

MILES DE PERIODISTAS

Entre los datos de participación que son especialmente significativos en las distintas ediciones de Fitur, hay que destacar la presencia de periodistas, que transmiten en sus medios al mundo hasta el último detalle de la feria. El año pasado fueron acreditados un total de 7.398 periodistas procedentes de 60 países.

GRAN VOLUMEN COMERCIAL

Fitur no es sólo una plataforma para mostrar producto, sino también para venderlo. Como muestra bien vale un botón. En 2015, se concertaron más de 5.000 citas y se anotaron 200 compradores internacionales de 32 países. Se llevaron a cabo más de 600 conferencias especializadas y eventos. Y por si fuera poco, por la feria pasaron más de 200 ministros y autoridades de distinto signo para apoyar los productos turísticos de sus países o regiones.

...El diagnóstico

Según el estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) correspondiente a 2014, elaborado conjuntamente por Excetur y la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria, este sector generó 1.342 millones de euros –el 10,9% del PIB regional– y 24.590 empleos, el 11,4% del total. Además, resalta que acumuló el 3,6% del total del gasto público corriente, con 84 millones de euros, y que las actividades turísticas recaudaron 276 millones de euros, el 10,5% del total de los impuestos recaudados en Cantabria.

...Más turistas. El informe de Coyuntura Turística Hotelera (CTH) del INE recoge que Cantabria recibió en 2014 la visita de 1.035.558 viajeros, con una estancia media de 2,29 días, de los que 193.328 fueron extranjeros. A falta de conocer los datos de diciembre, en los otros once meses del pasado año Cantabria ya había recibido la visita de prácticamente el mismo número de visitantes –1.025.918–, que incrementaron la media de pernociaciones en seis décimas, hasta 2,35 días. De ellos, 199.418 eran extranjeros, 6.090 más que en 2014.

...Campo y playa. El CTH destaca que el motivo de cuatro de cada diez viajes realizados por turistas españoles a Cantabria es campo o playa, mientras que tres de cada diez acuden a visitar a familiares y amigos. Solo uno de cada diez tiene una motivación cultural.

...Madrileños y británicos. 174.488 de los 836.500 turistas nacionales que visitaron Cantabria hasta noviembre de 2015 procedían de la comunidad de Madrid, lo que representa más del 21% del total. Le siguen en número los vascos (122.792) y los de Castilla y León (117.425). Por su parte, de los 199.418 extranjeros la mayoría procedían de Reino Unido (45.141), seguidos de los turistas franceses (35.611) y alemanes (16.184).

...Santander y Trasmiera. Por destino, el mayor número de turistas se inclinó por visitar Santander (cuatro de cada diez) y Trasmiera (22,2%), seguido de la costa central –desde Miengo a Comillas–, el rumbo elegido por el 17,3% de los visitantes, y la comarca de Asón Agüera, a la que acudieron el 7,2%. A Campoo, en cambio, solo fueron 17.053 viajeros en 2014, el 1,6%. / M. C.

DEPORTE Y GASTRONOMÍA

«El Gobierno apuesta por el golf, pero hacer un campo no es fácil»

Revilla, que avanza que en la actualidad hay tres «posibles» proyectos de este tipo en la comunidad, quiere dar a Alto Campoo un uso más allá del invierno y considera que Cantabria «es donde mejor se come en España»

M. CASINO / SANTANDER

«El Gobierno apuesta por el golf». Así de tajante se muestra el presidente cántabro, Miguel Ángel Revilla, cuando se le pregunta por la potencialidades de Cantabria para convertirse en un referente nacional del turismo ligado a este deporte.

Según aclara, «pasados estos duros años de crisis, en la actualidad hay tres empresas interesadas en construir otros tantos campos de golf en Cantabria: el que patrocina el Ayuntamiento de Santander en la zona del Faro, que lo veo complicado; y otros dos que se están estudiando en la zona de Somo (Ribamontán al Mar) y Marina de Cudeyo».

