

El turismo da por superada la crisis por la mejora de los ingresos el año pasado

■ El sector creció un 3,7% hasta suponer el 11,7% del PIB y una subida de las ventas en el 85% de las empresas

DAVID VALERA | MADRID

■ A falta de conocer los datos oficiales, 2015 será otro año de récord para el turismo. Y no sólo porque se superará la cifra histórica de llegadas de viajeros de 2014 (65 millones), sino porque la recuperación de la demanda interna fue muy significativa con un impulso del 5% tras años de retrocesos o pequeños avances. Además, la gran mayoría de empresas del sector, casi un 85%, han mejorado sus ventas y beneficios en el último ejercicio. Estos datos ofrecidos ayer por la patronal **Exceltur** en su balance anual permiten al sector situarse en niveles de 2006, es decir, antes del inicio de la crisis, que parece ya olvidado.

El turismo hace tiempo que se

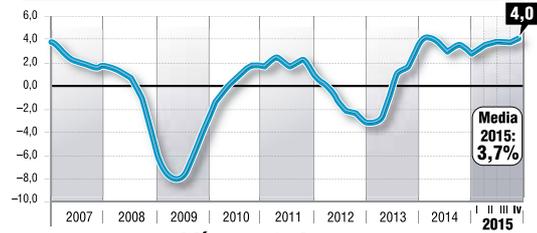
convirtió en uno de los grandes motores de la economía española, y sostén imprescindible en los peores años de la recesión. El estudio de **Exceltur** confirmó que en 2015 se aceleró el ritmo de crecimiento del sector hasta alcanzar un aumento del PIB turístico del 3,7%, lo que supone medio punto más que la media de la economía española y tres décimas superior al registrado en 2014. En este sentido, señalaron que el sector ha aportado 124.000 millones a la economía, lo que representa el 11,7% del PIB.

Esta evolución positiva se trasladó a los resultados de las empresas turísticas. De hecho, un 84,7% de las compañías del sector lograron mejorar en 2015 los resultados y márgenes de beneficios.

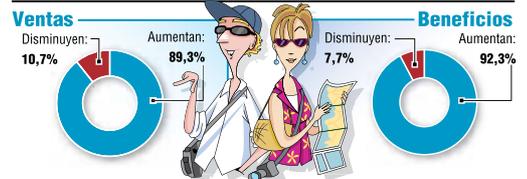
Una de las principales claves para otro año de récord fue la recuperación de la demanda de los españoles, que supone la mitad de los ingresos del sector. En concreto, el crecimiento aumentó un 5%.

Balance del sector turístico

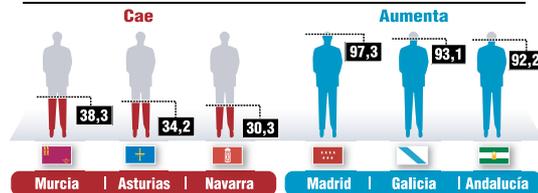
EVOLUCIÓN DEL PIB TURÍSTICO (ISTE) (% variación interanual)



PREVISIÓN EMPRESARIAL PARA 2016



BALANCE EMPRESARIAL SOBRE RESULTADOS 2015



Fuente: Exceltur | Infografía: INFOGRÁFICA DISEÑO Y COMUNICACIÓN