

## El turismo supera la crisis tras la mejora de los ingresos en 2015

:: D. VALERA

**MADRID.** A falta de conocer los datos oficiales, 2015 será otro año de récord para el turismo. Y no sólo porque se superará la cifra histórica de llegadas de viajeros de 2014 (65 millones), sino porque la recuperación de la demanda interna fue muy significativa con un impulso del 5% tras años de retrocesos o pequeños

avances. Además, la gran mayoría de empresas del sector, casi un 85%, han mejorado sus ventas y beneficios en el último ejercicio. Los datos ofrecidos ayer por la patronal **Exceltur** en su balance anual permiten al sector situarse en niveles de 2006, es decir, antes del inicio de la crisis, que parece ya olvidado.

El turismo hace tiempo que se

convirtió en uno de los grandes motores de la economía española, y sosten imprescindible en los peores años de la recesión. El estudio de **Exceltur** confirmó que en 2015 se aceleró el ritmo de crecimiento del sector hasta alcanzar un aumento del PIB turístico del 3,7%, lo que supone medio punto más que la media de la economía española y tres décimas superior al registrado en 2014. En este sentido, señalaron que el sector ha aportado 124.000 millones a la economía, el 11,7% del PIB.

Esta evolución positiva se trasladó a los resultados de las empre-

sas turísticas. De hecho, un 84,7% de las compañías del sector lograron mejorar en 2015 los resultados y márgenes de beneficios. En más de la mitad de estos negocios (el 56%) la facturación se incrementó por encima del 5%. Este buen comportamiento se ha trasladado al mercado laboral hasta el punto de que uno de cada siete nuevos empleos creados en 2015 fueron en el turismo, es decir, 73.343 nuevos puestos de trabajo. El número de empleados en el sector alcanzó los 1,4 millones.

Una de las principales claves para

otro año de récord fue la recuperación de la demanda de los españoles, que supone la mitad de los ingresos del sector. En concreto, el crecimiento aumentó un 5%, aunque en el cuarto trimestre se produjo una desaceleración de esta variable debido al retraso en los viajes del Imerso o a las elecciones. También la situación geopolítica ha jugado un papel fundamental en el aumento de los viajeros extranjeros. «Nos hemos beneficiado de la inestabilidad de los países competidores», aseguró **José Luis Zoreda**, vicepresidente de **Exceltur**.