

El turismo da por superada la crisis y se sitúa en registros de 2006

■ ■ ■ D. VALERA

MADRID. A falta de conocer los datos oficiales, 2015 será otro año de récord para el turismo. Y no sólo porque se superará la cifra histórica de llegada de viajeros de 2014 (65 millones), sino porque la recuperación de la demanda interna fue muy significativa con un impulso del 5% tras años de retrocesos o pequeños avances. Además, la gran mayoría de empresas del sector, casi un 85%, ha mejorado sus ventas y beneficios en el último ejercicio. Estos datos ofrecidos ayer por la patronal **Exceltur** en su balance anual permiten al sector situarse en niveles de 2006, es decir, antes del inicio de la crisis, que parece ya olvidada.

El turismo hace tiempo que se convirtió en uno de los grandes motores de la economía española, y sostén imprescindible en los peores años de la recesión. El estudio de **Exceltur** confirmó que en 2015 se aceleró el ritmo de crecimiento del sector hasta alcanzar un aumento del PIB turístico del 3,7%, lo que supone medio punto más que la media de la economía española y tres décimas superior al registrado en 2014. En este sentido, señalaron que el sector ha aportado 124.000 millones a la economía, lo que representa el 11,7% del PIB.

Esta evolución positiva se trasladó a los resultados de las empresas turísticas. De hecho, un 84,7% de las compañías del sector lograron mejorar en 2015 los resultados y márgenes de beneficios. Este buen comportamiento se ha trasladado al mercado laboral hasta el punto de que uno de cada siete nuevos empleos creados en 2015 fueron en el turismo, es decir, 73.343 nuevos puestos de trabajo.

De cara a la evolución del sector en 2016, la patronal realizó dos estimaciones distintas en función de la situación política. En el caso de la formación rápida de un Gobierno estable el PIB turístico podría crecer un 3,4%. En el segundo escenario, sin estabilidad de Gobierno, podría caer la actividad turística a un 2,7% debido a la incertidumbre.