

# Valoración turística empresarial del verano (tercer trimestre) de 2015 y perspectivas para cuarto y el conjunto de 2015

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 7 de octubre de 2015

## Valoración turística empresarial del verano (tercer trimestre) de 2015

1. En un contexto geopolítico y macroeconómico muy inusual que nos ha favorecido en gran manera, el sector turístico ha registrado la **mejor temporada de verano de la última década**, gracias a un **crecimiento del PIB del 3,7% en los meses estivales de 2015**, que impulsa los niveles de confianza empresarial hasta sus niveles máximos desde que EXCELTUR elabora este indicador.
2. El fuerte aumento de la actividad turística lleva al **74,9% del conjunto de las empresas del sector a incrementar sus ventas en este tercer trimestre y al 71,1% a mejorar sus resultados** respecto al verano de 2014, manteniendo la senda de creación de empleo del sector hasta los 72.762 nuevos afiliados a finales de septiembre. Las compañías de transporte, las empresas de alquiler de vehículos, las agencias de viaje y los hoteles urbanos y de interior son los que registran una mejoría de sus resultados más generalizada entre las empresas turísticas españolas.
3. **De manera muy especial, el dinamismo de la demanda española marca el verano de 2015, impulsando y extendiendo el crecimiento de la actividad turística a la práctica totalidad de empresas y destinos españoles**. Como ejemplo revelador cabe destacar el aumento del 6,2% en las pernoctaciones en alojamientos reglados durante julio y agosto (último mes disponible), que las acercan a los niveles previos a la crisis.
4. **Se contiene en verano la caída del ingreso medio por turista extranjero que revierte a España**, beneficiado por la mayor capacidad adquisitiva de aquellos mercados cuya moneda se ha apreciado frente al euro. Por otro lado, repunta igualmente el consumo de los extranjeros de aquellos servicios turísticos de más categoría (alojamientos de 4 y 5 estrellas (+9,2%), paquete turístico (+5,5%) y vuelos en compañías de red (+3,2%).
5. **Fuerte crecimiento del turismo procedente del Reino Unido (+11,0%)** interanual en pernoctaciones hoteleras en el acumulado julio-agosto) **y EE.UU (+14,9%)** por el efecto cambiario y notable recuperación de los mercados que más sufrieron la crisis: **el portugués (+18,2%), el holandés (+15,9%) y el italiano (+6,7%)**, así como aumento del **francés (+12,8%) y el belga (+14,3%)**, antes muy vinculados a destinos del norte de África, afectos por problemas geopolíticos.
6. **Andalucía y Baleares** entre los destinos vacacionales, **la Comunidad de Madrid y Extremadura** entre las zonas de interior, y **el conjunto de la España Verde, con Cantabria a la cabeza**, son las comunidades que registran el mejor balance empresarial en este tercer trimestre de verano 2015.

## Perspectivas para el cuarto trimestre y el conjunto de 2015

7. **Dentro de unas expectativas positivas, los empresarios turísticos se muestran algo menos optimistas respecto al último trimestre del año en curso**, acorde con la ligera desaceleración que se espera para la actividad turística: **el 58,7% descuentan nuevos incrementos en sus ventas y el 57,2% anticipan mejorar sus resultados** respecto al cuarto trimestre de 2014
8. **La Comunidad de Madrid, impulsada por los resultados de la ciudad**, presenta las expectativas empresariales más positivas, junto con **Extremadura y Galicia**, al igual que **Canarias y Baleares**, esta última por el alargamiento de su temporada.
9. **Al confirmarse las previsiones para el verano que presentábamos en julio, mantenemos nuestra estimación de crecimiento del PIB turístico para cierre del año en el +3,6%. Ello supondría el sexto año que el turismo lidera un crecimiento por encima del de la economía española**, que para 2015 los analistas sitúan en el 3,1%.

## Reflexiones frente a las próximas elecciones generales del 20D

El sector turístico español ha demostrado con creces en esta legislatura su capacidad de crecimiento, generación de empleo y divisas, erigiéndose como el principal motor de la recuperación. Su aportación a la sociedad española se cifra hoy en 124 mil millones de euros y 2,4 millones de empleos, lo que supone 11,2 mil millones de euros y 140 mil empleos más que en 2011, situándose sus principales indicadores, en las cotas máximas de la última década. En síntesis un sector clave que debe consolidar y elevar su contribución socioeconómica en la próxima legislatura

Al margen de habernos favorecido de la conjunción de un contexto macroeconómico y un escenario geopolítico muy propicios y que han impulsado como “viento de cola” la contribución social y económica del sector turístico a cotas muy elevadas, sorprende con preocupación, las primeras reflexiones y medidas anunciadas por algunos gobiernos autonómicos y locales emanados de las últimas elecciones. De hecho, ciertas lecturas políticas que las sustentan, traducen una filosofía de fondo y unas líneas de actuación preconcebidas, mucho más punitivas y restrictivas para el sector (*moratorias, impuestos/tasas, restricciones cuantitativas*), que las derivadas de un análisis más técnico, equilibrado y constructivo, donde en paralelo a corregir y evitar cualquier posible impacto desfavorable, se reconozca y garantice que sigan generándose los múltiples efectos multiplicadores positivos asociados al sector.

