

La actividad turística sigue creciendo convertida en motor para crear empleo

AGENCIAS

MADRID. El sector turístico español cerró 2015 con unos números que lo llevan al convencimiento de que es motor clave en la recuperación económica, porque su actividad se elevó un 3,7% con 68 millones de visitantes y alcanzó los 1,4 millones de afiliados a la Seguridad Social. El balance fue divulgado por la **Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur)**, que celebra un crecimiento próximo a los máximos de la pasada década.

El 'lobby' turístico destaca, de hecho, que esa actividad impulsó por tercer año consecutivo la recu-

peración de la economía española, porque representa un 11,7% del PIB —al generar 124.000 millones de euros—, aporta 0,5 puntos al crecimiento y es el principal generador de empleo. «Uno de cada siete nuevos puestos de trabajo en España en 2015 fueron creados por el turismo», destacó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, para computar 73.343.

El avance del sector se nutrió de la recuperación de la demanda interna y la llegada de extranjeros, en un contexto en el que los destinos de sol y playa se benefician de la inestabilidad en Túnez, Egipto



Turistas en una plaza del centro de Santiago. AEP

o Turquía. En ese punto, Madrid, el norte, Baleares y la costa mediterránea presentan los principales avances de 2015. En la lista está Galicia, ya que, según **Exceltur**, sus ingresos por habitación disponible se elevaron un 14%.

Sus previsiones para 2016 auguran un crecimiento de la actividad turística en España de un 3,4% en 2016, aunque advierte de que se podría reducir a un 2,7% si no se supera la incertidumbre del escenario político «con cierta rapidez».