

Málaga buscará nuevas oportunidades en Fitur para el tirón del turismo español

Andrade destaca una subida del 11,5% en viajeros nacionales y avanza que más de 60 empresas participarán en el expositor de la ciudad

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La mayor cita del turismo español, la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arrancará el próximo día 20, se convertirá para la ciudad de Málaga en el escenario ideal para explorar nuevas oportunidades de negocio, sellar alianzas con operadores y aerolíneas y presentar iniciativas que constatan el avance imparable de este destino. Tanto que el reto pasa por fidelizar al turista español tras un 2015 en el que la llegada de viajeros nacional ha crecido en la capital de la Costa del Sol un 11,5%, según señaló ayer el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade. El tirón supondrá que por primera vez los hoteles de la ciudad alcancen la cifra de medio millón de visitantes españoles alojados en estos establecimientos.

Con este aval, Andrade destacó que desplegarán un expositor propio, en la misma ubicación de siempre, pero con un nuevo diseño más funcional, que contará con dos vías de acceso y que mostrará imágenes inéditas de los principales atractivos de la ciudad, así como una pantalla gigante y otra interactiva en la que los visitantes de la feria podrán informarse de los principales reclamos turísticos. El concejal de Turismo avanzó que por primera vez viajarán con 60 empresas de la capital como coexpositoras. «Tenemos prevista una agenda intensa en la que esperamos alcanzar un centenar de citas profesionales», declaró, para precisar que incluso la jornada previa a la inauguración de la feria el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, participará en el foro de **Exceltur**, en la asamblea de las Ciudades AVE y presidirá la 'Noche de Málaga en Fitur' que consistirá en una gala en el cine Callao en el que se pondrá de largo el nuevo video de promoción 'Somos Málaga'. Este audiovisual, en el que actores, deportistas, artistas y personajes famosos de la ciudad muestran la urbe al mundo, está dirigido y producido por Fernando Ramos. El estreno en Madrid de esta campaña, en la que han participado medio centenar de malagueños más que conocidos como Antonio Banderas, Dani Rovira, Pablo Alborán, María Teresa y Terelu Campos, Fernando Hierro, Chiquito de la Calzada, David Del-fin, Manolo Sarría, Pablo López, Antonio de la Torre, Bibiana Fernández o Pepón Nieto, entre otros, reunirá a unos 400 invitados.

Durante las jornadas profesionales, el Ayuntamiento de Málaga cerrará alianzas con operadores como Logitravel, portal en el que esta ciu-

dad será la primera en contar con un 'microsite' en el que se difundirán los principales reclamos. También se renovará el acuerdo con Turkish Airlines, además de presentar iniciativas como un nuevo plano callejero de la ciudad, la tarjeta turística Málaga Pass o una aplicación para el móvil de la capital de la Costa, así como el proyecto Málaga Singles.

Todo ello sin olvidar la clásica presentación del Carnaval y de la Semana Santa como atractivos turísticos. También tendrá protagonismo la moda con la Pasarela Larrios, que será el gancho principal

para atraer al stand al consumidor final que llenará Fitur durante el fin de semana.

El concejal de Turismo explicó que la inversión para esta edición ha experimentado un aumento del 15%, estando previsto destinar

91.000 euros. «Fitur es la cita más importante, nuestra feria por excelencia», dijo Andrade en la presentación del despliegue promocional en este evento.

Por su parte, el director de Turismo de Málaga, Javier Hernández, destacó la alta participación de la iniciativa privada que acompañará a la expedición de Málaga como coexpositores. De ahí, que el nuevo diseño del stand contempla una área más grande y más funcional para permitir el desarrollo de las citas y encuentros profesionales.

La capital presentará la campaña 'Somos Málaga' y sellará un acuerdo con Logitravel



Vista del expositor de Málaga ciudad en Fitur, en la pasada edición. ■ SALVADOR SALAS

Andalucía tendrá el protagonismo en un Fitur con más expositores y seguridad

■ E. P.

MADRID. Andalucía tendrá el protagonismo en la edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se inaugurará el próximo miércoles. La Comunidad es el primer socio principal de este evento, por lo que el consejero de Turismo, Javier Fernández, asistió ayer en Madrid a la presentación de esta cita del turismo, que contará con más expositores y con mayores medidas de seguridad. Fernández explicó que el objetivo es que se generen «encuentros y mucho movimiento comercial y con ello, riqueza». También adelantó que la región registró el año pasado 23 millones de pernотaciones, que

suponen, al igual que las cifras de viajeros, un incremento de en torno al 6,5 por ciento con respecto a 2014. Fernández defendió que la «asociación Andalucía-Fitur es fundamental» porque con ella se pone de manifiesto que el liderazgo que tiene la región en el mercado español se vincula ahora al escaparate internacional y es, además, una oportunidad para «demostrar que todos estamos en la misma marca, la marca España, que da garantía de claridad y seguridad».

Una feria al alza

Por su parte, los organizadores dieron ayer a conocer que Fitur celebra su 36 edición confirmando la

pujanza del sector con un aumento del 3% del número de expositores, del 2% de superficie neta expositiva y un 8% más de empresas (9.500), que se distribuirán a lo largo de ocho pabellones teniendo a Andalucía como socio principal. Fitur 2016, que se celebrará en Madrid del 20 al 24 de enero, espera confirmar la misma tendencia al alza en el número de visitantes, lo que llevará a superar la cifra alcanzada en 2015, que registró 222.551 asistentes, incluidos 125.085 profesionales.

La feria, que contará este año con más medidas de seguridad, registrará un nuevo récord de participación con 9.500 empresas de 165 países y regiones, en su segundo año de crecimiento, con cerca de 60.000 metros cuadrados de superficie de exposición. A una semana de la apertura de la feria, aún «no está cerrada su inauguración», a la espera de la confirmación de los Reyes de España y del Ministerio de Industria, según los organizadores.