En este sentido creemos que ante los excelentes resultados de este año 2015, hoy más que nunca el turismo precisa evitar lecturas autocomplacientes o limitativas de su capacidad de progreso y, por el contrario, requiere de nuevos y apoyos institucionales para potenciar a futuro los múltiples ámbitos de mejora –que aún existen en diversas esferas– ante cualquier cambio del escenario competitivo. En síntesis, reforzar la capacidad del turismo de seguir impulsando la más sólida recuperación, con un crecimiento sostenible que contribuya a elevar la creación de empleo en España, en paralelo a procurar el mayor equilibrio entre la capacidad de carga y acogida del territorio, con una mejora del bienestar y calidad de vida percibida por la ciudadanía que comparte espacios con la actividad turística.

Por ello en EXCELTUR pensamos que las próximas elecciones generales abren un nuevo escenario político y una nueva oportunidad para promover desde el Gobierno de la nación que resulte elegido, un nuevo ciclo de prosperidad sostenible, que con la mayor coordinación y consensos con las comunidades autónomas y las entidades locales, responda a estos principios, para lograr la mayor rentabilidad económica y social ante cualquier coyuntura.

Si en la legislatura que está finalizando ya se han impulsado desde el Gobierno diversas medidas para la evolución del modelo de gestión turística (dando entrada al sector privado en la transformación de Turespaña y el IET, cediendo la elaboración de estadísticas al INE, etc.) y promovido cambios legales de gran calado para mejorar la competitividad turística (Ley de Costas, Propiedad Intelectual, Agilización de visados, etc.), la próxima legislatura exige una mayor profundización para seguir induciendo la transición competitiva de los diversos actores públicos y privados que integran el sector. Es decir, abordando con visión y compromiso de Estado, las políticas que aceleren la implantación de los modelos turísticos más innovadores, que doten del mayor valor añadido diferencial a nuestra oferta y el acceso a una demanda global más exigente, informada y conectada “on line”, y donde prime el objetivo de lograr el mayor ingreso por turista, frente a un mero crecimiento de afluencia indiferenciada de turistas “per se”.

Desde nuestra mayor vocación de colaboración en este empeño, **en EXCELTUR estamos terminando de elaborar un documento con las diversas aspiraciones y recomendaciones de política turística para el período 2015-2019** que haremos llegar en breve a los principales partidos políticos. Entre las varias sugerencias que contemplará ese documento queremos destacar en este momento por su relevancia, las siguientes prioridades que sentimos clave:

1. En primer lugar y con carácter general, asegurar la continuidad y profundización en las reformas estructurales que inciden sobre todos los sectores económicos y empresariales, favoreciendo que se pueda consolidar con la mayor solidez, el proceso de recuperación de la economía española y reducir las tasas de desempleo.
2. Procurar la mayor unidad de mercado y capacidad de coordinación de las diversas instituciones públicas y acciones inherentes a una renovada Estrategia de Estado en favor del Turismo, impulsadas como mínimo desde una Secretaría de Estado exclusiva e integrada en un Ministerio, con la visión global, recursos y ascendencia transversal, que facilite la mayor atención y compromisos políticos de acción prioritaria, en favor del sector.
3. Apostar por una estrategia más decidida e innovadora de renovación turística del litoral español con visión de largo plazo, que permita activar su gradual reposicionamiento competitivo, con políticas ambiciosas de índole urbanística, fiscal y financiera, que permitan acelerar e incentivar una profunda rehabilitación de los destinos más maduros de primera generación y sin un mayor consumo del territorio. En síntesis facilitar las mejores condiciones para incitar a la inversión-sobre todo la privada- de sus instalaciones y espacios públicos, y revitalizando en paralelo el sector de la construcción más especializado en este ámbito, con todos sus efectos tractores positivos.
4. Impulsar un marco fiscal que favorezca la reducción de los costes operativos de las empresas turística con el fin de mejorar sus márgenes unitarios y rentabilidades para impulsar la inversión, principalmente reduciendo el tipo del IVA de las actividades turísticas (no sólo las de hostelería, sino extendiéndolo a las agencias de viajes, tour operadores, empresas de alquiler de coches, compañías de transporte y las empresas de ocio) e incrementando la deducción por reinversión en el impuesto de sociedades.
5. Ante la extraordinaria dotación ya existente de infraestructuras asociadas a la movilidad, priorizar el llevar a término en la próxima legislatura aquellas inversiones que faciliten la mayor y más efectiva intermodalidad entre todos los medios de transporte (aéreo, ferroviario y marítimo). En especial aquellas aún pendientes, que en clave turística permitan un mayor aprovechamiento y sinergias de la gran apuesta por la alta velocidad. Ese sería el caso de un apeadero real (no solo vía lanzaderas) del AVE en el aeropuerto de Madrid-Adolfo Suarez, así como avanzar en la emisión del billete único y gestión del equipaje punto a punto, mejoras en señalética, etc.
6. Promover y liderar con visión y alcance de Estado un nuevo marco legal para ordenar el desbordante fenómeno de los servicios turísticos comercializados por plataformas de contacto en Internet entre particulares (Peer to Peer), cuya competencia, hoy por hoy desleal, induce a la economía sumergida y está afectando a numerosas actividades (alojamiento en pisos, transporte, restauración, etc.) y generando creciente externalidades negativas entre la ciudadanía de ciertos destinos turísticos líderes. (Barcelona, como principal ciudad afectada).

(El informe completo se puede descargar en [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org))

**Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR  
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: [comunicacion@exceltur.org](mailto:comunicacion@exceltur.org)**