

## NOTA DE PRENSA

### EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 105 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES

#### RESULTADOS DEL VERANO (JUNIO-SEPTIEMBRE) DE 2015

##### A. Conclusiones generales

- La temporada turística de verano de 2015 cierra con un balance muy positivo. Tanto los destinos urbanos como los vacacionales registran un crecimiento medio de los ingresos por habitación (REVPAR) cercanos al 10%, que ha permitido una notable creación del empleo, en torno al 4,0%, en ambos casos. La fuerte y continuada recuperación del mercado español y los nuevos episodios de inestabilidad geopolítica experimentada en países competidores como Túnez, han provocado un fuerte aumento de la demanda, que ha contado adicionalmente con el abaratamiento del transporte gracias a la caída de los precios del petróleo y el impulso en algunos mercados derivado de la depreciación del euro frente a la libra y el dólar.
  - Los destinos vacacionales han acelerado los ritmos de crecimiento en su rentabilidad (+10,1%) durante el verano de 2015 hasta alcanzar un REVPAR medio de 75,4€, gracias principalmente a una **recuperación de tarifas** en un mercado afectado por los problemas de los competidores del Mediterráneo Oriental. Con todo el REVPAR en estos meses de junio a septiembre se sitúa 18,6 euros por encima de los registrados en 2008. En este marco, se ha mantenido el ritmo de creación de empleo en los 51 destinos del litoral que contiene este barómetro, **situándose en el 3,9%**, que se ha concretado en **10.155 nuevos puestos de trabajo** a cierre del mes de septiembre respecto al mismo periodo de 2014.
  - Los destinos urbanos continúan manteniendo la tendencia hacia la recuperación, con crecimientos en la rentabilidad (REVPAR) del **+9,7% durante el cuatrimestre de verano**, hasta alcanzar un RevPAR de 64,3€. El verano ha sido testigo de la continuación en la recuperación de precios que ha acompañado las mejoras en ocupación, que ya se venían observando desde 2014. En ello ha jugado un papel destacado el tirón del mercado vacacional español de fin de semana, el buen comportamiento del viajero de negocios y el resurgimiento de la industria MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). Con todo, **el empleo turístico en los 53 destinos urbanos recogidos en este número del barómetro se ha incrementado un +4,5%**, lo que supone la creación de **11.976 puestos de trabajo más** que el mismo periodo del año pasado.
- Este positivo devenir en clave de rentabilidad y empleo durante este verano de 2015 se sustenta en factores distintos en los destinos vacacionales y urbanos.
  - La capacidad de negociación frente a touroperadores derivada de la situación de inestabilidad en los competidores y los ejercicios de reposicionamiento de algunos establecimientos de la costa han permitido fundamentar la mejora en los niveles de RevPAR (+10,1%) de los destino de sol y playa en un incremento de las tarifas (+9,2%). En este verano de 2015 los precios de los hoteles de costa se han situado un +25,1% por encima de los registrados en los mismos meses de 2008.
  - Los destinos urbanos por su parte han dado continuidad al proceso de paulatina recuperación de precios (+4,4%) iniciada en el segundo semestre de 2014, de forma que la **mayor parte de la misma todavía se sustenta en la mejora de la ocupación (+5,1%)**. No obstante, los niveles de precios medios a los que se ha vendido la oferta este verano de 2015 se encuentran todavía un -2,9% por debajo de los del inicio de la crisis.
- El crecimiento agregado del gasto turístico --con el notable tirón del realizado por los españoles-- ha permitido que la mejora de los ingresos extienda sus efectos arrastre a todas las ramas de actividad turística y ello se traduzca en una notable generación de empleo.
  - La mayor intensidad con que la crisis se manifestó sobre los destinos urbanos, explica que sean éstos donde el empleo se ha dinamizado más en este verano de 2015, especialmente en las ramas que más habían sufrido. Así, la recuperación de puestos de trabajo en las ciudades se produce con mayor intensidad en los sectores del ocio y la restauración (+11,0% y +10,6% respectivamente), junto al comercio (+6,7%).
  - El mejor comportamiento del turismo vacacional y el continuo proceso de creación de empleo que ha protagonizado en los últimos cinco años, explica que en 2015 los ritmos de crecimiento sean algo menos intensos (+3,9%) en los destinos de sol y playa.

