

La edición de 2016 reunirá a 9.500 empresas de 165 países y regiones

Fitur se presenta como termómetro para un nuevo año de récord para el turismo

La Feria Internacional del Turismo, Fitur, la principal cita del sector en España, medirá el grado de optimismo de instituciones públicas, compañías y operadores de cara a un 2016 en el que se prevé superar las cifras récord de visitantes logradas en 2015. La cita gana en expositores directos, superficie dedicada y en empresas participantes: 9.500.

J. G. R. Madrid

El sector turístico español cerró en 2015 el que puede considerarse el mejor año de su historia. A falta de la publicación de los datos oficiales, la Organización Mundial del Turismo prevé que el número de visitantes internacionales haya alcanzado los 68 millones. Además, el gasto de éstos llegó entre enero y noviembre a un total de 63.657 millones de euros, superando, a falta de un mes, la cifra de todo 2014, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

España es el tercer país del mundo en visitas y el segundo en ingresos, una tendencia que se prevé continúe en 2016, al mantenerse la inestabilidad geopolítica en países que, tradicionalmente, han sido competencia de España como principales destinos turísticos. La patronal del sector, **Exceltur**, cuenta con incremento del 3,4% en la cifra de turistas para este año, a expensas de la formación de Gobierno o la repetición de las elecciones generales en el país.

A medio camino entre el balance de 2015 y las perspectivas para 2016 se celebrará, entre los días 20 y 24 de este mes en Ifema, la Feria Internacional del Turismo, Fitur, que servirá para medir el grado de euforia de los agentes del sector. Una edición especial no solo por el momento en el que se presenta, sino también porque da continuidad a los incrementos en expositores y superficie dedicada registrados el año pasado, después de que la crisis incidiera en una reducción de ambos parámetros. Para este año, están confirmados 713 expositores titu-



El presidente del comité organizador de Fitur y de Iberia, Luis Gallego, en la presentación ayer de Fitur. EFE

LAS CIFRAS

713

expositores titulares se darán cita en Fitur; un 3% más que en 2015.

50%

es el reparto entre empresas nacionales e internacionales.

3,4%

es el porcentaje de crecimiento en visitantes que prevé **Exceltur** para 2016 en España.

lares, un 3% más que en 2015, y una superficie que roza los 58.000 m², un 2% más, distribuidos entre ocho pabellones. En cuanto a empresas participantes, la cifra es de 9.500, ligeramente superior a la del año pasado.

Relevancia internacional

"Fitur llega este año en un momento clave para consolidar la buena situación del sector", afirmó en la presentación de la cita el presidente de su comité organizador, y presidente de Iberia, Luis Gallego. En esa línea se expresó Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, institución que impulsa la feria: "Las condiciones de este año son especiales, lo que la dota de una importancia extraordinaria para el sector, también por su carácter internacional".

Según datos que explicó Ana Larrañaga, directora de Fitur, en la cita estarán representadas empresas y organismos de 165 países y regiones. El reparto entre expositores nacionales e inter-

nacionales es del 50%, con un crecimiento del 8% entre los participantes españoles, con 85 nuevas incorporaciones, y de un 3% de incremento entre los extranjeros. Larrañaga también especificó que el presupuesto para este año alcanza los 10 millones de euros.

"Todo el que quiera hacer algo en el sector turístico, ya sea un agente nacional o internacional, tiene que venir a Fitur", expresó, por su parte, Luis Cueto, presidente de la junta rectora de Ifema. Los responsables de la institución ferial mostraron su expectativa de superar la cifra de asistentes de la última edición, en la que se registraron 222.551 visitantes, el 56% de ellos profesionales. Una de las principales novedades de esta edición es la presencia de Andalucía como socio de la feria. Según confirmó el consejero de Deporte y Turismo de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, el gobierno andaluz ha invertido 1,2 millones de euros en todas las acciones que llevará a cabo en Fitur.