

# La actividad turística crece un 3,7% y genera 73.343 empleos

●●● La **Alianza para la Excelencia Turística** destacó la importancia de este repunte para la recuperación económica, al cerrar 2015 con 1,4 millones de afiliados a la Seguridad Social.

Efe, Madrid

El turismo volvió a ser en 2015, por tercer año consecutivo, el motor clave de la recuperación económica y de la creación de empleo al cerrar el ejercicio con un repunte del 3,7% en su actividad y con 1,4 millones de afiliados a la Seguridad Social, según anunció ayer la **Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur**.

La actividad turística finalizó así 2015 medio punto por encima del crecimiento del conjunto de la economía española, tras generar 124.000 millones de euros, cifra que representa el 11,7% del PIB español.

Además generó 73.343 nuevos puestos de trabajo (uno de cada 7), un 5,5% más que en 2014.

El sector está convencido de que la aportación del turismo al crecimiento y su condición de motor de la economía española se prolongará este año, aunque a un ritmo algo menor, y volverá a crear empleo de forma intensa.

**Exceltur** prevé un crecimiento del 3,4% del PIB turístico en 2016, pero advierte de que podría ralentizarse hasta un 2,7% por el efecto negativo que pueda tener sobre la confianza de los españoles y sus niveles de consumo el retraso en la formación de un nuevo gobierno, tras las elecciones del 20 de diciembre.

Estas siete décimas de diferencia equivalen a 900 millones de euros menos, señaló ayer el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur, José Luis Zoreda**.

Si no se superan en seis meses "las incertidumbres de formación de un gobierno estable que otor-

## Inversión hostelera

●●● La inversión en hoteles en España ha alcanzado los 2.650 millones en 2015 -el 30% en Canarias-, lo que supone un aumento del 124% respecto al año anterior y marca un nuevo máximo histórico, superando el anterior récord de inversión de 1.600 millones registrado en 2006, según la consultora J.L. Este dato de inversión sitúa a España como el tercer país europeo con mayor volumen de inversión hotelera, tras Reino Unido y Alemania. Los activos hoteleros en destinos vacacionales han supuesto el 54% del total, seguidos de los inmuebles en destinos urbanos (44%) y los de tipo rural (2%). La comunidad autónoma que recibió más inversión fue Canarias (30% del total), mientras que Madrid fue la ciudad con un mayor volumen de ventas de inmuebles hoteleros a nivel nacional. Así pues, en la capital se vendieron 19 edificios entre hoteles e inmuebles destinados a uso hotelero por un importe total de 623,5 millones de euros, el 24% de la inversión total nacional. Las operaciones más destacadas en España fueron, entre otras, la venta del Hotel Ritz en Madrid por 130 millones de euros, o la del Hilton en Barcelona.



El vicepresidente de **Exceltur, José Zoreda**, destaca el crecimiento turístico./EFE

que confianza y seguridad jurídica interna y externa", el crecimiento del sector podría ralentizarse, insistió.

La "francamente buena" evolución del sector, que se aproxima a los ritmos de crecimiento máximos de la pasada década logrados en 2006 -año previo a la crisis-, ha sido impulsado en

2015 tanto por la llegada de turistas extranjeros como por una "clarísima" recuperación de la demanda española, con incrementos superiores al 5%, apuntó.

Los destinos españoles de sol y playa volvieron a beneficiarse de la inestabilidad geopolítica en algunos de sus principales países competidores, que generó un

nuevo trasvase adicional de no menos de un millón de extranjeros hacia España, de los 2,1 millones que han perdido Túnez, Egipto y Turquía en 2015.

Entre un tercio y la mitad del crecimiento del número de turistas extranjeros en España se debe a los problemas en los mercados competidores.