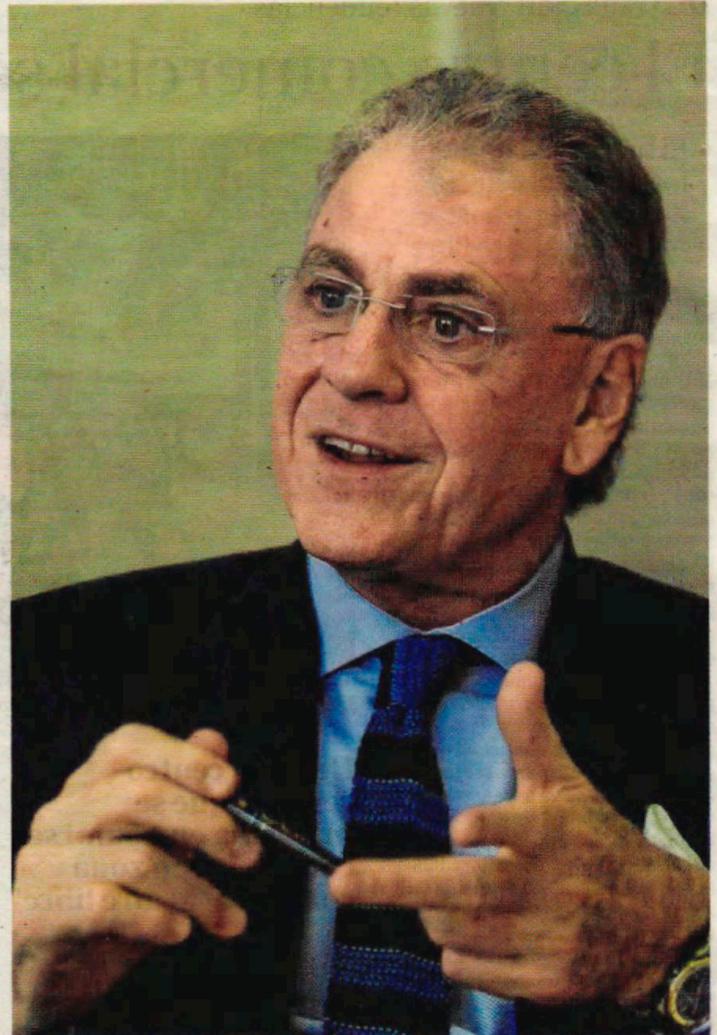
11

# «La gestión turística está muy politizada en España»

## José Luis Zoreda

Vicepresidente de Exceltur

La patronal turística insiste en la necesidad de reposicionar algunos destinos en España y en la importancia de captar al viajero digital



Zoreda: «tiene que mejorar la relación entre turistas y vecinos» SABEL PERMUY

MARIBEL NÚÑEZ

El sector turístico cerró 2015 con un aumento de la actividad de un 3,7%, el más alto en quince años por la recuperación de los viajes de los españoles y en parte por los atentados en países, como Turquía y Túnez. Pese a ello la patronal del sector, **Exceltur**, no cae en la complacencia y habla sin tapujos de que no se puede caer en la complacencia y que tiene retos tan importantes como el reposicionamiento de algunos destinos de la oferta turística española o captar al turista digital.

—¿Cree que el turismo puede llegar a morir de éxito, a tenor de las cifras record que marca cada año?

—Estamos muy satisfechos con la llegada de millones de turistas que cada año baten record, pero lo importante no es el número de personas que llegan sino lo que se gastan en nuestro país, y esto es lo que está cayendo cada año, según lo certifica el Banco de España. La medida del éxito no es el volumen de turistas, sino el gasto que realizan.

—¿Y qué habría que hacer para que los que vienen gasten más?

—Reposicionar nuestra oferta. Un buen ejemplo es lo que ha hecho Ibiza, donde el sector hotelero está registrando aumentos de los ingresos de un 29% después de subir precios un 18% fruto de la vinculación del destino a la música. Algo así ya hizo Bilbao hace años con unos resultados espectaculares y más recientemente Málaga. El sector turístico tiene que buscar la singularidad, que ya puede ser gastronómica, paisajística, cultural o de cualquier otra índole siempre con el objetivo de diferenciar la oferta y atraer a un público de mayor poder adquisitivo.

—¿Reclaman más inversión pública en algunos destinos degradados?

—Por supuesto, aunque no solamente. El sector turístico necesita a veces que la Administración pública lidere el proceso de transformación que inicia el sector privado, no siempre se trata de inversiones.

— Pero este reto no es nuevo...

problema es que unos por otros los deberes se siguen sin hacer y donde se han hecho los resultados son espectaculares.

— Exceltur organiza una conferencia internacional la próxima semana en la víspera de Fitur. ¿Cuál es el objetivo?

—Analizar el reto que representa el turista digital, ya que este hecho ha sido una enorme transformación para nuestra actividad y no hemos hecho los deberes. Uno de los ponentes será el máximo representante del turismo de Holanda, país que lo está haciendo fenomenal en las redes sociales, al igual que la famosa web Visit Britain, que funciona muy bien y es muy práctica.

—¿Y por qué en España no se puede hacer algo así?

—Claro que se puede hacer. El problema es que en España está muy politizada la gestión turística, de modo que las personas que gestionan las páginas web no son los mejores ni a nivel tecnológico ni en redes sociales, solo son políticos y éso es un importante handicap que hay que resolver, lo que pasa por profesionalizar más Tourepaña, pero con los mejores.

—¿Cómo está la situación de los alojamientos no reglados?

— La verdad es que no ha habido ningún avance. Queda para el próximo Gobierno y es urgente porque en algunas zonas, como algunos barrios de Barcelona, muchos vecinos han colgado ya pancartas donde se puede leer «tourists go home», de clara hostilidad contra los turistas por la masificación y, en muchos casos, por los apar-

tamentos turísticos cuyos inquilinos cambian casi a diario y normalmente montan jaleo. Esto se tiene que regular de alguna manera porque los turistas no pueden sentir que van a un sitio donde no se les quiere. Tiene que mejorar la convivencia entre los turistas y los vecinos en las zonas que son muy visitadas por los turistas.

«La incertidumbre podría suponer un coste de 900 millones para el sector»

La actual coyuntura política afecta a todos los ámbitos, incluido el turístico. La patronal del sector alerta de que «si en España no se forma un Gobierno estable en los próximos seis meses a final de año el sector turístico, que es fundamental para la economía española ya que cada año suponen 50.000 millones de ingresos en divisas, crecerá siete décimas menos, del 3,4% que prevemos al 2,7%, lo que supondrá perder alrededor de 900 millones de euros»



«La actividad turística crecerá este año un 3,4%, pero podría quedarse en un 2,7% si no se forma un Gobierno estable que dé confianza a los ciudadanos»