

El turismo da por superada la crisis por la mejora de los ingresos en 2015

El sector creció el 3,7%, hasta suponer el 11,7% del PIB, y generó 73.300 empleos, con un aumento de las ventas en el 85% de las empresas

■ D. VALERA

MADRID. A falta de conocer los datos oficiales, 2015 será otro año de récord para el turismo. Y no solo porque se superará la cifra histórica de llegadas de viajeros de 2014 (65 millones), sino porque la recuperación de la demanda interna fue muy significativa con un impulso del 5% tras años de retrocesos o pequeños avances. Además, la gran mayoría de empresas del sector, casi el 85%, han mejorado sus ventas y beneficios en el último ejercicio. Los datos ofrecidos ayer por la patronal **Exceltur** en su balance anual permiten al sector situarse en niveles de 2006, es decir, antes del inicio de la crisis, que parece ya olvidado.

El turismo hace tiempo que se convirtió en uno de los grandes motores de la economía española, y sostiene imprescindible en los peores años de la recesión. El estudio de **Exceltur** confirmó que en 2015 se aceleró el ritmo de crecimiento del sector hasta alcanzar un aumento del PIB turístico del 3,7%, lo que supone medio punto más que la media de la economía española y tres décimas superior al registrado en 2014. En este sentido, señalaron que el sector ha aportado 124.000 millones a la economía, lo que representa el 11,7% del PIB.

Esta evolución positiva se trasladó a los resultados de las empresas turísticas. De hecho, el 84,7% de las compañías del sector lograron mejorar en 2015 los resultados y márgenes de beneficios. En más de la mitad de estos negocios (el 56%) la facturación se incrementó por en-

cima del 5%. Este buen comportamiento se ha trasladado al mercado laboral hasta el punto de que uno de cada siete nuevos empleos creados en 2015 fueron en el turismo, es decir, 73.343 nuevos puestos de trabajo. De esta forma el número de empleados en el sector alcanzó los 1,4 millones.

Situación geopolítica

Una de las principales claves para otro año de récord fue la recuperación de la demanda de los españoles, que supone la mitad de los ingresos del sector. En concreto, el crecimiento aumentó el 5%, aunque en el cuarto trimestre se produjo una desaceleración de esta variable debido al retraso en los viajes del Imerso o a las elecciones. También la situación geopolítica ha jugado un papel fundamental en el aumento de los viajeros extranjeros. «Nos hemos beneficiado de la inestabilidad de los países competidores», aseguró **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**. De hecho, entre un tercio y la mitad del aumento de llegada de los turistas del exterior es por este motivo de inseguridad que afecta a países como Túnez, Egipto

Uno de cada siete nuevos puestos de trabajo creados en 2015 fueron en el turismo

La recuperación de la demanda nacional es una de las claves del auge del sector



Playa de Levante, en Benidorm, el pasado mes de julio. ■ J. C. SOLER

y también Turquía. Asimismo, el contexto macroeconómico ha favorecido también el aumento de la llegada de turistas debido al bajo precio del petróleo y el abaratamiento de los viajes. Asimismo la política monetaria permite que el euro se haya depreciado el 16% frente al dólar, con el consiguiente incremento de la llegada de turistas estadounidenses –de alto poder adquisitivo– y también ha impulsado el mercado británico.

Sin embargo, no todo son buenas noticias y algunos problemas estructurales se mantienen. Así, el aumento del volumen de viajeros no ha impedido la caída del gasto medio por turista. «Recibimos más turistas, pero de un perfil con menor gasto», resumió Zoreda. Así, el ingreso medio por viajero fue de 741 euros, lo que implica 16 años de caídas de este índice, desde los 1.108 euros de gasto registrados en 2000. La patronal también puso el foco en el «crecimiento desbordado de la competencia irregular de servicios turísticos». Es decir, de las plataformas de alquiler de apartamentos 'on-line'.

Riesgos para 2016

De cara a la evolución del sector en 2016, la patronal realizó dos estimaciones distintas en función de la situación política. En el caso de la formación rápida de un Gobierno estable, el PIB turístico podría crecer el 3,4%, es decir, seguiría por encima de la estimación general de la economía española del 3% según el Ejecutivo. Además, de un incremento de la creación de empleo en el 85% de las empresas del sector. En el segundo escenario, sin estabilidad de Gobierno, podría caer la actividad turística a el 2,7% debido a la incertidumbre, donde se enmarca la situación en Cataluña. Un impacto en el turismo que sobre todo afectaría a la demanda interna y no a la llegada de extranjeros y que podría costar casi 1.000 millones al sector, además de al empleo.

Por eso **José Luis Zoreda** pidió «la mayor cohesión política» para lograr un Gobierno estable. En su opinión, es fundamental para afrontar los retos, el primero de los cuales es el de crear empleo y consolidar el crecimiento.