## B. Desglose de resultados verano (junio-septiembre) de 2015 en los destinos vacacionales de la costa mediterránea y las islas

- Los destinos vacacionales ganadores de la temporada de verano de 2015 son los del litoral de Andalucía, principalmente la Costa del Sol en Málaga y la Costa de la Luz en Cádiz, de las islas Baleares, con Ibiza a la cabeza, de Canarias y algunos de la Comunidad Valenciana.
- 
- Los destinos vacacionales de la costa andaluza mejoran notablemente sus ingresos y empleo en el verano de 2015, debido, en general, a la mejora en los precios, acompañada de un incremento, aun que más moderado, del grado de ocupación, impulsado principalmente por el crecimiento de la demanda extranjera, con **Marbella** encabezando los mayores niveles de RevPAR hasta los 139,2€ (+23,5% en RevPAR y +8,3% en empleo respecto a 2014) y **Estepona** (+22,3% RevPAR y +9,7% en empleo).
- Las **Islas Baleares y Canarias han disfrutado de unos positivos resultados entre los meses de junio y septiembre de 2015**, viendo incrementarse los niveles de rentabilidad hotelera, consecuencia principal de un aumento en los precios, y generando empleo en la mayoría de los destinos vacacionales de ambos archipiélagos. Las iniciativas en rehabilitación de instalaciones hoteleras y las inversiones en la regeneración de algunos destinos (Magalluf en Calviá, Playa d'en Bossa en San Josep y Eivissa, el Puerto de la Cruz en Tenerife o el Puerto del Carmen en Tías) han ayudado a impulsar la rentabilidad socioeconómica del turismo en este verano de 2015.
- Los destinos insulares que han cerrado el verano de 2015 con el mejor balance son **Santanyí** (+35,6% en RevPAR y +2,8% en empleo), **Capdepera** (+11,5% en RevPAR y +8,3% en empleo) y **Calvià** (+6,8% en RevPAR y +9,1% en empleo) en la isla de Mallorca y **San Josep de sa Talaia** (+37,2% en RevPAR y +13,6% en empleo), **Sant Antoni de Portmany** (+26,0% en RevPAR y +5,3% en empleo) y **Eivissa** (+13,0% en RevPAR y +3,5% en empleo) en Ibiza en el archipiélago balear y **Adeje** (+15,4% en RevPAR y +3,2% en empleo) y el **Puerto de la Cruz** (+15,4% en RevPAR y +1,0% en empleo) en Tenerife; **San Bartolomé de Tirajana** (+11,0% en RevPAR y +6,2% en empleo) en Gran Canaria; **Tías** (+14,7% en RevPAR y +2,8% en empleo) y **Teguise** (+8,7% en RevPAR y +6,1% en empleo) en Lanzarote, y **Pájara** en Fuerteventura (+8,2% en RevPAR y +4,1% empleo) en el caso de las islas Canarias.
- Los principales destinos vacacionales de la Comunidad Valenciana se han unido a los positivos resultados del verano de 2015, concentrándose en **Gandía** (+16,9% en RevPAR y +3,3% en empleo), **Peñíscola** (+12,5% en RevPAR y +7,3% en empleo), **Benidorm** (+11,0% en RevPAR y +3,8% en empleo) y **Benicassim** (+8,0% en RevPAR y +1,7% en empleo).
- Algunos de los destinos situados en las costas catalanas no han podido disfrutar de este crecimiento, limitado, entre otros factores, por la fuerte caída de los perfiles de renta medios del mercado ruso y la devaluación del rublo. Este es el caso de la Costa Dorada; **Salou** (-4,8% en RevPAR y -2,5% en empleo), **Cambrils** (-6,3% en RevPAR y -1,8% en empleo) y **Vilaseca** (-4,9% en RevPAR y -5,6% en empleo).

## C. Desglose de resultados verano (junio-septiembre) de 2015 en las principales ciudades

- La mejora registrada de la actividad turística y su impacto socio económico en este verano se ha extendido sobre la práctica totalidad de destinos urbanos españoles: 47 de las 53 ciudades analizadas han creado empleo en dicho periodo respecto al año a 2014 y 46 han incrementado sus niveles de RevPAR en estos meses.
- Destaca el buen comportamiento de las ciudades costeras gracias a la mejora del turismo vacacional, como es el caso de **Santa Cruz de Tenerife** (+36,7% en RevPAR y +3,8% en empleo), **Santander** (+15,7% en RevPAR y +7,0% en empleo), **Valencia** (+13,5% en RevPAR y +8,1% en empleo), **Barcelona** (+10,0% en RevPAR y +4,4% en empleo), **Palma de Mallorca** (+7,1% en RevPAR y +0,8% en empleo) y **Málaga** (+6,7% en RevPAR y +7,4% en empleo).
- El verano de 2015 es testigo de la consolidación de la recuperación de **Madrid** (+9,2% en RevPAR y +5,1% en empleo), en un contexto de crecimiento del número de pasajeros en el aeropuerto de Adolfo Suárez del 12,5%.
- Las ciudades de interior que más habían sufrido durante los años de crisis evidencian un intenso crecimiento entre los meses de junio y septiembre de 2015. Este es el caso de **Ávila** (+41,6% en RevPAR y +23,3% en empleo), que al igual que **Salamanca** (+17% en RevPAR y +6,0% en empleo) y otras ciudades castellano leonesas, se han visto beneficiadas de la celebración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús o de **Pamplona** (+29,2% en RevPAR y +6,6% en empleo) y **Cáceres** (+28,7% en RevPAR y +10,5% en empleo).

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR: [www.excultur.org](http://www.excultur.org)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR  
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: [comunicacion@excultur.org](mailto:comunicacion@excultur.org)