Pero matiza que antes hay que solucionar problemas con los planes urbanísticos y de ordenación del litoral. «Hacer un campo de golf no es fácil. Se necesitan 70 hectáreas», subraya Revilla antes de destacar que lo que pretende el Ejecutivo es que estos campos «sean rentables por sí mismos sin que lleven aparejados urbanizaciones, más allá de la casa de campo y algún hotel».

Otra cosa es Alto Campoo, la estación invernal de Cantur que esta temporada aún no ha podido abrir ni un solo día por falta de nieve. Sobre su futuro, el presidente asegura que el Ejecutivo ya trabaja para darle una utilidad que vaya «más allá del invierno».

Tras asegurar que ya se han hecho algunas cosas, como la apertura de la cafetería-restaurant del Chivo para los senderistas», Revilla alerta sobre la posibilidad de que ya no haya invierno. «Soy un convencido del cambio climático. El verano en Cantabria se extiende ahora de julio a octubre con temperaturas por encima de 22 grados. Y eso tiene otras consecuencias negativas que hay que intentar paliar», subraya.

Al hablar de la comarca campurriana, el jefe del Ejecutivo no rehuye la vieja idea de conectar por carretera Campoo con Liébana, un proyecto que, a su juicio, sería «la obra final de la infraestructura viaria de Cantabria», pero que ahora no toca

porque no hay dinero. «Espero que vengan tiempos en los que se pueda abordar», resume.

En el caso de la gastronomía, Revilla saca pecho y afirma que Cantabria «es donde mejor se come en España. Tenemos un gran nivel». Y valora que en Madrid se hayan instalado empresarios de Cantabria con un éxito «arrollador». «Es importante tener embajadores de Cantabria en Madrid, algo que yo echaba en falta. Hacen de vehículo tractor y cada vez hay más gente que viaja solo para comer», resalta.

«Tenemos todas las materias primas para hacer una excelente cocina. Y Ahora por tener tenemos hasta buen vino», concede satisfecho.



El presidente regional, durante diferentes momentos de la entrevista. / JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ

R.– En principio, en las relaciones con el alcalde de Santander hay el compromiso de potenciar esa tríloga que forman el Centro Botín, el centro del Reina Sofía y el ampliado Museo de Prehistoria en los emplazamientos previstos. No vamos a abrir una polémica por su ubicación. Lo importante es que abran los tres. Porque no está claro la cesión del uso del Banco de España. Pero eso es mejor que se lo pregunte al Ayuntamiento.

P.– Más del 95% de los viajeros españoles utilizan el coche o el autobús para venir a Cantabria. Falta el tren que nos conecte con Madrid en tres horas (el 21% de los turistas nacionales son de esta comunidad), lo que parece ya asegurado. Pero el problema ahora es saber cuándo.

R.– Hace unos días me ha escrito la ministra de Fomento, Ana Pastor, (enseña la carta, con fecha de salida del 18 de diciembre) para decirme que ella cumple sus compromisos y

que están trabajando de forma denominada para que el proyecto se termine a partir de ahora en 15 meses. Su compromiso es que el tren que nos acerque a Madrid en dos horas y 55 minutos se inaugure la primera semana de junio de 2020.

P.– Los extranjeros, en cambio, utilizan en el 30% de los casos el avión y en algo más del 13% el barco. En este último caso, ¿barajan algún proyecto para potenciar el turismo de cruceros?

R.– Estamos negociando la ampliación del Ferry. Aumentar las frecuencias. Pero lo dejo ahí. En esto, como en el caso de las compañías aéreas, es mejor no hablar hasta que el tema esté cerrado.

P.– Termino por donde empecé, ¿con qué acude Cantabria Infinita este año a Fitur?

R.– Vamos con medios modestos pero potentes. El eje central será el Año Jubilar Lebaniego. Yo voy a estar dos días y va a ir prácticamente

todo el Gobierno. Como las cosas no están para una cena, ofreceremos un picoteo facilitado por empresas de la región en la Casa de Cantabria, que así también nos sale gratis el local. Espero que esta feria, la segunda más importante del mundo, sirva a las empresas para abrir nuevas oportunidades de negocio. Yo, por mi parte, espero que 2016 sea un año excepcional para el turismo. El año pasado fue muy bueno y éste espero superarlo.