

► TURISMO



La capital segoviana recibe cada año a decenas de miles de turistas atraídos por su patrimonio histórico. / EFE

La actividad turística creció un 3,7 por ciento en 2015, según Exceltur

Castilla y León fue una de las grandes beneficiadas dentro de los destinos de interior, que mejora sus perspectivas gracias al auge del consumo y la mejora de la economía

EUROPA PRESS / MADRID

La actividad turística en España creció un 3,7% en 2015, tras recibir 68 millones de turistas, en un año que ha consolidado al sector turístico como locomotora de la recuperación económica, liderando la creación de empleo, aunque sigue cayendo el ingreso por turista extranjero, según el balance de la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**.

El 'lobby' turístico eleva así sus estimaciones anteriores, en las que cifraba en un 3,6% el crecimiento del sector turístico para el cierre del año, ejercicio que se va-

loró de forma "muy positiva" teniendo en cuenta que este crecimiento se aproxima a los ritmos máximos de la pasada década logrados en 2006.

El turismo ha impulsado por tercer año la recuperación de la economía española representando el 11,7% del total del PIB español, aportando 0,5 puntos al crecimiento del PIB español hasta registrar los 124.000 millones de actividad en 2015, convirtiéndose en el principal generador de renta y empleo en España.

"El turismo lidera la generación de empleo neto ya que uno

El turismo supone el principal generador de renta y empleo

de cada siete nuevos puestos de trabajo en España han sido creados por el sector turístico en 2015, lo que supone 73.343 nuevos empleos, un 5,5% más que en 2014,

hasta registrar una cifra total de 1,4 millones de afiliados a la Seguridad Social", destacó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, en rueda de prensa para hacer balance de 2015.

CONSUMO El gradual crecimiento de la economía española en 2015 ha supuesto una recuperación del consumo y gasto turístico de los españoles. Así los indicadores de demanda turística interna de los españoles cierran el conjunto del año con crecimientos superiores al 5%. A esto se suma una reiterada y creciente inestabilidad geo-

Por sectores, tanto los hoteles, como las agencias han vivido un fuerte crecimiento

política en los principales países competidores de 'sol y playa'.

"Entre un tercio y la mitad del incremento de llegada de turistas extranjeros a España es debido a estos factores", explicó Zoreda, quien cifró en 7,4 millones los turistas perdidos por Egipto y Túnez desde 2010.

El 84,7% de las empresas turísticas españolas mejoraron sus ventas en 2015, con un porcentaje del 56% donde esa mejoría supera el 5%. El incremento de ventas y la reducción de costes permite al 83,4% e empresas mejorar sus resultados en el conjunto del año.

Por sectores, desde **Exceltur** se ha detectado un notable aumento de las distintas modalidades de viajes de negocios que han cerrado el año 2015 con crecimiento del 11,3%. Además los hoteles urbanos y las compañías de transporte, así como las agencias de viajes, han cerrado el año con un importante crecimiento en ventas y resultados. Así, más del 50% de las compañías registraron aumentos de ventas superiores al 5%.

No obstante, desde **Exceltur** se apunta que el aunque se ha registrado un "notable" aumento de la demanda extranjera, los visitantes que llegan realizan menor gasto medio diario cayendo hasta los 741 euros, lo que supone quince años consecutivos de caída de la contribución en términos reales de cada turista extranjero a la economía española.

Los destinos de interior, con Madrid a la cabeza, norte de España, Baleares y costa mediterránea, se erigen como los grandes beneficiados de 2015. Los datos de **Exceltur** estiman para el conjunto de 2015 unos resultados turísticos un 10% superiores en 13 de las 17 comunidades autónomas con Cantabria, Asturias, Galicia, Navarra y Castilla y León a la cabeza.