

## La actividad turística creció un 3,7 por ciento en 2015

► El turismo generó 124.000 millones de euros, el 11,7% del PIB, y creó 73.343 nuevos puestos de trabajo

EFE MADRID

■ El turismo volvió a ser en 2015, por tercer año consecutivo, el motor clave de la recuperación económica y de la creación de empleo al cerrar el ejercicio con

un repunte del 3,7% en su actividad y con 1,4 millones de afiliados a la Seguridad Social, según anunció ayer la **Alianza para la excelencia turística, Exceltur**.

La actividad turística finalizó así 2015 medio punto por encima del crecimiento del conjunto de la economía española, tras generar 124.000 millones de euros, cifra que representa el 11,7% del PIB español.

Además generó 73.343 nuevos

puestos de trabajo (uno de cada 7), un 5,5% más que en 2014.

El sector está convencido de que la aportación del turismo al crecimiento y su condición de motor de la economía española se prolongará este año, aunque a un ritmo algo menor, y volverá a crear empleo de forma intensa.

Exceltur prevé un crecimiento del 3,4% del PIB turístico en 2016, pero advierte de que podría ralentizarse hasta un 2,7% por el

efecto negativo que puedan tener sobre la confianza de los españoles y sus niveles de consumo el retraso en la formación de un nuevo gobierno, tras las elecciones generales del 20 de diciembre.

Estas siete décimas de diferencia equivalen a 900 millones de euros menos, señaló ayer el vicepresidente ejecutivo **Exceltur, José Luis Zoreda**, en rueda de prensa.

Si no se superan en seis meses «las incertidumbres de formación de un gobierno estable que otorgue confianza y seguridad jurídica interna y externa», el crecimiento del sector podría ralentizarse, insistió.

La «francamente buena» evo-

lución del sector, que se aproxima a los ritmos de crecimiento máximos de la pasada década logrados en 2006 -año previo a la crisis-, ha sido impulsado en 2015 tanto por la llegada de turistas extranjeros como por una «clarísima» recuperación de la demanda española, con incrementos superiores al 5%, apuntó.

Los destinos españoles de sol y playa han vuelto a beneficiarse de la inestabilidad geopolítica en algunos de sus principales países competidores, que ha generado un nuevo trasvase adicional de no menos de un millón de extranjeros hacia España, de los 2,1 millones que han perdido Túnez, Egipto y Turquía en 2015.